

Деятельность китайских транснациональных компаний во время пандемии COVID-19

Хуан Лунчао

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет глобальных процессов, Направление глобальной экономики и управления, Москва, Россия

E-mail: longchaohuang655@gmail.com

Пандемия COVID-19 потрясла и продолжает расшатывать основы системы разделения труда внутри глобальной цепочки создания стоимости (ГЦС), сложившейся за последние несколько десятилетий. В будущем, только тогда, когда страны больше не будут продолжать использовать чисто экономическую концепцию снижения операционных издержек для поддержки разделения труда внутри ГЦС после эпидемии, социальные издержки могут стать окончательным критерием для отраслевого распределения. В прошлом ГЦС, в которой доминировали транснациональные корпорации из стран Запада, в будущем подвергнется резкому сокращению масштаба, географических изменений в разделении труда, но ни одна страна в мире не может отбросить или заменить китайское производственное разделение труда [1]. После эпидемии в 2020 г. Китай будет решительно поддерживать экономическую глобализацию в форме встраивания ГЦС, при этом важно скорректировать первоначальную стратегию встраивания. То, как китайские транснациональные корпорации участвуют в новом витке экономической глобализации, отличается от допандемийного периода. В прошлом Китай, в основном полагался на экспорт, но из-за ограничений, связанных с профилактикой и борьбой с COVID-19, страна начала переориентировать экономику на свой национальный рынок.

Эпидемия COVID-19 оказала значительное влияние на большинство компаний в мире, но это влияние имело очевидные различия между отраслями [2]. Многонациональные компании полагаются на международные перевозки, потому что они ведут бизнес в нескольких странах одновременно и распределяют свои цепочки поставок по всему миру. Возможности бизнеса и цепочек поставок многонациональных компаний были особенно уязвимы в условиях кризиса эпидемии. Air China и China Geely Automobile сильно пострадали из-за глобальности их бизнеса, распределенного по всему миру. В то же время некоторые технологические компании, как Tencent и Baidu, процветали в условиях экономического кризиса во время эпидемии, благодаря своему собственному корпоративному характеру и особенностям их цепочки поставок.

Как вторая по величине экономика мира и важная часть ГЦС, для различных типов предприятий поиск подходящих решений стал неотложной задачей. В настоящее время давление, с которым сталкиваются китайские многонациональные компании, в основном исходит от государственных мер по профилактике эпидемии, особенностей отрасли и уровня национального экономического развития. Различные государственные меры по профилактике эпидемии COVID-19 оказывают серьезное влияние на финансовые положения компаний. Кроме того, влияние пандемии различается в зависимости от деятельности самой отрасли. Так, пострадала сфера услуг. Наконец, многонациональным компаниям необходимо проводить транснациональные финансовые расчеты, потому что их бизнес и цепочки поставок распределены по всему миру. Страны регулируют обменный курс своей валюты, чтобы защитить свою собственную экономику, так как рост цен на сырье, а также финансовые расчеты в иностранной валюте увеличили финансовые риски названных выше транснациональных компаний и, соответственно, государств.

С развитием цифровой экономики Китая большинство китайских компаний нашли новые модели функционирования их деятельности во время пандемии: Huawei активно меняла свою цепочку поставок и модель продаж, также эта корпорация значительно сократила количество офлайн-магазинов и превратила их в облачные продажи через Интернет (O2O), избегая строгой политики профилактики эпидемий, стоя на пороге цифровой экономики. Также стоит отметить деятельность Geely Automobile, которая перенесла часть своих производственных линий в Китай, изменив глобальную цепочку поставок, модернизировав промежуточные и конечные продукты, а также производственный потенциал. Таким образом, компания смогла достичь самодостаточности, а экономическая политика продемонстрировала тенденцию к переориентации на внутренний рынок. Все эти положения свидетельствуют о том, что в независимости от традиционности или технологичности производства, есть возможности адаптироваться к воздействию пандемии, контролируя риски.

Следующим шагом, требующим пристального внимания, является тенденция и направление экономической глобализации после эпидемии [1]. В настоящее время люди обеспокоены тем, что после эпидемии произойдет масштабный разрыв ГЦС, основываясь на том факте, что китайские предприятия встроены в непосредственно ГЦС и местные промышленные кластеры. Сами же китайские многонациональные компании активно адаптировались к темпам создания кластеров глобальных промышленных цепей, чтобы справиться с развитием глобализации в будущем.

Все приведенные выше аспекты показывают, что деятельность и решения китайских многонациональных компаний в эпоху COVID-19 оказали и все еще будут оказывать глубокое влияние на китайскую экономику и всю мировую торговлю.

Источники и литература

- 1) Лю Чжибяо. Новая тенденция экономической глобализации и реконструкция кластеров глобальной производственной цепочки в условиях новой эпидемии коронавирусной инфекции // Социальные науки провинции Цзянсу. 2020. № 3.С. 1-8.
- 2) Ли Синь. Финансовые риски и контрмеры, с которыми сталкиваются транснациональные компании в условиях новой коронавирусной инфекции // Национальная экономика обращения. Международная торговля. 2022. С. 34-38.