

Секция «Информационное обеспечение внешней политики»

Сравнительный анализ электорального медиадискурса Италии и Испании на материале twitter-аккаунтов лидеров ультраправых политических партий

Научный руководитель – Добросклонская Татьяна Георгиевна

Шпак Мария Александровна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет мировой политики, Кафедра информационного обеспечения внешней политики, Москва, Россия

E-mail: maryshpack@gmail.com

Развитие новых технологий ведет к росту значения предвыборной агитации в цифровом пространстве как части электорального процесса. При этом все большую роль играют новые медиа. Отличающая их интерактивность, мультимедийность, гипертекстуальность и механизмы обратной связи [1, 3] позволяют им стать наиболее доступным и пользующимся доверием источником политически значимой информации.

Тренд в политике демократических государств - политическая персонализация[4], когда политический вес индивида возрастает, а центральное положение группы (например, партии), теряет значение[5]. В условиях медиатизации политики[2] **актуально** изучить коммуникативные стратегии политиков как отдельных акторов медиaproстранства.

Цель: выявить специфику электорального медиадискурса, транслируемого через новые медиа лидерами ультраправых партий в Испании и Италии.

Электоральный медиадискурс Испании и Италии проанализирован на примере twitter-аккаунтов двух лидеров ультраправых партий: главы испанской Vox Сантьяго Абаскаля и лидера итальянской Fratelli d'Italia Джорджи Мелони, опубликованные в течение месяца перед выборами в парламент (30.03.2019-28.04.2019 для Абаскаля и 27.08.2022-25.09.2022 для Мелони). Автор проводит количественный анализ, сравнивает тематику постов, стратегии позиционирования в цифровых медиа и медиалингвистические аспекты.

В Испании рассмотрены выборы 28.04.2019 г., в Италии - 25.09.2022 г., так по итогам их итогам в Испании впервые за период постфранкизма нацпарламент вошли ультраправые (Vox)[7], в Италии же партия Fratelli d'Italia в коалиции одержала победу[6], а Мелони стала первой главой исполнительной власти от ультраправых со времен Второй мировой войны.

За данный период Абаскаль опубликовал 137 твитов, Мелони - 119. Оба уделяли внимание электоральной повестке: анонсам и ходу мероприятий. При этом у Абаскаля этому посвящен 51% публикаций, у Мелони - 26%. 12% публикаций у Абаскаля и 23% - Мелони содержат лозунги и общие заявления для сторонников. Оба лидера о проблеме миграции, а Абаскаль - еще о сугубо испанской проблеме - каталонском[8] и баскском[9] сепаратизме. 12% и 19% твитов испанского и итальянского политиков посвящены критике конкурентов.

В отличие от Абаскаля, у Мелони также есть твиты об экологии[10], социальной сфере[11], экономике[12]. Посты о культуре различаются: все 4% постов Абаскаля критикуют исламизм[13]. Джорджа Мелони посвятила культуре 2,5% твитов, затрагивающих разные аспекты и возрождение культуры Италии в целом[14].

Различны и стратегии позиционирования в цифровом пространстве. Мелони реализовала стратегию персонализации активнее Абаскаля.

1) Она чаще сопровождала твиты видеоматериалами, некоторые из них записывала специально и подробно рассказывала о программе партии по теме, затронутой в твите[15].

2) К твитам о ходе кампании Мелони прикрепляла ссылку на трансляцию в Facebook[16] (Meta признана в РФ экстремистской и запрещена), создавая эффект присутствия и привлекая аудиторию в другую соцсеть.

3) 13,5% твитов Мелони не затрагивали выборы прямо (реакция на новости, лайф-стайл). У Абаскаля таких постов около 2%.

Политики использовали эмоционально окрашенную лексику. У Абаскаля присутствует апелляция к большинству: в твитах о мероприятиях он заявлял о «тысячах сторонников», пришедших на выступление, и «толпах», которым в зале не хватило места[17]. Присутствует и идея возрождения Испании, новой Реконкисты[18] силами Vox. Джорджа Мелони тоже эксплуатирует идею «Возрождения Италии», упрекает правительство левых за «пустую болтовню» и обещает конкретные обширные реформы во всех сферах общественной жизни[19]. При этом активно используется хэштег #Pronti («Готовы»), ставший лейтмотивом электоральной кампании Мелони. Например, он встраивается в текст постов: «... мы #Готовы подарить надежду и будущее нашей земле»[20].

Таким образом, хотя твиты в аккаунтах Сантьяго Абаскаля и Джорджи Мелони, опубликованные перед выборами, имеют схожие черты, коммуникационные стратегии и позиционирование каждого из лидеров в медиапространстве имеют собственные специфические характеристики, определяемые политическим контекстом и электоральной стратегией кандидата.

Источники и литература

- 1) Тоффлер, Э. *Метаморфозы власти*. М.: ООО «Издательство АСТ», 2003.
- 2) Blumler, Jay G., and Dennis Kavanagh (1999) "The Third Age of Political Communication: Influences and Features." *Political Communication*, 16(3): 209–30.
- 3) Manovich, L. *The Language of New Media*. Cambridge: MIT Press, 2001.
- 4) Rahat G, Kenig O (2018) *From Party Politics to Personalized Politics?: Party Change and Political Personalization in Democracies*. Oxford: Oxford University Press.
- 5) Rahat, G, and Sheaffer, T (2007). "The Personalization(s) of Politics: Israel, 1949–2003." *Political Communication*, 24(1): 65–80.
- 6) ELEZIONI POLITICHE 2022 // La Repubblica <https://elezioni.repubblica.it/2022/elezioni-politiche/>
- 7) Resultadoe Electorales // El País <https://resultados.elpais.com/elecciones/2019-28A/generales/congreso/>
- 8) Santiago Abascal // Twitter https://twitter.com/Santi_ABASCAL/status/1111987953620918274
- 9) Santiago Abascal // Twitter https://twitter.com/Santi_ABASCAL/status/1117057246712803329
- 10) Giorgia Meloni // Twitter <https://twitter.com/GiorgiaMeloni/status/1564522487752413185>
- 11) Giorgia Meloni // Twitter <https://twitter.com/GiorgiaMeloni/status/1565040232336064514>
- 12) Giorgia Meloni // Twitter <https://twitter.com/GiorgiaMeloni/status/1567825050853597186>
- 13) Santiago Abascal // Twitter https://twitter.com/Santi_ABASCAL/status/1117890168340586497
- 14) Giorgia Meloni // Twitter <https://twitter.com/GiorgiaMeloni/status/1572322178292645889>

- 15) Giorgia Meloni // Twitter <https://twitter.com/GiorgiaMeloni/status/1571140294267092992>
- 16) Giorgia Meloni // Twitter <https://twitter.com/GiorgiaMeloni/status/1569741908775247872>
- 17) Santiago Abascal // Twitter https://twitter.com/Santi_ABASCAL/status/1116779565660164101
- 18) Santiago Abascal // Twitter https://twitter.com/Santi_ABASCAL/status/1116480429731852288
- 19) Giorgia Meloni // Twitter <https://twitter.com/GiorgiaMeloni/status/1564210941654360071>
- 20) Giorgia Meloni // Twitter <https://twitter.com/GiorgiaMeloni/status/1573406879497199617>