

Туризм как фактор сохранения объектов Всемирного наследия во Франции

Семина Ева Сергеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
глобальных процессов, Направление геополитики и дипломатии, Москва, Россия

E-mail: eva-semina@mail.ru

Туризм стал неотъемлемой частью глобализирующегося мира. Однако в связи с началом пандемии коронавируса в 2020 году, уровень туристической активности упал, в Европе в частности на 68% по сравнению с 2019 годом [4]. Многие туристические объекты, включенные в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, оказались закрыты для посещения. В последний год интенсивность пандемии пошла на спад, поэтому индустрия туризма возвращается к жизни, что обуславливает актуальность данной темы. После затянувшейся паузы влияние увеличившихся туристических потоков может непредсказуемо отразиться на состоянии объектов Всемирного наследия во Франции, которая занимает первое место в мире по количеству туристов ежегодно.

Идея всемирного наследия родилась в 1972 году, когда первые государства-члены ЮНЕСКО подписали Конвенцию о всемирном наследии и взяли на себя ответственность сохранять на своей территории природные и культурные памятники и объекты выдающейся ценности. Всего в мире насчитывается 1157 объектов всемирного наследия, 49 из которых принадлежат Франции [5].

Включение любого объекта в Список неизменно даёт первый толчок к увеличению туристических потоков, к которым инфраструктура вокруг памятника должна быть готова. Примером влияния ЮНЕСКО стала солеварня Сален-ле-Бен, добавленная к уже существующему объекту Всемирного наследия - ансамблю из нескольких солеварен региона - в июне 2009 года. По словам директора туристического бюро города Сален-ле-Бен Флориана Монно, количество посетителей города увеличилось сначала на 30%, затем на 50% - с 43 тысяч человек в 2008 году до 80 тысяч в 2009 [2]. Туристические массы могут оказать как положительное, так и отрицательное влияние на состояние объектов.

Устойчивый туризм оказывает положительное экономическое, экологическое и социально-культурное влияние на объект Всемирного наследия. К первому аспекту относится увеличенная прибыль от посещения, а также открытие новых рабочих мест вокруг объекта. Ко второму - создание буферной зоны вокруг объекта и усиленная защита в его первоначальном виде, необходимая для одобрения заявки. К третьему - повышение осведомленности и объединение сообщества на почве гордости и уважения к своему прошлому [1].

Отрицательные факторы влияют как на культурные, так и на природные объекты из Списка. Для культурных памятников это в первую очередь нарушение их внешнего вида из-за туристических застроек, транспортных магистралей и быстрое изнашивание при наличии больших туристических потоков. Также следует опасаться случаев вандализма и краж. Для природных памятников характерны загрязнения окружающей среды и другие проблемы, связанные с экологией. Примером таких угроз для культурных памятников является аббатство Мон-Сен-Мишель, для природных памятников - область Пиренейских гор [3].

Таким образом, развитие туризма на объектах всемирного наследия ЮНЕСКО может стать более выгодным с четким планом действий. При наличии механизмов защиты объекта и его окружающей среды государство получает определенные социальные, экономические и экологические выгоды от туристических потоков. В то же время, пагубное

давление со стороны большого потока посетителей считается одной из основных проблем, связанных с туризмом по объектам всемирного наследия, особенно если увеличение числа посетителей никак не контролируется. Отсутствие должной подготовки инфраструктуры грозит загрязнением окружающей среды, появлению транспортных магистралей, перекрывающих сам объект, а также способствует физическому изменению и вандализму.

Источники и литература

- 1) Marcotte P., Bourdeau L. La promotion des sites du Patrimoine mondial de l'UNESCO: Compatible avec le développement durable? // Management & Avenir. 2010. №34. С. 270-288
- 2) Les salines de Salins-les-Bains ont doublé leur fréquentation. [Электронный ресурс] URL: <https://www.macomme.info/les-salines-de-salins-les-bains-ont-double-leur-frequentation/> (дата обращения: 12.02.2023)
- 3) State of Conservation Information System. [Электронный ресурс] URL: <https://whc.unesco.org/en/soc/> (дата обращения: 12.02.2023)
- 4) UNWTO World Tourism Barometer and Statistical Annex, December 2020. [Электронный ресурс] URL: <https://www.e-unwto.org/doi/abs/10.18111/wtobarometereng.2020.18.1.7> (дата обращения: 05.01.2023)
- 5) World Heritage List. [Электронный ресурс] URL: <https://whc.unesco.org/en/list/> (дата обращения: 12.02.2023)