

Агентство США по международному развитию как основной инструмент американского влияния в косовском кризисе

Брыжажина Полина Максимовна

Студент (бакалавр)

Севастопольский государственный университет, Севастополь, Россия

E-mail: polinabryzahina@gmail.com

Косовский кризис сам по себе носил сложный многосоставный характер. Его движущей силой стало одновременно множество факторов, таких как этнические и религиозные противоречия в регионе, территориальные претензии, а также историко-правовые разночтения. Однако основным катализатором конфликта все же являлось иностранное вмешательство во внутренние вопросы Сербии. Последний оплот социализма, в лице претерпевающей кризис Югославии, стал объектом повышенного внимания со стороны множества внешних акторов. При этом ключевым игроком являлись Соединенные Штаты Америки, реализовавшие на территории Югославии целый ряд проектов с применением самых различных политических технологий и затратив при этом немалое количество ресурсов [1].

Механизмы воздействия США на Белград варьировались в зависимости от этапов развития кризиса. Так, попытки дипломатического урегулирования конфликта постепенно сменились прямыми ультиматумами, а в последствии и вовсе непосредственным вооруженным вмешательством. Особый интерес представляют инструменты поддержки Косово, в большинстве случаев представляющие собой прямые либо косвенные дотации.

Главным центром финансовой помощи стало Агентство США по международному развитию (USAID). Анализ информации, находящейся в открытом доступе, позволил сделать вывод, что Соединенные Штаты посредством данной структуры производили финансирование основных СМИ, ключевых местных фондов, а также множества проектов в области социально-экономического развития, правового и политического реформирования региона [5].

Согласно финальному отчету USAID о проведенной работе в Косово, основными адресатами донорской помощи среди местных медиа стали три крупнейших телеканала: государственный медиахолдинг «Радио и телевидение Косова» (Radio Television of Kosovo, далее - RTK) и две частные корпорации: Kohavision (КТК, принадлежащий Koha Group) и «Radio Television 21 (RTV21), основанный в 1998 году в качестве радио и возрожденный в 2000 году при спонсировании из-за рубежа, уже как медиакампания включающая в себя телевидение и интернет ресурсы. В 2004 году финансирование RTK было прекращено, за исключением программ направленных на поддержку меньшинств. В свою очередь, USAID и Фонд Сороса («Фонд общественного развития») продолжают спонсировать частные косовские медиакорпорации, вещающие предпочтительно на албанском (КТК, RTV 21), тем самым способствуя укреплению «проалбанских» позиций в Косово и настраивая режим вещания наиболее удачным для себя способом [3].

Также в своих отчетах о финансовой деятельности в Косово USAID ссылается на множество местных фондов и коммерческих фирм, работающих по заказу Агентства. Одной из таких организаций стал «Фонд гражданского общества Косово» (Kosovo Civil Society Foundation, далее - KCSF), созданный в Приштине при финансовой поддержке США. Основной миссией организации, выступает интеграция Косово в Европейский союз, а также сопутствующая демократизация и построение гражданского общества. Согласно официальной информации, предоставленной на сайте организации, одним из основных доноров

фонда является USAID, а также Фонд общественного развития Косово (CDF) [4]. Фонд общественного развития (CDF) был создан в Приштине в 1999 году, как дочерняя организация Фонда Сороса. Оба фонда являются постоянными адресатами прямых дотаций от USAID. CDF создавался с целью восстановления инфраструктуры в Косово и улучшения сектора коммунальных услуг. Согласно аудиторским отчетам, Фонд реализовывал совместную с Агентством программу «Advancing Kosovo Together - Local Solution» (в отчетах представлена, как USAID АКТ-LS). Проект был направлен на экономическое улучшение уровня жизни в Косово. На реализацию данного проекта было выделено 7 миллионов долларов по грантовому контракту [2].

Основной целью данной деятельности было конструирование благоприятного имиджа США в Косово. Путем проведения комплексных мероприятий по поднятию уровня жизни Соединенным Штатам удалось выстроить базис для дальнейшего влияния и воздействия на регион.

Таким образом, при помощи данных проектов США подготовили площадку для вмешательства во все внутриполитические процессы Косово, тем самым, по сути, прописав фундамент государственности самопровозглашенной республики. Успешность проведенной политики в Косово, была напрямую связана с системной работой, заключающейся в изучении проблематики региона, проведении ряда мероприятий по конструированию положительного образа коллективного Запада, а также взятии под контроль всех местных каналов вещания. Т.е. USAID стал для США инструментом геополитического влияния, а для Косово - проводником к мнимой независимости.

Источники и литература

- 1) Гуськова Е.Ю. Третья Югославия и Косовский вопрос // Югославия в XX веке: очерки политической истории. – М.: Индрик, 2011. – С. 839–861.
- 2) Advancing Kosovo Together – Local Solution // Kosovo Community Development Fund URL: <https://web.archive.org/web/20191220041948/http://kcdf.org/projects-archive/advancing-kosovo-together-local-solution/> (дата обращения: 22.11.2022).
- 3) Kosovo Media Assessment. Final Report // U.S. Agency for International Development URL: https://pdf.usaid.gov/pdf_docs/Pnacx726.pdf (дата обращения: 20.11.2022).
- 4) Misioni // Kosovo Civil Society Foundation URL: <https://www.kcsfoundation.org/per-ne/misioni/> (дата обращения: 10.12.2022).
- 5) Partnerships for development, final report // Chemonics International, Inc. URL: <http://chemonics.com/wp-content/uploads/2020/12/Final-Report-Kosovo-Partnerships-for-Development.pdf> (дата обращения: 17.11.2022).