

Основные направления публичной дипломатии Германии

Научный руководитель – Бычкова Нина Сергеевна

Бежанова Полина Нугзаровна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет глобальных процессов, Направление геополитики и дипломатии, Москва, Россия

E-mail: polly.22@mail.ru

Публичная дипломатия - это направление внешнеполитической деятельности, которое нацелено на осуществление и улучшение диалога между гражданами страны и зарубежными партнерами, что включает в себя активный международный обмен, продвижение культуры. Восприятие политики одного государства общественным мнением других стран играет все большую роль. Сфера деятельности публичной дипломатии предполагает все более активное подключение общественного мнения, неправительственных институтов и отдельных граждан к обсуждению и поиску решения проблем в сфере внешней политики.

Публичная дипломатия расширяет возможности позиционирования и международного влияния страны. От политиков, вовлеченных в публичную дипломатию, требуются современные, зачастую нетрадиционные, принципиально новые навыки и знания. К таким умениям относятся лидерские качества, владение навыком публичных выступлений, ведение дискуссий, умение устанавливать контакты с зарубежной аудиторией, взаимодействие со СМИ, а также базовые знания современных технологий для работы в социальных сетях.

При помощи инструментов публичной дипломатии лидирующие страны формируют и поддерживают позитивный имидж на мировой арене. Данное явление способствует созданию высокого уровня партнёрства и росту гуманитарных, политических, научных, экономических связей. Германия использовала аналогичные инструменты внешней политики задолго до появления терминов «публичная дипломатия» и «мягкая сила». Немецкая общественная дипломатия имеет свои корни и специфику. Например, культурная дипломатия была отдельным направлением внешней политики Германии с конца XIX века. Таким образом, немецкая стратегия «публичной дипломатии» основана на собственной традиции и имеет определенные присущие ей особенности, сильно отличающиеся от других наций. [3]

После тяжелого XX века, включившего в себя две развязанные Германией войны, а также разделение и последующее воссоединение государства, можно прийти к выводу о том, что на ход событий наиболее существенное влияние оказала тщательно выстроенная внешняя политика и внешнеполитическая динамика, важным содействием которой стал распад Советского Союза в 1991 году.

В ФРГ сложилась нетипичная для других стран методика осуществления публичной дипломатии. Среди деятелей - акторов публичной дипломатии Германии главенствующие позиции занимают негосударственные организации. Ключевыми спонсорами деятельности этих организаций являются федеральный и региональные бюджеты, их собственные доходы, членские взносы, пожертвования. По большей части активная деятельность негосударственных компаний направлена на просвещение, культуру, научные достижения, экономическое и международное развитие. Их главными целями являются популяризация немецкого языка и культуры, распространение демократических ценностей, развитие научных и экономических связей, выгодное международное позиционирование немецких товаров, услуг и образовательных учреждений. [2]

Доказательством верно выбранного вектора публичной дипломатии Германии является то, что страна регулярно занимает ведущие позиции в международных рейтингах и исследованиях «мягкой силы». На укрепление роли Германии на мировой арене оказала влияние грамотно выстроенная публичная дипломатия. [1]

Важно упомянуть и то, что в наше время ни одна другая страна так не интегрирована в систему многопланового международного сотрудничества с научной, военной, политической и экономической точек зрения. [4]

Распространение влияния страны и улучшение её репутации на мировой арене через распространение языка приводит к усилению экономической экспансии. Это, в свою очередь, приводит к тому, что экономическая привлекательность государства создает условия для притока трудовых ресурсов и повышения международной конкурентоспособности. В то же время, благодаря использованию ресурсов "мягкой силы" во всех сферах внешне-политического взаимодействия формируется целостный привлекательный бренд страны. [5]

Таким образом, можно сделать вывод о том, что публичная дипломатия Германии играет важную роль во внешней и внутренней политике государства, а также имеет ряд направлений, способствующих укреплению позиций государства.

Источники и литература

- 1) Аветян А. С. Русско-германские дипломатические отношения накануне первой мировой войны 1910-1914 гг. -М.: Наука, 1985. 288 с.
- 2) Ватлин А.Ю. Германия в XX в. – М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 2002. – 336 с.
- 3) Ватлин, А. Ю. Германия в XX веке: учебное пособие – Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2014. – 477 с.
- 4) Винклер Г.А. Веймар 1918-1933: история первой немецкой демократии. М.: РОССПЭН, 2013. 878 с.
- 5) Виноградов К.Б. Мировая политика 60–80-х гг. XIX в.: События и люди. - СПб., 1991. – 299 с.