

## Функционирование английских неологизмов общественно-политической сферы

*Михачева Снежана Павловна*

*Выпускник (бакалавр)*

Донецкий национальный университет, Факультет иностранных языков, Донецк, Россия

*E-mail: amarelis2001@gmail.com*

В фокусе настоящего исследования функционирование английских неологизмов общественно-политической сферы.

На текущем этапе развития массовой коммуникации в общественно-политической сфере фиксируется большое количество неологизмов, что обусловлено внедрением электронных масс медиа в коммуникативное пространство, поэтому функционирование неологизмов подлежит описанию и систематизации.

Цель работы - изучить особенности функционирования английских неологизмов общественно-политической сферы.

Объект исследования - английские неологизмы общественно-политической сферы.

Предметом исследования служат особенности функционирования английских неологизмов общественно-политической сферы.

Материалом для исследования послужили 303 неологизма общественно-политической сферы, зафиксированных за последние два десятилетия, полученных методом сплошной выборки из списков обновлений электронных словарей *Cambridge Dictionary New words* и *Macmillan dictionary Recent buzzwords*.

Поскольку граница между различными функциями неологизмов в контексте разделена довольно нечётко, изучение функционирования новых слов предоставляет некоторые трудности, связанные с их разграничениями. Ч. Джейси предлагает разделить функции лексических инноваций на языковые (номинативную, компрессивно-информативную, диагностирующую, функцию обогащения словарного состава языка, обобщения и дифференциации) и речевые (экспрессивную, эвфемистическую, дисфемистическую) [Джейси, 2005: 9-11]. В рамках настоящего исследования нам удалось выделить следующие функции:

**Номинативная функция** играет ключевую роль в обозначении новых реалий, предметов, явлений и понятий, освоенных социумом. Поэтому вполне закономерно, что количество неологизмов, служащих для номинации новых политических и социальных реалий превалирует: *microaggression* 'действие или замечание, которое преднамеренно или по ошибке дискриминирует одного или нескольких членов группы меньшинства'; *non-binary* 'лица, решившие не идентифицироваться ни как мужчина, ни как женщина'.

Особое значение для масс медийного пространства безусловно имеет **экспрессивная функция**. Функционирующие подобным образом неологизмы служат эффективным средством привлечения внимания реципиента благодаря своей новизне. Неологизмы в контексте могут подчёркивать ироничное отношение журналиста к политическим деятелям, решениям правительства: "*These modern "hyperleaders" invert the relationship between politician and party*" [Gerbaudo, 2019]. «Эти современные 'гиперлидеры' с ног на голову переворачивают отношения между политиком и партией». Ироничный подтекст усиливается благодаря графическому элементу - кавычкам.

**Эвфемистическая функция** главным образом реализуется при помощи аббревиатур и акронимов для максимально нейтрального обращения к различным группам людей. Эвфемизмы могут быть связаны с дискриминацией (*Latinx* 'латиноамериканец'); с военными действиями (*collateral damage* 'сопутствующий ущерб'); с возрастом человека (*silver striver*

‘работающий пенсионер’); с низким материальным достатком: *JAM* (*just about managing*) ‘малоимущие’.

**Дисфемизация** служит в качестве выражения негативного отношения автора к определённому политическому явлению. Например, уничижительное прозвище для города-банкрота Детройта - *Debtroit*, *debt* ‘долг’.

**Информативно-компрессивная** функция подразумевает тенденцию к минимизации коммуникативных усилий. Данную функцию выполняют сокращения (акронимы, аббревиатуры, усечённые слова, телескопизмы). Подобная тенденция довольно часто прослеживается в заголовках статей с целью компрессии информации и создания краткого и точного заголовка, в полной мере передающего содержание статьи: “*Devo max would make Scotland fiscally responsible - why does Cameron oppose it*” [Jenkins, 2012] «Полная фискальная автономия сделает Шотландию платёжеспособной - почему Кэмерон выступает против».

**Коммуникативная функция** неологизмов реализуется с целью преемственности информации, чтобы наиболее полно и доступно донести до реципиента авторское мнение. Неологизмы с отсылками к известным политическим деятелям довольно активно используются в массмедийном пространстве. Подобные ЛЕ выполняют экспрессивную функцию, так как привлекают внимание своей необычной структурой, а также коммуникативную функцию, поскольку значение подобных неологизмов будет сразу же идентифицировано в контексте: “*For some, the affair can border on obsession. . . . And activist Democrats aren't the only ones swept up in Obamamania*” [Lerer, 2008] «Для некоторых такое дело может граничить с одержимостью и активисты-демократы - не единственные, кого захватила Обамамания».

**Нормообразующая функция** неологизмов заключается в порождение новых, ещё не устоявшихся норм в языке. Например, неологизм *to pwn* ‘легко победить’, перешедший из сферы кибернетики в общественно-политическую.

В рамках изучения особенностей функционирования неологизмов представляется возможным рассмотреть также **темпоральную функцию**. Неологизмы часто служат в качестве средств передачи духа времени, поскольку словарный состав языка чрезвычайно быстро реагирует на изменение в социуме и гибко адаптируется под продиктованные обществом условия. Подобным образом, появились неологизмы *Brexit* ‘выход Великобритании из ЕС’, *baby bust* ‘спад рождаемости’.

Таким образом, лексические инновации часто используются в средствах массовой информации и политике, чтобы привлечь внимание и произвести определённый эффект на реципиента за счёт их новизны и специфики.

### Источники и литература

- 1) Джейси, Ч. Состав и функционирование неологизмов в языке газеты / автореф. дисс. . . канд. филол. наук: 10.02.01 // Ч. Джойси – Московский государственный областной университет, 2005. – 31 с.
- 2) Gerbaudo, P. The age of the hyperleader: when political leadership meets social media celebrity, 2019. URL.: <https://americanuestra.com/the-age-of-the-hyperleader-when-political-leadership-meets-social-media-celebrity/>
- 3) Jenkins, S. ‘Devo max’ would make Scotland fiscally responsible – why does Cameron oppose it, 2012. URL.: <https://www.theguardian.com/commentisfree/2012/jan/12/david-cameron-scottish-referendum>
- 4) Lerer, L. Obamamania verges on obsession, 2008. URL.: <https://www.politico.com/story/2008/02/obamamania-verges-on-obsession-008605>