Секция «Менеджмент и предпринимательство»

Способы создания комфортной среды в коллективе

Научный руководитель – Миракян Аракся Григоревна

Хватова Василиса Андреевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа бизнеса (факультет), Москва, Россия

E-mail: vasilisak2003@mail.ru

Все, что мы делаем в коллективе, должно делаться с уважением к присутствующим. Джордж Вашингтон

При создании компании важно не только заботиться о будущих финансовых успехах компании, но и предоставить комфортные условия для коллектива, чтобы избежать недоверие между управляющим и работниками, а также предотвратить «текучку кадров», исключив вариант перехода из одной компании в другую (job-hopping). Успех компании измеряется не только показателями продуктивности (объем продаж, объем выручки и прибыли и др.), но и уровнем удовлетворенности ее сотрудников, которые как раз и влияют на обозначенные показатели.

Результаты исследования Берри Хайнеса (Barry P. Haynes) показывают [4], что на продуктивность и ментальное здоровье сотрудников положительное влияние оказывает психологический климат. Обстановка является значимым фактором, так как важно, чтобы сотрудники приходили на работу с удовольствием и выполняли свои обязанности добросовестно. Благоприятная атмосфера на рабочем месте может исключить такие проблемы, как буллинг/ моббинг, доносительство, абсентеизм [3].

Существует несколько способов для создания комфортной среды в коллективе [1]:

- (1) Построение доверительных отношений между директором и работникам
- (2) Учет индивидуально-психологических особенностей личностей работников
- (3) Проведение совместных пятиминуток/ собраний
- (4) Предоставление штатного психолога
- (5) Внедрение курсов для повышения квалификации.

Все вышеперечисленные способы работают только тогда, когда обе стороны (руководитель-сотрудник) хотят найти точку взаимопонимания.

В эпоху цифровизации особо важно следить за состоянием коллектива, особенно в таких сферах, как туризм, сфера питания, ЖКХ и др. [2]. Как правило, проблемы возникают из-за отсутствия эмпатии у сотрудников: они не всегда могут отнестись к проблемам другого индивида, как к своим собственным. Удовлетворенность условиями труда, сплоченность коллектива, обратная связь от руководителя и др. зависят от сформированной организационной культуры компании. Поэтому важным является то, насколько развита организационная культура конкретной компании. Компании перечисленных сфер (и не только) должны предоставлять помощь и поддержку, чтобы сотрудники чувствовали, что их труд оценивается по достоинству и является значимым для компании.

В рамках данной работы раскрываются результаты исследования восприятия важности комфортной среды в коллективе и основных способов ее создания, в котором приняли участие студенты 2-ого года обучения Высшей Школы Бизнеса МГУ имени М.В. Ломоносова.

В целом, комфортная и благоприятная среда — залог успеха компании. Высокие показатели удовлетворенности рабочей атмосферой и продуктивности, могут влиять на результаты индивида и организации.

Источники и литература

- 1 Дорофеева Е.В. Создание комфортного психологического климата в группе. 2019 С. 51-56. Просмотрено 27.02.2023 URL:https://cyberleninka.ru/article/n/sozdanie-komfortnogo-psihologicheskogo-klimata-v-studencheskoy-gruppe/viewer
- 2 Королев Г.В. Организационная культура компании в эпоху цифровизации. 2019 С 1-9. Просмотрено 27.02.2023 URL:https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsionnaya-kultura-kompanii-v-epohu-tsifrovizatsii/viewer
- 3 Филиппова К.В. Аномия в трудовой сфере: девиантное поведение сотрудников организаций// Теория и практика общественного развития. 2021 С. 36-40. Просмотрено 27.02.2023 URL: https://cyberleninka.ru/article/n/anomiya-v-trudovoy-sfere-deviantno e-povedenie-sotrudnikov-organizatsiy-na-materialah-issledovaniya-v-habarovskom-krae
- 4 HAYNES, Barry. The impact of office comfort on productivity. Journal of Facilities Management. 2008. 37-51 URL: http://shura.shu.ac.uk/4593/1/Haynes__Impact_Office_Comfort_2008.pdf