

Специфика изучения английского языка как средства глобальной коммуникации

Научный руководитель – Мельникова Надежда Владимировна

Репренцева Анастасия Дмитриевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет глобальных процессов, Направление геополитики и дипломатии, Москва, Россия

E-mail: repr02@bk.ru

Современный мир - это мир глобализации, интернета и открытых границ. Поэтому сейчас жителям “всемирной глобальной деревни” нужен единый универсальный международный язык, который дает возможность людям разных государств общаться между собой.

Английский язык является самым популярным языком в мире, он уже давно имеет статус глобального и стал основным для мировой дипломатии, средств массовой информации, международного бизнеса, экономики, спорта, образования, сферы досуга и развлечений.

Рассматривая роль и мировое значение английского языка в условиях глобализации, можно сделать следующие выводы:

1. Английский язык является самым популярным языком в мире, имеет статус основного языка для международного общения, мировой дипломатии, средств массовой информации, международного бизнеса, экономики, спорта, образования, сферы досуга и развлечений.

2. Английский язык имеет статус глобального, одним из признаков глобализации считается “распространение английского языка как средства глобальной коммуникации”.

3. Изучение английского языка во всем мире имеет массовый характер - его изучают 97% европейской молодежи, он является обязательным предметом в России, а также в подавляющем большинстве стран Азии, Африки и Латинской Америки.

4. В большом количестве иноязычных стран английский язык имеет официальный статус и используется в образовании, законодательстве, бизнесе, средствах массовой информации. [3]

Среди наиболее распространенных и простых коммуникативных стратегий, которым обучают студентов, если они сталкиваются с какой-либо проблемой во время коммуникации с иностранцами, являются: использование мимики и жестов, использование синонимов и антонимов, использование объяснения понятия при помощи других слов при незнании термина, обозначающего это понятие. [1]

Существует процесс и виды деятельности, которые применяются для обучения студентов коммуникативным стратегиям. Они были разработаны в ответ на чрезмерное использование студентами электронных словарей во время коммуникационной деятельности учебного процесса. В качестве эксперимента было запрещено использование электронных ресурсов. Однако вскоре можно было заметить, что количество и продолжительность студенческих бесед уменьшились. Также студенты стали говорить только на знакомые темы, например, семья, спорт, путешествия. Обучающиеся избегали незнакомых или более сложных терминов и обсуждений. Они стали более неохотно говорить, боясь остаться непонятыми или недостаточно точно описать желаемое без словарей.

Итак, можно сделать вывод о необходимости неограниченного использования необходимых материалов. Это повышает стремление учащихся использовать еще не изученную лексику и грамматику, зарождается стремление в расширении словарного запаса для раскрытия темы в полном размере. Необходимо добавить, что взаимодействие учеников также имеет важное значение. Обмениваясь новыми знаниями, они используют коммуникативные стратегии. [2,5]

Таким образом, в современных условиях всеохватывающая информатизация человеческого существования, которая является важнейшей составляющей экономических, социальных и культурных аспектов глобализации, и резкое усиление информационного потока влекут за собой разнообразные последствия, формируя необычные качества и характеристики использования глобальных сетей. В условиях глобализации система образования оказалась перед трудно достижимой задачей подбора способов сочетания в равной степени востребованных и объективных тенденций стандартизации и индивидуализации результатов образования. [4]

Эта задача усложняется с учетом национальных идеалов образования: оно должно одновременно соответствовать глобализационным тенденциям к унификации и контрглобализационным тенденциям к мультикультурализации образования. Эффективное обучение возможно для обучающихся лишь тогда, когда деятельность самореализующейся коммуникации человека будет иметь свободу. То есть каждый из нас сможет воспользоваться глобальными коммуникациями без определенных трудностей, с которыми сталкивается современное общество, изучающее иностранный язык. [6]

Глобальные коммуникации предлагают обучающимся практически неограниченные возможности для общения, обучения и исследования. Существуют различные стратегии и подходы, которые могут способствовать изучению иностранных языков. Их исследование представляет особый интерес для современного образования. Следует также учитывать собственное стремление обучающегося овладеть языком и индивидуальные особенности освоения материала.

Источники и литература

- 1) Насретдинова Римма Роифовна Обучение коммуникации на английском языке студентов юридического профиля // Символ науки. 2016. №8-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obuchenie-kommunikatsii-na-angliyskom-yazyke-studentov-yuridicheskogo-profilya> (дата обращения: 03.03.2023).
- 2) Олейник А.В. Английский язык как средство межкультурного общения: историческая ретроспектива и современные особенности (фонетический аспект) // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. 2019. №5 (821). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/angliyskiy-yazyk-kak-sredstvo-mezhkulturnogo-obscheniya-istoricheskaya-retrospektiva-i-sovremennye-osobnosti-foneticheskii-aspekt>
- 3) Скородумова, [U+202F] О.Б. Интернет и его основные социокультурные функции [Текст] / О.Б. [U+202F] Скородумова // Филос. и об-во. – 2004. – № [U+202F] 1
- 4) Bialystok, E. (1990). Communication strategies: A psychological analysis of second-language use. Oxford, UK: Blackwell.
- 5) O'Malley, J.M. & Chamot, A.U. (1990). Learning strategies in second language acquisition. Cambridge: Cambridge University Press.
- 6) Oxford, R., & Nyikos, M. (1989). Variables affecting choice of language learning strategies by university students. The Modern Language Journal, 73, 291-300