

Промышленный туризм в укреплении позиций технологического лидерства России

Научный руководитель – Рустамова Лейли Рустамовна

Бастина Екатерина Александровна

Выпускник (специалист)

Орский гуманитарно-технологический институт, Орск, Россия

E-mail: katerina.infa@yandex.ru

Промышленный туризм подразумевает использование ресурсов промышленности в качестве демонстрации промышленного потенциала. В узком понимании речь идет об организованном посещении объектов промышленности с целью знакомства с их особенностями. Однако использование ресурсов промышленности применительно к сфере туризма следует рассматривать гораздо шире. На первый план выступает социально-экономический аспект, что позволяет отождествлять промышленный туризм с частью комплексного развития территорий и отдельных отраслей экономики.

Исследователи Джозеф Пейн и Джеймс Гилмор полагают, что мировая экономика миновала такие стадии своего развития, как сырьевая, товарная, экономика услуг и находится на пороге новой стадии своего развития - экономики впечатлений [1]. Подобные тенденции мировой экономики, которая неотделима от приоритетов технологического лидерства, позволяют удовлетворять запросам благодаря промышленному туризму. Процесс посещения объектов промышленности с целью знакомства с их особенностями, помимо прочего, «обслуживает» уровень эстетических потребностей. Промышленный туризм, как и любой другой вид туризма, гарантирует впечатления, что с учетом тенденций мировой экономики может стать точкой роста самостоятельного направления в использовании возможностей промышленного потенциала.

На площадке Агентства стратегических инициатив совместно с Агентством бизнес-коммуникаций разработаны методические рекомендации по организации и развитию промышленного туризма в Российской Федерации [2].

Основными задачами промышленного туризма названы следующие:

- профориентация для школьников и студентов;
- обмен знаниями между специалистами предприятий;
- повышение инвестиционной привлекательности регионов РФ;
- презентация территориальных брендов и продукции;
- организация бизнес-миссий для профессиональных покупателей и продвижения экспортного потенциала;
- развитие внутреннего и въездного туризма регионов РФ.

Эти преимущества важно соотносить непосредственно с самим объектом промышленности, а также с территорией его расположения. В этом случае определяется комплексный подход к развитию территории, частью которого выступает промышленный туризм. Территориальное развитие и укрепление позиций региона в перспективах въездного и внутреннего туризма можно считать идентичными понятиями с главной миссией промышленного туризма. Она, в свою очередь, включает в себе синтез возможностей промышленного туризма, главными из которых для территории являются следующие аспекты:

- образовательный;
- кадровый;
- инвестиционный;

- маркетинговый.

В основе всех этих аспектов лежит мероприятие, либо комплекс мероприятий, обеспечивающих достижение определенных целей за счет промышленного туризма. Так, образовательный аспект предполагает профориентацию школьников и проведение научно-популярных занятий для позиционирования преимуществ промышленного потенциала. Кадровый аспект позволяет концентрировать усилия на обмене опытом между специалистами, привлечении новых сотрудников. Инвестиционный аспект открывает возможности для инвесторов, экспортного движения, установлению прочных деловых отношений, и тем самым упрочнению статуса промышленности как точки социально-экономического роста. Маркетинговый аспект включает PR-технологии для продвижения бренда, продукции промышленности и формирования лояльности среди определенной целевой аудитории, либо широкой общественности.

Синтез возможностей промышленного туризма наиболее эффективно использовать применительно к конкретной отрасли промышленности, еще шире - территории, позволяющей ассоциировать ее с конкретной отраслью. При таком подходе промышленный туризм будет адресно учитывать потребности и максимально обеспечивать преимущества.

Учитывая основные тезисы Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, в приоритете оказываются территории, которые за счет региональных и отраслевых особенностей, вносят вклад в обеспечение стабильного развития экономики своего региона и в целом страны [3]. К таким территориям относятся территории высокого научного и технологического потенциала - городов присутствия производств ведущих отраслей промышленности, наукоградов, территорий опережающего социально-экономического развития.

Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года и запрос на человекоцентричность, сформированный на VI форуме для городов с высоким научно-технологическим потенциалом в качестве сервисно-инфраструктурного подхода, представляют актуальным реализацию синтеза возможностей промышленного туризма на примере предприятий атомной отрасли. Практика перспективна для АО «Концерн Росэнергоатом», представляющего энергетический дивизион Госкорпорации «Росатом» и охватывающего производство электрической и тепловой энергии на атомных станциях России. Города-присутствия АЭС развиваются вместе с отечественной атомной отраслью, наращивая выпуск электроэнергии, укрепляя надежность и безопасность работы АЭС, внедряя технологии и мощности, строя энергоблоки нового поколения. Вместе с перспективами производства атомграды получают поддержку атомной отрасли благодаря реализации социальных и инфраструктурных проектов, как следствие - опережающее развитие городов. Таким образом, средоточие возможностей промышленного туризма на посещения действующих атомных электростанций страны возможно использовать в комплексе с развитием городов-присутствия АЭС, как удачной практики развития территорий высокого научного и технологического потенциала.

Источники и литература

- 1) Пайн Д.Б., Гилмор Д.Х. Экономика впечатлений. Работа – это театр, а каждый бизнес – сцена. – М.: Вильямс, 2005.
- 2) Портал о промышленном туризме в РФ: [Электронный ресурс]. URL: <https://promtourism.ru>. (Дата обращения: 05.12.2022).
- 3) Стратегии развития туризма Российской Федерации на период до 2035 года: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2019. – № 32. – Ст. 5460.