

Факторы и инструменты «мягкой силы» Германии

Научный руководитель – Леонова Ольга Георгиевна

Думанова Ирина Владимировна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет глобальных процессов, Направление геополитики и дипломатии, Москва, Россия

E-mail: irina-dumanova@mail.ru

Концепция «мягкой силы» является одной из популярных стратегий государства по достижению своих целей на мировой арене, которую начали исследовать особенно активно после появления работ американского политолога, профессора Гарвардского университета, Джозефа Ная, который и ввёл данное понятие в политический дискурс и описал своё понимание действия механизма политики. Дж. Най определяет концепцию, как «умение заинтересовать, стимулировать других, чтобы делать то, что вы хотите»[2].

В работах Джозефа Ная вполне конкретно определены ресурсы, которые могут использовать субъекты международных отношений для реализации своего потенциала «мягкой силы». В его знаковой книге «Мягкая сила. Способы достижения успеха в мировой политике» упоминаются, во-первых, это культура страны, её самые привлекательные стороны. Во-вторых, это политические ценности государства, которых оно должно строго придерживаться и во внутренней, и во внешней политике, которые смогут вызвать симпатию у оппонентов. Ну и наконец, это как раз вся внешняя политика страны, с учётом того, что её поддерживают и считают морально приемлемой и верной большинство членов мирового сообществ.

Необходимо отметить, что ресурсы «мягкой силы» работают на благо своего обладателя только в том случае, если реализуются посредством определенных его действий - инструментов. Их отдельное рассмотрение также необходимо[1].

В ходе исследования были рассмотрены три различных рейтинга, предназначенных для измерения «мягкой силы» влиятельных государств мира: «Rapid Growth Markets Soft Power Index» от Ernst & Young Company совместно со Сколково[5], исследование «Soft power 30» («Мягкая сила» 30») от «Portland Communications»[4], а также «Global Soft Power Index» («Глобальный индекс «мягкой силы»»), составленный консалтинговой фирмой «Brand Finance»[3]. По результатам проведенного анализа можно сделать ряд выводов:

Во-первых, несмотря на тридцатилетнюю историю концепции «мягкой силы», предложенной в начале 1990-х годов Дж. Наем, ученые не создали единой модели, которая бы наиболее объективно измеряла уровень «мягкой силы» государства.

Во-вторых, разница в применяемых методах и способах оценки влечет за собой разные результаты (например, если «Portland Communications» ставит Россию на последние 30-е место в рейтинге, то авторы «Глобального индекса «мягкой силы»» не опускает её ниже 13 места). Отсутствие единой модели измерения мягкой силы, значительная разница в позициях стран в тематических рейтингах и индексах, несоответствие позиций, занимаемых в рейтинге, и текущей ситуации на практике влекут за собой снижение доверия к информации, представленной в отчетах о концепции мягкой силы. Более того, в этих условиях существует риск использования рейтингов в качестве инструментов политического манипулирования, когда механизмы оценки «мягкой силы» стран формируются в соответствии с желаемым результатом.

В-третьих, но несмотря на эту разницу в подходах и индексах подсчёта эффективности «мягкой силы», мы можем наблюдать, что Германия, в свою очередь, в результатах любого из исследований оценивается регулярно высоко. Исследовали «Rapid Growth Markets Soft Power Index» поставили Германию на 3 место, в докладах «Мягкая сила 30» её итоговая оценка не опускается ниже 4 места. «Brand Finance» со своей работой «Глобальный индекс «мягкой силы»» в 2021 году назвал немецкое государство лидером в области применения данной концепции, «маяком стабильности на всем континенте и во всем мире в год, когда это было необходимо больше, чем когда-либо», который обошёл такого опытного игрока в этой сфере, как США, и вышел на 1 место.

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что эффективность инструментов и факторов «мягкой силы» Германии, несмотря на внутренние и внешние дестабилизирующие факторы, оцениваются высоко различными исследователями, совершавшие попытки создать универсальный индекс оценки успешности применения «мягкой силы».

Источники и литература

- 1) Най Дж. Будущее власти.; пер. с англ. В. Н. Варченко. – М.: АСТ, 2014. - 444 с.
- 2) Nye J., Jr. Soft Power. The Means to Success in World Politics. – N. Y.: Public Affairs, 2004. - 130 p.
- 3) Brand Finance. Global Soft Power Index. [Электронный ресурс] URL:<https://branddirectory.com/softpower/nation?country=125&rRegion=1&rCountry=0> (дата обращения: 30.09.2022).
- 4) Portland.The Soft Power 30. [Электронный ресурс]. URL: <https://softpower30.com> (дата обращения: 31.09.2022)
- 5) Rapid-growth markets soft power index. / Ernst&Young and The Moscow School of Management SKOLKOVO. 2012. P.23. [Электронный ресурс].URL:https://iems.skolkovo.ru/downloads/documents/SKOLKOVO_IEMS/Research_Reports/SKOLKOVO_IEMS_Research_2012-02-02_en.pdf. (дата обращения: 30.09.2022).