

Понятие «электронных СМИ» и их правовое регулирование в России

Научный руководитель – Левченко Татьяна Григорьевна

Добрецова Александра Николаевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет мировой политики, Москва, Россия

E-mail: an.dobretsova@gmail.com

Средства массовой информации (СМИ) - это основной источник распространения новостей, передачи информации и освещения событий по всему миру. Их влияние возрастает с каждым годом во всех сферах общественной жизни. Аудитория, которую охватывает то или иное СМИ, огромна, поэтому вопрос о надлежащем правовом регулировании работы средств массовой информации становится одним из ключевых, в особенности в политической и юридических науках.

Одним из основных законов, регулирующих деятельность Интернет-СМИ в РФ является ФЗ «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 г. [1]. Именно в этом законе приводятся понятия «массовая информация» и «средство массовой информации». Согласно закону, под СМИ понимается «периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием)» [1]. Касательно терминологии, важно также обратить внимание на понимание термина «электронные СМИ». Так, отметим, что точное определение в законе не приводится. Некоторые правоведы полагают, что «электронные СМИ» можно отнести к «иным СМИ» [4]. В связи с этим появляется ряд проблем, например, учет формата вещания, способы подачи информации, которые у каждого СМИ осуществляются по-своему. Существует также точка зрения, что «Интернет-СМИ» следует отнести к специализированным СМИ [4]. Так или иначе, в один ряд становятся все издания, радиостанции или даже блоги, распространяющие информацию на сайтах с определенным количеством аудитории, что обозначает проблему разграничения видов СМИ. Помимо этого, существует термин «сетевое издание», к которому относятся сайты, зарегистрированные как СМИ [1]. Однако при данном понимании СМИ возникает проблема категории СМИ, так как понятие «сетевое издание» не настолько широко используемое, чем «электронные СМИ», и включает в себя телевидение и радиовещание. В связи с этим отметим необходимость дальнейшего уточнения формулировки понятия, связанного с деятельностью СМИ в сети Интернет.

В вопросе регулирования в РФ электронных ресурсов и Интернета в целом стоит упомянуть ФЗ от 7 июля 2003 г. № 126-ФЗ «О связи» и ФЗ от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» [6], [7]. Под область действия данного закона также попадают и электронные СМИ, так как закон регулирует информационные ресурсы в целом.

В 2019 году был принят № 31-ФЗ «О внесении изменений в статью 15-3 Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», широко известный как «Закон о фейках». Прежде всего он направлен на выявление лжи и сетевых террористов в интернете, что также касается и деятельности интернет-СМИ, которые могут попасть под действие этого закона. Однако отмечается необходимость доказанного умысла для применения этого закона по отношению к нарушителям [3]. К «фейкам» относится недостоверная информация, которая представляет угрозу жизни и здоровья

граждан. Закон направлен в основном именно на деятельность электронных СМИ, так как её действие распространяется именно на публикации в сети Интернет [5]. В свою очередь, к ответственности могут быть привлечены юридические лица, сайты традиционных СМИ и физические лица (блогеры, пользователи социальных сетей).

В контексте правового регулирования электронных СМИ и Интернет-ресурсов важно также вспомнить решение Тверского суда г. Москвы о признании экстремистской организации Meta, в связи с публикациями материалов о конфликте на Украине [8]. Под запрет на использование попадают социальные сети Facebook и Instagram, широко используемые в России в качестве электронных СМИ и рекламных кампаний. Разумеется, это вносит новые ограничения в российское законодательство, в особенности актуальным становится вопрос о статусе мессенджера WhatsApp, который входит в Meta, но не попадает под запрет [2].

В связи с конфликтом на Украине был принят Федеральный закон от 4 марта 2022 года № 32-ФЗ «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и статьи 31 и 151 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации», который криминализирует деяния, представляющие собой дискредитацию ВС РФ. Под действие данного закона также попадают интернет-ресурсы и электронные СМИ, которые освещают основные события по текущей геополитической обстановке.

Источники и литература

- 1) Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 14.07.2022) "О средствах массовой информации" ст.2. // URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_151/
- 2) Запрет Meta* в России не распространяется на WhatsApp // URL: <https://ria.ru/20220321/whatsapp-1779308278.html>
- 3) Меры против фейковых новостей в интернете ударят по сетевым террористам // URL: <https://rg.ru/2019/03/19/mery-protiv-fejkovyh-novostej-v-internete-udariat-po-setevym-terroristam.html>
- 4) Минбалеев А. В. Проблемы правового регулирования Интернет-СМИ // Вестник ЮУрГУ. Серия: Право. 2010. №5 (181). С.97. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-pravovogo-regulirovaniya-internet-smi>.
- 5) Спектор Л. А., Затуливетров Е. В. Ужесточение наказания за клевету в связи принятием закона о фейковых новостях // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. №. 6-2. С. 115-118.
- 6) Федеральный закон "О связи" от 07.07.2003 N 126-ФЗ // URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_43224/
- 7) Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149-ФЗ // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/
- 8) Ясакова Е. Владельца Instagram и FB просят признать экстремистом. Что это значит // URL: <https://rbc-ru.turbopages.org/tu>.