

Роль и место женщин в глобальном бизнесе

Научный руководитель – Васильева Нина Ивановна

Абильдина Мариям Хайрболдыновна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет глобальных процессов, Направление глобальной экономики и управления, Москва, Россия

E-mail: mariyam.aa15@gmail.com

Работа посвящена влиянию роли женщин в глобальном бизнесе на экономическое развитие в мире. Цель данного исследования - определить гендерный паритет в сфере глобальной экономики, фокусируясь на отраслевом анализе предпринимательских структур, и взаимосвязи гендерного баланса с отраслевой результативностью и глобальным экономическим ростом.

Глобальная бизнес-среда претерпевает быстрые изменения. Компании вынуждены пересматривать свои бизнес-модели в связи с модернизацией технологий и усилением конкуренции за лучшие кадры. Актуальность данной работы заключается в том, что несмотря на необходимость изменений в нынешних реалиях экономической нестабильности и темы гендерного паритета - женщины в предпринимательской отрасли по сей день являются маргинализованной группой. Несмотря на то, что многие предприятия по всему миру внедряют политику равных возможностей и вовлеченности, одних этих программ недостаточно для решения проблемы гендерного дисбаланса при актуальных экономических парадигмах [4,5]. Необходим долгосрочный подход к решению проблемы гендерного неравенства, который поможет создать новый цикл изменений в социальной и экономической сфере. Несмотря на положительное влияние женщин-предпринимателей на мировую экономику, классический стеклянный потолок все еще имеет место быть. Кроме того, это не единственное препятствие, с которым сталкивается женщина, когда начинает подниматься по карьерной лестнице, что и является ключевой проблематикой данной работы.

Основные идеи данной работы основаны на теоретической базе научных трудов российских и зарубежных авторов. Научная разработанность взаимосвязи влияния гендерного дисбаланса, системных показателей и макроэкономических моделей отражает стремительное изменение процессов глобализации и необходимость к адаптации. Именно поэтому особое внимание уделяется работам Вадима Белова, Ольги Шуравиной, Фатимы Абдель-Рауф и Салли Хельгесен, которые рассматривают вопрос появления гендерного разрыва в оплате труда на основе статистического анализа и правовых норм определения гендерного дисбаланса на рабочем месте. Используя опубликованные исследования, охватывающие период до 2022 г., включают - официальную статистику Всемирного банка и Международной организации труда. Объектом исследования в данной работе была определена взаимосвязь гендерного паритета и глобального экономического роста, а предметом является отраслевой анализ глобального бизнеса.

Активный вклад женщин-предпринимателей в экономическом секторе во многих странах предполагает увеличение общего годового дохода на 1-2 процентных пункта [3]. Соответственно, содействие и организация благоприятных условий для женщин-предпринимателей позволит эффективным способом постулировать реализацию экономического потенциала трудовой деятельности, расширению экономических прав и возможностей для женщин. Отраслевой анализ, который послужил основой для данных эмпирических выводов

был представлен на базе математических теорий, эволюции женского предпринимательства, препятствий, факторов успеха, и обзора концепции экономических изменений.

В современных неопределенных реалиях экономической нестабильности гендерный баланс в глобальном бизнесе необходим для достижения конкурентоспособных показателей и улучшения экономического фона повсеместно. На сегодняшний день, женщины составляют примерно половину населения Земли, но их вклад в ВВП значительно мал. Между тем, в ВВП не учитывается тот неоплачиваемый труд, которым женщины занимаются дома и стоимость которого можно оценить в несколько триллионов долларов дополнительной экономической результативности [2].

Женщины по-прежнему сталкиваются со многими проблемами в глобальном бизнесе. Поэтому, необходимы общественные инициативы и изменение правовых регулирований на глобальном корпоративном уровне. Так как существование таких феноменов как культура "в любое время и в любом месте" и "стеклянная стена" не берут за основу тот факт, что женщины выполняют большую часть бытовых дел, даже если они работают на оплачиваемой работе полный рабочий день [1,6].

Заключительным этапом анализа влияния роли женщин в глобальном бизнесе на экономическое развитие в мире служит оценка будущих возможностей изменения корпоративной культуры, определения места женщин на руководящих должностях и долгосрочный подход решения гендерного дисбаланса ведущий к экономическим изменениям в мире. Данная работа отражает значимость решения проблемы профессиональной сегрегации.

Структура курсовой работы включает введение, основную часть, заключение и список использованной литературы, которые проанализированы сравнительным и эмпирическим методом. Основная часть содержит три главы. Первая глава служит аргументированию улучшения перспектив для женщин в глобальном бизнесе на основе отраслевого анализа и предоставления статистических показателей, а вторая отражает необходимость женского предпринимательства и его положительное влияние на мировую экономику; третья глава раскрывает международные инициативы в поддержку гендерного баланса на рабочем месте.

Источники и литература

- 1) Абдель-Рауф, Ф. Гендерный разрыв в оплате труда: понимание статистических данных. М., 2020.
- 2) Белов, В., Шуравина, О. Неженское дело. Секретный опыт успешных бизнес-леди. М., 2022.
- 3) Хельгесен, С. Женское видение: реальная власть женщин на работе. М., 2010.
- 4) Bureau for Employers' Activities (ACT/EMP). Women in business and management: the business case for change // International Labour Office. 2019. No. 978. Pages 29-30.
- 5) International labour organization national accounts data: <https://www.ilo.org/infostories/en-GB/Stories/Employment/beyond-the-glass-ceiling#introduction>
- 6) Major, N. Women: The next emerging market // Ernst & Young. 2013. No. 16. Pages 4-6.