

Генезис военного репортажа в газетной иллюстрации середины XIX века

Точилин Роман Олегович

Студент (бакалавр)

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина, Москва, Россия

E-mail: roman.tochilin404@gmail.com

Военный репортаж зарождался в большей степени в творчестве художников, работавших на полях сражений Крымской войны 1853-1856 гг., и складывался под влияниями различных социокультурных сил. Выбранная для исследования «Серия акварелей, изображающих сцены из жизни союзных войск и виды Крыма и Севастополя во время Крымской войны» Эдварда Гудолла-младшего из собрания Государственного Эрмитажа показывает, как в данную эпоху в Британии новые формы сообщений [1], прежде всего основанные на визуальной передаче информации, заимствуют изобразительные коды национальной школы живописи.

Доказывается, что рисунки Гудолла, художника-корреспондента газеты *Illustrated London News*, предназначались для тиражного воспроизведения, но при этом строились по академическим изобразительным принципам, что можно рассматривать как пример использования художественного языка живописи в несвойственном ему контексте. Сложившаяся к тому времени в Британии национальная школа акварельной живописи [2] выработала так называемый живописный стиль (иначе называемый *picturesque* [3]), и работы членов обществ акварелистов предназначались для выставок, а не печатных изданий. Гудолл был непосредственно связан с традицией предромантической и романтической акварельной живописи [4], он заимствует множество изобразительных мотивов (руины, ориенталистские образы) и переносит их в пространство новостной газеты, которая ставит перед собой задачи не художественной выразительности, а достоверности.

Такой анализ позволяет обнаружить художественные структуры, из которых конструируются тиражные образы в СМИ XIX века, а также, в более широком смысле, проследить преемственность логик между стилем пикчуреск и развитием медиакоммуникаций. «Живописность» на выставках Королевской Академии и на страницах газет приобретает различное значение: то, что в одном случае предназначается для создания образов для наслаждения, в другом случае требуется для того, чтобы помочь зрителю стать свидетелем событий. Однако оба значения связаны с изменениями в понимании визуальности в XIX веке (Джонатан Крэри связывает их с фигурой наблюдателя [5]), они — проявления одно и того же культурного сдвига, а не принципиально различные явления.

Гудолл, с одной стороны, наследует художественной традиции, а с другой, вступает в сферу конвенций зародившейся медиакоммуникации, его творчество помогает выявить, где две эти тенденции проявляют себя как одновременно действующие. Новостные печатные издания этого периода не могут анализироваться только как пример проявления новой автономной сферы средств массовой информации, но должны рассматриваться комплексно, как наборы конструируемых зрительных образов, складывающихся из предшествующей визуальной традиции.

Источники и литература

- 1) Маклюэн М. Понимание Медиа: внешние расширения человека. – М., 2007.
- 2) Wilton A. *The Great Age of British Watercolours, 1750-1880* / A. Wilton, A. Lyles. – London, 1997.

- 3) Hipple W. J. The Beautiful, the Sublime, & the Picturesque: In Eighteenth-Century British Aesthetic Theory. – Carbondale, 1957.
- 4) St John-McAlister, Michael. Edward Angelo Goodall (1819-1908): An Artist's Travels in British Guiana and the Crimea / Michael St John-McAlister // Electronic British Library Journal: электронный журнал. – URL: <http://www.bl.uk/eblj/2010articles/article4.html> (дата обращения: 29.01.2023)
- 5) Крэри Д. Техники наблюдателя. – М., 2014.