

Манипулятивное воздействие датских правопопулистских медиатекстов на современное общество

Научный руководитель – Тарасов Илья Николаевич

Суворова Екатерина Александровна

Выпускник (магистр)

Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта, Институт гуманитарных наук, Калининград, Россия

E-mail: katesuvo@ya.ru

Популяризация датской идентичности способствует распространению правопопулистского дискурса. Присутствие популизма в медиапространстве Дании не столько риторическая фигура, сколько отражение заметных структурных расколов в обществе. Перманентно обостряющаяся проблема демографических сдвигов, вызванная увеличением потока мигрантов, объясняет растущую социальную поляризацию.

Специфика дискурса правых политических сил в Дании обусловлена не только кризисом идеи «всеобщего благосостояния», но и довольно радикальной иммиграционной политикой правительства. Согласно социологическим исследованиям, проведённым накануне досрочных парламентских выборов 2022 г., датскому электорату не свойственна приверженность центризму, нарастают тенденции флаговой радикализации. Не в последнюю очередь правопопулистская мимикрия социал-демократов усилила электоральную поддержку команды Метте Фредериксен и обеспечило ей победу на выборах в Фолькетинг.

В рамках нашего исследования была предпринята попытка проанализировать внутреннюю структуру корпоративных медиатекстов на наличие правопопулистских лингвомедийных технологий воздействия на индивидуальное и массовое политическое сознание. При оценке степени манипулирования культурной доминантой учитывался широкий спектр идеологического медиаландшафта Дании.

Применение медиалингвистического подхода текстовой обработки позволило обнаружить и описать разноуровневые компоненты взаимодействия вербального и медийных рядов, создающих усиливающее воздействие на аудиторию.

Дискурс-анализ отобранного мультимедийного контента показал, что для датских правопопулистских медиатекстов характерно активное использование манипулятивных приёмов, формирующих толерантность к получаемой информации.

В правопопулистском сегменте доминируют такие манипулятивные маркеры, как эксплицитные способы выражения мнения, манипуляции идеологически-модальной лексикой. Синтагматику правопопулистского текста обеспечивает обилие лингвостилистических приёмов, усиливающих экспрессивность передаваемого сообщения. В текстах используются системы эвфемизмов и слов-определителей с «диффузной» семантикой, авторские окказионализмы, аллюзии, метафоры, сарказм, риторические вопросы, наличие трех и более эпитетов, относящихся к одному предмету, коннотативные и идиоматические конструкции праворадикальной тематики, употребление квази- и псевдоцитат.

С точки зрения визуального манипулирования применяются: приём визуальной гиперболизации, оптический «эффект Кулешова», поддержание закадрового голоса нарративной составляющей медиатекста, конгруэнтность вербального и невербального сообщения. Осуществление правопопулистских манипуляций выполняется с помощью внедрения

в коллективное общественное сознание модели мнимой объективности доносимой до реципиента информации; воздействия на уязвимые темы общественного сознания (провоцирующие темы страха, тревоги, ненависти); актуализации ментально-мифологических конструктов и воздействия на архетипы и метапрограммы.

Правопопулистский дискурс способствует созданию укоренившегося нарратива, изображающего иммигрантов в качестве прямой угрозы датской культуре и ценностям. Поляризованная иммиграционная политика подкрепляется враждебными националистическими нарративами как по правую, так и по левую сторону политического спектра.

Возникновение мигрантофобских аттитюдов в медиапространстве способствует встревоженности общественности в вопросах обеспечения безопасности и предубеждения преступной деятельности иммигрантов. Так, например, лидер партии “Nye Borgerlige” Пернилле Вермунд в своих публичных высказываниях апеллирует к популистской фигуре “хартленда”: нарратив об утраченном государстве всеобщего благосостояния, не способного выполнить прямые запросы датских граждан в отстаивании национальных ценностей. Негативная политическая риторика, преимущественно правыми СМИ, способствует разжиганию культурного противостояния. Сходство риторики на левом и правом политическом фланге привело к тому, что те датчане, которые положительно относятся к интеграции мигрантов, остались без политического представительства по данному вопросу.

Источники и литература

- 1) Bailey-Morley, A. and Kumar, C. (2022) Public narratives and attitudes towards refugees and other migrants: Denmark country profile. ODI Country study. London: ODI (www.odi.org/publications/publicnarratives-and-attitudes-towards-refugees-and-other-migrants-denmark-country-profile)
- 2) Klimavalget: Valgforskere afliver myten om, at der findes midtervælgere i dansk politik | Information [Электронный ресурс]. URL: <https://www.information.dk/indland/2021/06/valgforskere-afliver-myten-findes-midtervaelgere-dansk-politik> (дата обращения: 03.03.2023).
- 3) Marker, S. L. (2021). Tag magten tilbage til folket: Politiseret nostalgi i dansk højrepopulisme. Tidsskrift for Medier, Erkendelse Og Formidling, 9(1), 44–68. Hentet fra <https://tidsskrift.dk/mef-journal/article/view/118636>
- 4) Marker, S. L. (2020). ”Danmark er danskernes land”: Højrepopulistisk diskurs i Danmark. Politik, 23(1). <https://doi.org/10.7146/politik.v23i1.120315>
- 5) Mirzakhmetova, M. (2022). THE ROLE OF SEMANTICS OF MEDIA TEXTS IN THE MODERN LIFE. Journal of Integrated Education and Research, 1(5), 316–320. Retrieved from <https://ojs.rmasav.com/index.php/ojs/article/view/638>
- 6) Populismen lider nederlag – men glæd jer ikke for tidligt - Altinget - Alt om politik: altinget.dk [Электронный ресурс]. URL: <https://www.altinget.dk/artikel/populismen-lider-nederlag-men-glaed-ger-ikke-for-tidligt> (дата обращения: 02.03.2023).
- 7) Rune Stubager, Kasper Møller Hansen & Jørgen Goul Andersen: Krisevalg. Økonomien og folketingsvalget 2011 (2013)
- 8) Дзялошинский И.М. Манипулятивные технологии в СМИ: Учебно-методическое пособие. – М.: «Гуманитарный институт», 2006.

- 9) Добросклонская Т. Г. Медиалингвистика: теория, методы, направления. Интеллектуальная издательская система Ridero, 2020. – 180 с.