

## В.В. Путин на интервью: всегда разный или пример стабильности?

*Степанова Софья Николаевна*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет иностранных языков и регионоведения, Кафедра лингвистики и межкультурной коммуникации, Москва, Россия

*E-mail: sofia\_step@mail.ru*

Сегодня наблюдается повышенный интерес к сфере политики. Выступления политических деятелей стали активно цитировать, часто сказанные ими фразы входят в активное повседневное употребление. В связи с этим возникает лингвистический интерес к их речевому портрету, как выстраивается речь, какие фигуры речи используются. В нашей работе мы изучили и проанализировали речь В.В. Путина и отследили динамику его речевого портрета.

В качестве материала для исследования нами был взят жанр интервью, так как он подразумевают собой спонтанную речь, ответы на вопросы интервьюера не всегда можно подготовить заранее. На наш взгляд, именно в такой форме речевой портрет представляется наиболее ярко, так как говорящий не читает с листа, не произносит заранее подготовленный текст. Были проанализированы интервью 2018 и 2021 годов [4], так как разница в три года позволяет изучить изменения в речи президента. Помимо этого, оба интервью были сняты одной и той же телекомпанией и носят равный характер, не отличаются по структуре, фону и формату, что позволяет анализировать речь, произнесенную в идентичных условиях.

Для соблюдения четкой структуры анализа речи нами были взяты за основу параметры, выделенные Ю. Н. Карауловым [2], а также те параметры, которые выделялись другими исследователями, занимающимися изучением речевого портрета. Так, в работе С.В. Минебаевой и А.А. Минеевой [3] рассматриваются коммуникативные роли, используемые С.В. Лавровым, Иоакимиди Д. в работе «Риторические особенности публичной политической речи Президента России В.В. Путина» [1] анализирует такие параметры как инструменты акцентирования и длина предложений. Нами были выделены четыре основных параметра для анализа: лексика, тезаурус, синтаксис и прагматика.

Первым критерием параметра «лексика» стало употребление глаголов в формах «я», «мы» и «вы». Определение соотношения используемых форм позволяет выявить то, как позиционирует себя президент во время речи. Так, «я»-форма означает разговор от своего лица, «мы»-формы отражают единение президента с государством, то есть говоря лично, он говорит от лица государства, «вы»-формы показывают то, насколько активно президент выстраивает диалог со второй стороной.

Подобная пропорция была выявлена и по употреблению стилистически окрашенной лексики. Нами были проанализированы следующие категории слов: «нейтральные», «разговорные» и «книжные». Данный критерий параметра «лексика» показал абсолютно идентичное соотношение лексики в 2018 и 2021 гг.: нейтральная лексика составляет 91% речи, разговорная - 3%, книжная - 6%.

В параметре «тезаурус» мы обратили внимание на употребление различных речевых оборотов и разговорных формул. В обоих интервью президент использует в речи пословицы и поговорки, цитаты из русской литературы и русских песен, жаргонную и современную лексику.

Параметр «синтаксис» включает такие критерии как длина предложений, логичность построения речи, инструменты акцентирования и риторические вопросы. Для анализа первого критерия все предложения были разбиты на несколько групп по количеству слов. Было выявлено, что большую часть речи составляют предложения, состоящие менее чем из 15 слов. Чаще всего употребляются предложения от 6 до 10 слов.

Последний параметр «прагматика» представляет собой те речевые стратегии и коммуникативные тактики, которые использует говорящий в своей речи. Нами было выявлено, что в обоих интервью президент использует такие речевые стратегии как «Вежливый человек», «Президент Российской Федерации», «Дипломат», «Защитник» и «Сторонник конструктивного диалога». Коммуникативные тактики также идентичны - и в 2018 г., и в 2021 г. присутствует противопоставление России и Запада, а также многочисленные обращения к истории.

Так, по выделенным нами параметрам мы получили практически идентичные данные, что говорит о стабильном, неизменяющемся речевом портрете В.В. Путина.

### Источники и литература

- 1) Иоакимиди Д. Риторические особенности публичной политической речи Президента России В. В. Путина // Электронное научное издание Альманах Пространство и Время. 2015. №2.
- 2) Караулов Ю. Н. Русский язык и языковая личность. Изд. 7-е. — М.: Издательство ЛКИ, 2010.
- 3) Минибаева С. В., Минеева А. А. Особенности речевого имиджа Сергея Викторовича Лаврова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2020. №2.
- 4) Президент России: <http://www.kremlin.ru>