

## Классификация подкастов британских художественных музеев

*Шубина Екатерина Сергеевна*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет иностранных языков и регионоведения, Кафедра региональных исследований, Москва, Россия

*E-mail: Schubina1999@mail.ru*

Подкасты - это современный перспективный канал коммуникации. Сегодня их создателями выступают крупные репутационные СМИ и небольшие издания, независимые продюсеры (блогеры, инфлюенсеры, специалисты в определенной сфере), а также государственные и частные организации [3]. В последнее время в поиске более современных и действенных способов взаимодействия с аудиторией к практике запуска собственных подкастов стали обращаться и музеи.

Тематическое и структурное разнообразие современных подкастов неограниченно. Создатели подкастов уделяют особое внимание не только содержанию, но и его оформлению. Организации одного профиля, например, художественные музеи могут использовать диаметрально разные подходы к построению устных текстов, что не позволяет выделить единый критерий для их категоризации. Цель данного доклада - на основе анализа подкастов музея Эшмола, музея Фицуильяма и галереи Тейт разработать классификацию подкастов британских художественных музеев и проследить зависимость между их типами и основными функциями музеев, реализации которых они способствуют.

Современное многообразие подкастов не позволяет ученым разработать их единую классификацию. Существующие подходы основываются на разных критериях, но как отмечает В. Ю. Баль, они не конфликтуют между собой, а лишь дополняют друг друга [1]. Самым популярным является тематический принцип классификации подкастов, который был предложен руководителем платформы Radiotopia Дж. Шапиро. Согласно данному подходу, можно выделить следующие тематические виды подкастов: infocast (информационный), backcast (о прошлом), crimecast (детективные расследования), chumcast (дружеское обсуждение любой животрепещущей темы), realcast (о современности), fan fiction cast (научная фантастика), sequelcast (истории). Более полным и структурным нам представляется подход, предложенный Е. А. Воиновой и Е. В. Сивяковой [2]. Ученые предлагают типологизировать подкасты по трем основаниям: информационность, формат и сюжет. Информационность подкаста оценивается с точки зрения соответствия его тематики актуальной повестке дня. В рамках данного направления происходит разделение на событийные, то есть посвященные освещению текущих событий и новостей, и вневременные. На основании формата подачи информации Е. А. Воинова и Е. В. Сивякова выделяют такие типы как повествовательный и дискуссионный. Наконец, подкасты делятся на сюжетные и внесюжетные. Эпизоды сюжетных подкастов могут быть связаны между собой одной историей (сюжетной линией) или представлять собой цикл лекций, познавательных передач - в любом случае, понимание нового эпизода становится затруднительным без прослушивания предыдущих выпусков. Внесюжетный подкаст представляет собой серию не связанных друг с другом выпусков, что позволяет начать прослушивание с любого эпизода.

Многообразие подкастов анализируемых нами музеев не позволяет категоризировать их в рамках какого-либо из вышеперечисленных подходов. Наиболее полной и логичной нам представляется классификация, основанная на следующих критериях.

Во-первых, подкасты можно классифицировать на основании степени связи их тематики с музеем или музейной коллекцией. Основу коллекций художественных музеев составляют произведения изобразительного и декоративно-прикладного искусства. В связи с этим логично предположить, что большой интерес среди слушателей музейных подкастов вызывает освещение конкретных экспонатов и выставочной деятельности музея. Однако степень связи содержания эпизодов с музейной коллекцией может существенно отличаться. Данный критерий позволяет разделить подкасты британских художественных музеев на 3 типа. К первому типу относятся подкасты, дающие слушателям всеобъемлющую информацию о предметах искусства. Подкасты второго типа так или иначе обращаются к предметам из музейного собрания, используя их в качестве повода или иллюстрации к обсуждению более широкой темы. В подкастах третьего типа такого обращения не наблюдается, они посвящены вопросам, актуальным как для работников музейной сферы, так и для всего британского общества в целом.

Во-вторых, подкасты можно категоризировать в соответствии с характером связи предоставляемой информации с деятельностью музея. Данный критерий позволяет разделить их на 2 типа. В рамках данного направления выделяются подкасты, рассказывающие о конкретных объектах постоянной музейной коллекции и подкасты, анонсирующие текущие события.

В-третьих, подкасты можно классифицировать по тематическому принципу. Несмотря на то, что анализируемые нами музеи по своему профилю являются художественными, обсуждение острых социальных вопросов, напрямую не связанных с искусством, может занимать центральное место как в отдельных эпизодах, так и в целых подкастах. В соответствии с данным критерием можно выделять исключительно искусствоведческие и подкасты с социальной тематикой.

Все три анализируемых нами музея: музей Эшмола, музей Фицуильяма и галерея Тейт, в той или иной степени освещают в своих подкастах острые социальные проблемы, волнующие современное британское общество. К таковым относятся проблема восприятия колониального прошлого страны, проблема репрезентации определенных групп населения в музеях, а также проблема толерантного отношения к представителям темнокожего населения.

Следует отметить, что тематика, отбор материалов для подкастов направлены на выполнение важнейших музейных функций: информирование и просвещение (образовательно-воспитательная функция), рекламирование (функция популяризации культурных ценностей), освещение социальной проблематики (функции социальной памяти и культурной идентичности) и отчасти развлечение (функции организации досуга и развлечения). Тематическое разнообразие подкастов говорит о поисках наиболее эффективных приемов и подходов к коммуникации с аудиторией.

### Источники и литература

- 1) Баль В. Ю. Аудиокнига, аудиоподкаст, аудиосериал - новые форматы медиaproстранства // Библиосфера. 2020. №1. С. 56-63
- 2) Воинова Е. А., Сивякова Е. В. Подкаст как новый формат публичной коммуникации в условиях цифровой медиасреды // Социально-гуманитарные знания. 2018. №12. С. 104-120
- 3) Круглова Л. А., Мамедов Д. З. Проблемы подкастинга в России // Вестник НГУ. Серия: История, филология. 2021. №6. С. 156-167