

## **Проблемы обеспечения стратегической коммуникации Российской Федерации на постсоветском пространстве**

***Аникин Иван Андреевич***

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет мировой политики, Кафедра международной коммуникации, Москва, Россия

*E-mail: mr.anikin.vanya@gmail.com*

Последние 20 лет Российская Федерация направляет большие усилия на Восток с целью реализации проекта евразийской интеграции со странами ближнего зарубежья: страны Центральной Азии, Кавказского региона, Беларусь, Украина. Налаживание международно-политического коммуникационного взаимодействия в ближнем зарубежье России в XXI столетии прямо определяется геополитической ситуацией и действиями ведущих держав в регионе. Ввиду этого значимость установления эффективных коммуникационных связей между бывшими советскими республиками признавалась на официальном межгосударственном уровне. Тема выстраивания коммуникационных связей со странами постсоветского пространства стала как никогда актуальной. Следует отметить, что консолидированное концептуальное видение руководства стран СНГ приоритетных направлений коммуникационного общения сложилось достаточно поздно и было законодательно оформлено только в 2016 году [1]. В основе официального подхода к построению информационного общества как фундамента политической коммуникации на постсоветском пространстве были положены нормы международного права.

События 2022 года и признания европейских политиков показали, что партнерские отношения России и Запада не могли быть достаточно эффективными в силу диаметрально противоположных целей сторон. При этом последние годы взаимодействие Москвы в большей степени было сфокусировано на европейских проектах, поэтому коммуникационные программы на постсоветском пространстве требуют пересмотра, комплексного стратегического подхода. Фундаментальная проблема постсоветской «евразийской» интеграции заключалась в том, что за тридцать лет своего независимого существования Россия так и не смогла найти эффективную модель социального и экономического развития, которая воспринималась бы как образец для подражания в соседних странах [2]. России приходится конкурировать за влияние на евразийском пространстве с Китаем, Турцией, ЕС. И это конкуренция не только в экономической сфере, но и в социальной, культурной и военной.

На данном этапе Россия для решения коммуникационных проблем на постсоветском пространстве работает с общинами соотечественников, международным общественным мнением, защитой исторической памяти, развитием международных связей Русской Православной Церкви, других традиционных конфессии. В стратегической коммуникации непосредственно участвуют структуры политической коммуникации, к которой следует отнести три департамента российского Министерства иностранных дел (Департамент внешнеполитического планирования, Департамент по работе с соотечественниками за рубежом, Департамент информации и печати), так же три территориальных департамента стран СНГ по вопросам многостороннего сотрудничества, комитеты палат федерального парламента по международным делам, Россотрудничество. В информационном секторе стоит отметить МИА «Россия Сегодня» с его международными новостными агентствами. Негосударственный формат политических коммуникации Российской Федерации на

постсоветском пространстве реализуют образовательные, научные, общественные организации, например, Фонд «Русский мир», Фонд поддержки публичной дипломатии имени А. М. Горчакова и другие.

Со стороны России на территории бывших советских республик работает множество организаций, однако существует стратегическая проблема развития коммуникации, связанная с не достаточной системностью и координацией в деятельности государственных ведомств и их партнерства с неправительственными органами. Ныне существующие государственные структуры уклоняются от координирующей роли в вопросах взаимодействия с неправительственным сектором стран постсоветского пространства, работа в данном направлении не упорядочена и не имеет доктринального обоснования [4]. Недостаточное внимание уделяется концептуальному обоснованию и доктринальному закреплению передовых концептов и технологии организации коммуникации на международном уровне - «публичной дипломатии», «мягкой силы». Ведомства, призванные работать в сфере политических коммуникации - МИД, палаты Федерального собрания, Россотрудничество, не имеют в своей структуре подразделения публичной дипломатии, в значительной степени уклоняясь от системного развития проектов сотрудничества политического характера в новых независимых государствах.

Несмотря на то что постсоветский геополитический регион остается в эпицентре активности политических коммуникации современной России, они развиваются с упором на традиционные формы информационного и культурного обмена, которые отличает шаблонность и ориентация на масштабные массовые мероприятия конъюнктурного характера. Уделяя основное внимание работе с соотечественниками в ближнем зарубежье, российская сторона практически не стимулирует их политическую самоорганизацию. Одновременно каналами политической коммуникации остается неохваченной аудитория новых государств постсоветского пространства, способная воспринимать информацию на своих родных языках. Возможности и потенциал российской вариации «цифровой дипломатии», достаточно эффективно показавшие себя в организации коммуникации в странах дальнего зарубежья, требуют адаптации и развития в зависимости от специфики международных отношений на постсоветском пространстве. Необходимо активное использование Интернета, как базы для выстраивания современной стратегической коммуникации, выстраивание работы не только с соотечественниками за рубежом, но и непосредственно с гражданами других стран, прямая поддержка граждан, привлечение молодежи к работе в правительственных органах. Важно использовать культурно-образовательный ресурс РФ для развития коммуникации со странами ближнего зарубежья, то есть развитие и расширенное финансирование образовательных программ для иностранных студентов, выделение специальных грантов и так далее. Есть потребность в усилении взаимодействия бизнеса на постсоветском пространстве, в том числе поддержка местных и отечественных предпринимателей, для развития российских предприятий за рубежом и привлечения к взаимодействию местных. Важно широкое информирование населения РФ и не только о работе правительственных и неправительственных структур в сфере стратегической коммуникации, чтобы привлекать населения к взаимодействию и обсуждению проблем в данной сфере.

#### Литература

- 1) Концепция дальнейшего развития Содружества до 2025 года. URL: <https://e-cis.info/page/3775/>
- 2) Кортунюв А.В., Три десятилетия болезненных корректировок: Россия на постсоветском пространстве. URL: <https://russiancouncil.ru/amp/analytics-and-comments/analytics/tri-desyatiletija-bolezennnykh-korrektirovok-rossiya-na-postsovetskom-prostranstve/> (Дата посещения: 20.01.2023).

- 3) Стратегия сотрудничества государств - участников СНГ в построении и развитии информационного общества на период до 2025 года. URL:[https://www.rcc.org.ru/netcatalog\\_files/userfiles/Strategiya\\_SNG-InfObschestvo-2025.pdf](https://www.rcc.org.ru/netcatalog_files/userfiles/Strategiya_SNG-InfObschestvo-2025.pdf)
- 4) Цыбаков Д. Л. ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПОЛИТИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ // Первая международная конференция «Управление коммуникациями» Communications Management- Com-M-2021. - 2021. - С. 237-243.
- 5) Чуфрин Г., Интересы России на постсоветском пространстве: современные вызовы и ответы, DOI: 10.20542/2073-4786-2019-1-9-20.