

Англоязычный массмедийный дискурс как объект экспликации речевого воздействия

Научный руководитель – Ветошкин Андрей Александрович

Аграшева Ольга Евгеньевна

Аспирант

Мордовский государственный педагогический университет им. М. Е. Евсевьева, Саранск,
Россия

E-mail: olyaagrash@mail.ru

Теория речевого воздействия как самостоятельное научное направление представляет собой одну из наиболее молодых и перспективных исследовательских сфер в лингвистике. Её, главным образом, активно развивают такие отечественные лингвисты, как Стернин И. А. [2] и Иссерс О. С. [1].

Практическая реализация речевого воздействия представляет собой комплексное явление, которое включает в себя как бессознательный, так и сознательный компоненты. Поскольку исследователи данного феномена полагают, что каждое слово обладает воздействующим потенциалом, то и каждое формируемое словосочетание, предложение, текст также безальтернативно будут оказывать воздействие на реципиента. Более того, высказывания могут сопровождаться дополнительным воздействием, которое порождается субъектом произвольно и в своей основе может иметь целый ряд причин - текущий эмоциональный фон, оговорку, низкий уровень грамотности, недостаточное знание языка и т.п. Иными словами, помимо непосредственной воздействующей силы текста, может иметь место некое непреднамеренное искажение информации, которое зависит от внешних, сопутствующих факторов.

Что касается сознательного воздействия, то оно может быть как конструктивным, так и деструктивным. В первом случае оно реализуется субъектом посредством убеждения, а элемент искажения отсутствует или сводится к минимуму. В случае деструктивного воздействия речь идёт о манипуляции поскольку, искажение уже выступает полноценным, эффективным элементом, который может быть использован наряду с прочим психолингвистическим инструментарием.

Независимо от рассматриваемого аспекта речевого воздействия и различных теоретических и практических подходов его трактования, можно отметить, что главным образом выделяют два основных способа его реализации - это убеждение и внушение. Данные способы неединственные, но именно их существование признаёт большинство исследователей.

Также, говоря о практической реализации речевого воздействия, но уже в сфере конкретного дискурсивного поля, стоит обратить внимание на наиболее характерные для этого дискурса средства воздействия. С одной стороны, по своей природе эти средства довольно универсальны, но, с другой стороны, когда мы задаёмся целью анализа текстов конкретного дискурса, то обнаруживаем, что влияние последнего часто вносит свои коррективы. Как правило, причины этих коррективов носят экстралингвистический характер. Цель настоящего исследования - обнаружить примеры лексических средств речевого воздействия в текстах англоязычных СМИ.

На основе комплексного анализа собранного теоретического и практического материала, мы определили:

1. содержание и основные особенности феномена «речевое воздействие»;
2. присутствие речевого воздействия на различных языковых уровнях в текстах СМИ;

3. выводы относительно наиболее популярных средств речевого воздействия в массмедийном пространстве.

Анализ собранных материалов показывает, что, несмотря на существование неких воздействующих средств наиболее общего характера, присущих массмедийным текстам в силу неких традиционных правил их стилистического оформления, можно отметить присутствие и более специфической экспликации речевого воздействия, которая зависит от функционально-целевой ориентированности и тематического содержания конкретных текстов.

Выбранное направление исследований полно интересных, но в то же время сложных проблем, требующих серьезной работы. В целом, выбранная проблематика ещё раз подтверждает, что речевое воздействие в сфере массмедиа является актуальным направлением, а значит, требует дальнейших исследований.

Источники и литература

- 1) Иссерс О. С. Речевое воздействие: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью». М.: Флинта, 2009. 224 с.
- 2) Стернин И. А. Основы речевого воздействия. Воронеж: «Истоки», 2012. 178 с.