

## Медиасотрудничество России и КНР в контексте внешне-политических отношений двух стран

*Хуан Гуаньхуа*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет мировой политики, Кафедра международной коммуникации, Москва, Россия

*E-mail: huangguanhua1209@gmail.com*

Имидж страны является важной частью "мягкой силы", а обращение к "жесткой силе", такой как вооруженные силы и сила, для демонстрации национальной мощи уже не соответствует веянию времени. С ростом глобализации и одновременным существованием конкуренции и сотрудничества в отношениях между странами, "мягкая сила", представленная культурой, приобретает все большее значение в международной конкуренции. Как часть мягкой силы, имидж государства - это не сила принуждения, основанная на материальной мощи, чтобы заставить другую сторону подчиниться, а побудительная, внутренне поглощающая привлекательность. Создание положительного имиджа страны для повышения ее привлекательности и получения признания других стран является эффективным способом укрепления "мягкой силы" страны. Сотрудничество между СМИ Китая и России способствует воссозданию правдивого и точного образа двух стран в сегодняшней международной среде общественного мнения, в которой доминируют западные страны во главе с США.

В последнее десятилетие Россия активно развивает свои отношения с Китаем. Российско-китайские отношения формировались и развивались в течение шести важных этапов. Первый - установление дипломатических отношений между Россией и Китаем в 1992 году; второй - установление конструктивного партнерства между двумя странами в 1994 году; третий - установление стратегического партнерства между двумя странами в 1996 году; четвертый - подписание Договора о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между двумя странами в 2001 году; пятый - развитие всеобъемлющего стратегического партнерства в 2011 году; шестой - подписание совместного заявления в июне 2012 года. С тех пор как Си Цзиньпин стал президентом в 2013 году, китайско-российские отношения поднялись на небывалую высоту. Можно сказать, что нынешние китайско-российские отношения переживают "лучший период" в истории двух стран и что они являются "самым высоким уровнем и самым богатым стратегическим партнерством во внешних отношениях Китая".

По мере улучшения отношений между двумя странами некоторые российские СМИ стали известны в Китае, например, ТАСС, Russia Today, Sputnik и многие другие. В то же время нельзя игнорировать частое взаимодействие между СМИ двух стран. Российско-китайский подкомитет по СМИ Российско-китайского комитета по гуманитарному сотрудничеству содействовал реализации многих проектов по обмену и сотрудничеству, а 2016-2017 годы были объявлены главами двух стран "Годом российско-китайского обмена СМИ".

СМИ Китая и России являются мостом и связующим звеном дружбы для народов Китая и России, они являются важной силой в продвижении развития отношений между Китаем и Россией и в то же время играют незаменимую роль в китайско-российском стратегическом партнерстве сотрудничества. Как важная часть китайско-российского сотрудничества в области гуманитарных наук, китайско-российское сотрудничество в области СМИ стало стимулом для углубления всеобъемлющего стратегического партнерства сотрудничества между Китаем и Россией, обеспечивая широкую платформу для углубления

сотрудничества между Китаем и Россией в различных областях, таких как политика, экономика и культура, и они являются важными сторонниками и участниками углубления стратегического партнерства сотрудничества между Китаем и Россией.

В последние годы китайско-российское сотрудничество в области СМИ стало более гибким и разнообразным, с богатым и разнообразным содержанием, ближе к потребностям двух народов и все больше продвигается к новой эре всестороннего и более глубокого сотрудничества. Я твердо убежден, что будущее принадлежит онлайн-СМИ. Будущее сотрудничество между российскими и китайскими СМИ также внесет большой вклад в дружбу между Китаем и Россией и в построение сообщества судьбы в киберпространстве.

### Источники и литература

- 1) Чжан Минься. Формирование национального имиджа Китая с точки зрения коммуникационных исследований // Ляонинский университет 2008 г
- 2) Ван И. Начало нового пути китайской дипломатии [Электронный ресурс] 2013 г URL: [https://www.fmprc.gov.cn/web/wjbx\\_673089/zyjh\\_673099/t1109156.shtml](https://www.fmprc.gov.cn/web/wjbx_673089/zyjh_673099/t1109156.shtml). 2013
- 3) Китайско-российское сотрудничество в области СМИ способствует укреплению дружбы между двумя народами [Электронный ресурс] 24.06.2015 URL: [http://www.xinhuanet.com/newmedia/2015/06/24/c\\_134351726.htm](http://www.xinhuanet.com/newmedia/2015/06/24/c_134351726.htm)