

Секция «Международная безопасность: новые и традиционные вызовы и угрозы»

Экономическая дипломатия как инструмент обеспечения экономической безопасности Российской Федерации

Зайцев Михаил Русланович

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет мировой политики, Москва, Россия

E-mail: zaytsev2412@yandex.ru

В условиях санкций и напряженных отношений России со странами запада, государству крайне важно обеспечить свою экономическую безопасность. Экономическая дипломатия является способом этой защиты. Инструменты экономической дипломатии способствуют продвижению российских товаров на зарубежные рынки, обеспечивая тем самым экономическую безопасность Российской Федерации.

Экономическая дипломатия и экономическая безопасность имеют ряд пересечений. Их объединяет цель по обеспечению сильной и независимой национальной экономики. Они преследуют схожие задачи, и направлены, прежде всего, на обеспечение внешнеэкономической безопасности страны и повышение уровня жизни населения, а также нацелены на развитие экспорта российских товаров и услуг [2].

Экономическую дипломатию, которая является частью традиционной, можно назвать средством осуществления внешнеэкономической политики государства.

Можно констатировать, что в Российской Федерации существует обширный инструментарий экономической дипломатии, который включает в себя как государственные ведомства (Министерство иностранных дел, Министерство экономического развития, Министерство промышленности и торговли), так и корпорации развития, целью которых является содействие российскому экспорту (Российский экспортный центр, ВЭБ.РФ) [1].

Министерство иностранных дел Российской Федерации обеспечивает дипломатическое содействие отечественным компаниям, например, оказывает помощь в установлении контактов с зарубежными партнерами, а также собирает аналитическую информацию о состоянии иностранных рынков. Формированием внешнеэкономической политики страны занимается Министерство экономического развития Российской Федерации, которое координирует деятельность федеральных органов исполнительной власти по привлечению в экономику России прямых иностранных инвестиций. Министерство промышленности и торговли Российской Федерации занимается поддержкой экспорта промышленной продукции и обеспечением доступа российских компаний на рынки товаров и услуг.

Ключевую роль в осуществлении деятельности экономической дипломатии играют зарубежные миссии Российской Федерации (посольства, торгпредства), которые представляют интересы страны за рубежом в сфере внешнеэкономической деятельности и занимаются продвижением торговых и инвестиционных контрактов, оказанием политической поддержки бизнесу за рубежом и продвижением отечественного экспорта [4].

Также важную роль в развитии внешнеэкономических отношений России с зарубежными странами играют межправительственные комиссии по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству, которые обеспечивают благоприятные условия для развития взаимовыгодного сотрудничества между российским бизнесом и зарубежными партнерами [3].

Значимую роль в числе инструментов экономической дипломатии играет Группа РЭЦ, роль которой заключается в оказании финансовой и нефинансовой поддержки российских

компаний в выходе на мировые рынки. Для выстраивания эффективной системы поддержки отечественного экспорта, необходимо, прежде всего, развивать имеющиеся институты (инструменты) экономической дипломатии.

Инструментарий экономической дипломатии также включает в себя постоянные представительства Российской Федерации при международных организациях, которые занимаются координацией работы по формированию международной экономической повестки и правил регулирования мировой торговли, а также обеспечивают защиту интересов страны на международной арене и реализуют курс внешней политики России в международных организациях.

Таким образом, экономическая дипломатия и ее инструменты вовлечены в процессы обеспечения экономической безопасности, так как они направлены, в первую очередь, на обеспечение конкурентоспособности и устойчивого роста российской экономики, что должно привести к улучшению качества жизни населения. С помощью инструментов экономической дипломатии в том числе обеспечивается экономическая безопасность страны, а также защита ее экономических интересов на национальном и мировом уровнях.

Источники и литература

- 1) Лихачев А.Е. Экономическая дипломатия России. Новые вызовы и возможности в условиях глобализации. - М.: ЗАО Издательство Экономика, 2006.
- 2) Орнатский И.А. Экономическая дипломатия. - М.: Междунар. отношения, 1980.
- 3) Положение о российских частях межправительственных комиссий по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству между Российской Федерацией и зарубежными странами (утв. Постановлением Правительства Российской Федерации от 26.08.2020 г. № 1292) // Правительство России URL: <http://government.ru/docs/all/129562/> (дата обращения: 15.02.2023).
- 4) Указ Президента РФ от 15.05.2018 N 215 (ред. от 21.01.2020) "О структуре федеральных органов исполнительной власти" // КонсультантПлюс URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_297953/942772dce30cfa36b671bcf19ca928e4d698a928/ (дата обращения: 15.02.2023).