

## Современный образ деловой женщины в русских и американских кинофильмах

Научный руководитель – Рудинская Ирина Ильинична

*Огурцова Арина Дмитриевна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет иностранных языков и регионоведения, Москва, Россия

*E-mail: arina.ogurtsova@gmail.com*

В наши дни женщины, желая реализовать свой потенциал или обрести большую финансовую независимость, стремятся состояться в карьере, Данный феномен все чаще находит отражение в кинематографе.

Можно выдвинуть гипотезу о том, что от региона к региону образ деловой женщины на экране будет достаточно сильно меняться, отражая социокультурные и экономические реалии конкретной страны. Сопоставительный метод изучения образа деловой женщины, репрезентированного в национальном кинематографе, поможет выявить как стереотипные качества деловой женщины, так и отношение общества к данному образу.

Цель данного доклада - выявить основные сходства и различия образов деловых женщин в современных русских и американских фильмах.

Для достижения этой цели, были выделены следующие задачи:

- проанализировать и сравнить личные качества героинь, отражающих образ деловой леди, в русских и американских фильмах;
- выявить и сравнить отношение бизнесвумен к работе, подчинённым и коллегам, а также рассмотреть отношение коллектива к ней;
- проанализировать отношения успешных женщин вне работы, а именно с родственниками, друзьями и их романтическими партнёрами.

Как известно, термин «деловая женщина» является калькой с английского. В словаре Коллинза приводится следующее его значение «бизнесвумен - это женщина, занимающаяся коммерческой или промышленной деятельностью, особенно в качестве владельца или руководителя» [3]. То есть, деловая женщина - это та, кто работает в сфере производства, закупки и реализации продукта или услуги, а также либо занимает пост руководителя кампании, либо владеет ей.

Основными критериями отбора кинофильмов для проведения исследования были следующие: у героини — деловой женщины должна быть главная роль или она является одной из главных действующих героев. Также стоит отметить, что в данной работе были использованы фильмы последнего десятилетия (2012-2022), чтобы отразить наиболее актуальный образ, существующий в обществе: «Чего хотят мужчины?» («What Men Want», реж. Дама Шекман, 2019), «С 8 марта, мужчины!» (реж. Артём Аксёненко, 2014), «Стажёр» («Intern», реж. Нэнси Мейерс, 2015), «Начни сначала» («Second Act», реж. Питер Сигал, 2018), «Гороскоп на удачу» (реж. Арман Геворгян, 2015), «Дабл Трабл» (реж. Эдуард Оганесян, 2015).

Стоит отметить, что ранее работы, посвящённые сравнению образов «деловых женщин» в русском и американском кинематографе, проведены не были. Для данное исследования были использованы труды

Образ деловых женщин в русских и американских современных фильмах содержит такие качества, как амбициозность, целеустремлённость, которые часто могут граничить с авторитарностью и высокомерием [2, стр. 230]. Из положительных качеств выделяют

их неординарный подход к решению задач, умение самостоятельно контролировать работу компании и быстро находить подход к любому человеку и хорошую интуицию. Деловым женщинам часто приходится убеждать общество в своём профессионализме. Это проявляется в необходимости поддерживать особый стиль в одежде, а именно деловой или повседневный стиль, и следить за аккуратностью причёски, макияжа и т.д. Среди отличий между русским и американским образами можно назвать акцент, свойственный ценностям культуры, на необходимости придерживаться скромности во внешнем виде и избегать вызывающих и вульгарных образов. В американских фильмах большее внимание уделяется теме спорта и поддержания себя в форме, а также распространяются идеи, что даже девушки без образования могут добиться успехов в карьере благодаря своим амбициям.

В коллективе важными чертами для бизнесвумен считается умение работать в команде, принимать во внимание разные точки зрения, ставить главной целью общее благо. Деловая женщина должна оставаться внимательной и гибкой в отношениях с деловыми партнёрами и клиентами [1]; нестандартные решения могут стать способом привлечения аудитории. Прислушиваясь к их желаниям и запросам, она может завоевать доверие и показать собственный профессионализм. В подходе руководителя коллектива поощряется строгость и справедливость, и в то же время умение замотивировать подчинённых. Данным идеям было уделено большее внимание в американском кино, так как в данной культуре повышается значение коллективизма и взаимопомощи. В русском менталитете, напротив, стали распространяться индивидуалистские идеи, особенно во всём, что касается построения бизнеса.

При анализе социального окружения бизнес-леди вне работы выяснили, что для многих любые отношения, будь то дружеские или романтические, становятся испытанием на пути продвижения по карьерной лестнице, поэтому иногда в русских и американских фильмах складывается образ одинокой женщины. Больше он характерен для русского образа, так как мы находим, что в фильмах практически полностью опускаются упоминания об отношениях девушек с родителями и друзьями. В американском представлении, наоборот, сделан акцент на важности дружбы и хороших взаимоотношений с родителями. Любовные линии во всех фильмах представлены по-разному, однако автором было замечено, что в русских фильмах девушки идут на жертвы ради своих отношений, поскольку считается, что для женщины первоначальную важность имеет семья и любовь.

В результате изучения современного образа деловых женщин в русских и американских фильмах мы пришли к выводу, что представления о личных качествах деловых женщин в двух рассматриваемых культурах отличаются незначительно и образ героинь довольно схож, хотя всё же присутствует некоторая региональная специфика.

Перспективность данной темы по мнению автора данной работы заключается в том, что понимание этого образа может помочь борьбе со сложившимися стереотипами, а также в изучении особенностей бизнес-культуры в России и Америке.

### Источники и литература

- 1) Колесникова А. А., Ширинкина Н. А. Образ современной женщины-руководителя // ИСОМ. 2014. №6-2. стр.242-245
- 2) Igwe, P. A., Maddox, L., Nwajiuba, C. A. et al. The Portrayal of Business Leaders in Movies and the Effect on Perceptions // Quarterly Review of Film and Video. 2021. 38 (3). pp. 217-247
- 3) <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/businesswoman> (Толковый словарь английского языка Коллинз)