

Секция «Историческая политология, история общественных движений и политических партий»

К вопросу о трансформации образа депутата сквозь парадигму современных технологий

Научный руководитель – Малхозова Фатима Викторовна

Бобков Кирилл Алексеевич

Выпускник (магистр)

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Москва, Россия

E-mail: bobkoff.kirill@yandex.ru

На протяжении минувшего десятилетия в России растет сфера применения современных технологий. Одним из примеров указанной тенденции, который также показывает распространение новых технологий на политическую сферу является запуск портала Госуслуг, который функционирует на основе № 210-ФЗ, принятого в 2010г.

Законодательные органы власти следуют общей тенденции, о чем свидетельствует функционал сайта Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации (далее ГД ФС РФ), который позволяет принимать обращения граждан, а также представленность депутатов в социальных сетях. Применение социальных сетей, в качестве инструмента формирования образа депутата несет в себе как новые возможности, так и ограничения. Анализ исследовательской разработанности данного вопроса позволил выявить следующие направления освещения:

- исследования, посвященные теоретическим аспектам формирования имиджа политика [1, 3].
- социологические исследования представлений граждан об идеальном политике [6].
- исследования о соотношении представлений граждан и реального образа депутата Государственной Думы [5], а также работы по частным вопросам (посвященное имиджу представителей партии «Единая Россия») [4], а также статья, описывающая портрет «идеального» депутата муниципального собрания [2].

Указанные закономерности позволяют констатировать, что теоретические аспекты формирования образа нашли отражение в исследовательских работах. Вместе с тем, недостаточное внимание исследователей уделено динамике имиджа. А также изменению образа политиков в условиях применения социальных сетей. Исследование динамики - первый шаг к осмыслению тенденций формирования образа политика в современных условиях, учитывая новые возможности и риски.

Рассмотрение вопроса об использовании депутатами ГД ФС РФ современных технологий проведено с помощью анализа представленности председателей ГД ФС РФ I-VII созывов в социальных сетях (см. Рис. 1). В рамках анализа не рассматривались информационные ресурсы, которые на данный момент не соответствуют законодательству Российской Федерации.

Результаты анализа

- Из 5 председателей Государственной Думы лишь 2 зарегистрировали аккаунты в период осуществления полномочий депутата.
- Грызлов Б. В. - зарегистрировал аккаунт в 2016 г., т.е. после окончания срока полномочий спикера Государственной Думы.

- Основная форма представленности — группы сторонников. Исключение - аккаунт С. Нарышкина, зарегистрированный в 2014 г. и являющийся наиболее ранним примером обращения представителей депутатского корпуса к данному способу коммуникации.

В заключение стоит отметить временной лаг, который отделяет создание социальных сетей VK, ОК - 2006, Telegram - 2013, от начала их активного применения представителями депутатского корпуса.

Источники и литература

- 1) 1. Загайнов А.В. Понятие имиджа политического лидера: сущность и подходы к определению // Учен. зап. Казан. ун-та. Сер. Гуманит. науки. 2007. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-imidzha-politicheskogo-lidera-suschnost-i-podhody-k-opredeleniyu> (дата обращения: 12.02.2023).
- 2) 2. Назукина М.В. Образы и оценки муниципальных депутатов в представлениях локальных элит Пермского края // Ars Administrandi. 2017. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obrazy-i-otsenki-munitsipalnyh-deputatov-v-predstavleniyah-lokalnyh-elit-permskogo-kraya> (дата обращения: 12.02.2023).
- 3) 3. Образы государств, наций и лидеров / Под ред. Е. Б. Шестопал. -М.: Аспект Пресс, 2008.- 288 с.
- 4) 4. Парламентаризм: Региональное Измерение Материалы IV Международной конференции, посвященной 25-летию Законодательной Думы Томской области (Томск, 17–18 апреля 2019 г.) //Томск Издательский Дом Томского государственного университета 2019 С. 60-62.
- 5) 5. Рогач Н.Н. Идеальные политики в восприятии российских граждан:сравнительный анализ образов // ПОЛИТЭКС. 2021. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/idealnye-politiki-v-voSPIriyatii-rossiyskih-grazhdan-sravnitelnyy-analiz-obrazov> (дата обращения: 12.02.2023).
- 6) 6. Шестопал Е.Б., Вагина В.В., Пасс П.С. Новые тенденции в восприятии власти российскими гражданами // Полития. 2019. №4 (95). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novye-tendentsii-v-voSPIriyatii-vlasti-rossiyskimi-grazhdanami> (дата обращения: 12.02.2023).

Иллюстрации

Созыв ГД	Период полномочий	Депутат ГД	Социальная сеть	Дата запуска
1	14 января 1994 г. — 17 января 1996 г.	Рыбкин Иван Петрович		
2	17 января 1996 г. — 18 января 2000 г.	Селезнёв Геннадий Николаевич		
3	18 января 2000 г. — 29 декабря 2003 г.	Селезнёв Геннадий Николаевич		
4	29 декабря 2003 г. — 24 декабря 2007 г.	Грызлов Борис Вячеславович	Есть (запущена после завершения полномочий спикера ГД)	17 августа 2016 года
5	24 декабря 2007 г. — 21 декабря 2011 г.	Грызлов Борис Вячеславович		
6	21 декабря 2011 г. — 5 октября 2016 г.	<u>Нарышкин Сергей Евгеньевич</u>	есть	3 апреля 2014 года
7	5 октября 2016 г. — 12 октября 2021 г.	Володин Вячеслав Викторович	есть	VK, 31 декабря 2018 OK, 2 мар 2019 <u>Telegram</u> , 12 марта 2021

Источник: составлено автором на основе:

Официальный сайт Государственной Думы
<http://duma.gov.ru/>

Нарышкин Сергей Евгеньевич
<https://vk.com/id249338782>

Грызлов Борис Вячеславович
<https://vk.com/bvgryzlov>

Володин Вячеслав Викторович
<https://vk.com/volodin.saratov>
<https://ok.ru/group/54603175362709>
https://t.me/vv_volodin

Рис. 1 Аккаунты председателей ГД ФС РФ I-VII созывов в социальных сетях