

Образность китайских традиционных элементов в современном дизайне

Цао Сяомин

Студент (магистр)

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина, Москва, Россия

E-mail: simooon@ya.ru

Китайская культура имеет длинную историю, и традиционные элементы разных периодов в процессе своего длительного развития претерпевали новые изменения в результате непрерывной интеграции и эволюции, на основе сохранения своей сущности они производили новые характеристики и жизненную силу. Искусство происходит из жизни, а традиционная культура и элементы также происходят из жизни. С развитием человеческой цивилизации и непрерывной практикой и совершенствованием бесчисленных мастеров традиционная культура была практически наделена уникальными эстетическими коннотациями, а в современном дизайне применения может также лучше отражают глубокую коннотацию и особенности китайской культуры.

Сегодня эпоха культурного разнообразия, интеграции и открытости. Будучи одной из четырех древних стран, Китай имеет богатую историю и культуру, но в то же время, как нация, стремящаяся к самосовершенствованию, Китай развивался высокими темпами, особенно пройдя через ряд серьезных испытаний. был признан. Поскольку китайская культура привлекает все больше и больше внимания, особенно важно воплощение «культурной уверенности» в дизайне. «Образы» всегда были важной частью китайских традиционных эстетических концепций, и исследование формы выражения элементов «образов» имеет большое значение для современного дизайна.

Обзор образности: образность — это единство «мысли» и «имиджа», а также уникальная эстетика традиционной китайской культуры. Мысль содержит богатое и абстрактное содержание, и одним из самых очаровательных аспектов китайской традиционной культуры является то, что «можно только понять, но нельзя выразить словами». «Образ» является важным воплощением традиционной эстетической мысли нашей страны, он включает в себя не только абстрактную «мысль», но и конкретный «имидж», представляющий собой сочетание внутреннего смысла и внешней формы выражения.

В традиционной эстетике образность представляет собой эстетическую структуру, отражающую виртуальную реальность. Построение образности представляет собой органичное сочетание внутреннего и внешнего, требует как «духа» предмета, так и «ци» его обаяния, чтобы показать его изысканная и подвижная художественная атмосфера. Используя форму для изображения духа, художественная концепция отражает очарование, невидимое, бесконечное, и имеет художественный смысл, который люди будут помнить в своих сердцах.

Китайские традиционные элементы претерпели долгую и тонкую эволюцию в длинной реке истории. Эти элементы несут в себе материальную и духовную цивилизацию людей в разные периоды, а также отражают социальный фон и историю того времени, с уникальными эстетическими коннотациями к той эпохе. Традиционная культура всегда была основой для современного дизайна, чтобы продолжать двигаться вперед и развиваться на более глубоком уровне. Только когда она укореняется в почве нации, может вырасти новый крепкий саженец. Простой и прямолинейный художественный стиль некоторых традиционных элементов также является передачей сильных эмоций и богатого духовного содержания. Все виды ремесленников, писателей, художников и т. д., занимавшихся различными формами художественного творчества в разные периоды, все сочетали природную среду, от которой зависит их выживание, и собственную жизненную атмосферу

людей, извлекая из них творческие аспекты, элементы и темы, и объединил небо, землю, людей и объекты. Макроскопическое положение вселенной, обработка и воссоздание искусства с использованием множества различных комбинаций основных элементов, таких как точки, линии и поверхности, для создания традиционных эстетических элементов. Не только имеют глубокие культурные коннотации, но и наделяют их простым эстетическим смыслом.

Источники и литература

- 1) Чжан Цичжи, Традиционная китайская культура. М, Пекин: Издательство о высшем образовании, 2005.
- 2) Сюй Хэнчунь Семиотика дизайна М, Пекин: Издательство Университета Цинхуа, 2008.
- 3) Чжан Тин, Исследование применения традиционной китайской графики в современном дизайне плакатов. Педагогический университет Гуанси, 2011.