

Трансформация имиджа пост-франкистской Испании

Пахомова Вероника Константиновна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет мировой политики, Кафедра международной коммуникации, Москва, Россия

E-mail: verosh158@gmail.com

После падения режима Франко в 1975 г. перед правительством Испании встала задача полной трансформации имиджа страны, долгое время находившейся в изоляции и избравшей демократический путь развития. В 1977 г. подписан так называемый Пакт Забвения [5], который выводил из-под действия закона все политические преступления, совершенные в период с 1936 г.. Вчерашние противники приняли миф о равной ответственности за события прошлого во благо будущего.

Начало масштабных преобразований имиджа страны началось с демонстрации готовности Испании встать в один ряд с европейскими соседями. Предстояло продемонстрировать новую позицию Испании на международной арене. В 80-ых годах королевство интегрируется в прочную систему международных институтов, параллельно Испания начинает реализовывать свой туристический потенциал на основе концепции использования генетического кода территориального бренда, позиционируя себя, как страну солнца, пляжей и уникальной гастрономии.

С 1975 г. по настоящее время Королевство Испания провело более 12 имиджевых кампаний, став основным туристическим направлением в Европе. В 1982 г. в стране прошел Чемпионат мира по футболу, в 1992 г. Барселона была выбрана местом проведения летних Олимпийских игр. Испания становится участницей ВОЗ, ЮНЕСКО, ООН, Всемирного банка, МВФ, ОЭСР, ОБСЕ, активно отстраиваясь от прежнего образа закрытой, авторитарной, разрушенной войной страны. Происходящие перемены сопровождались и законодательными трансформациями в отношении войны и диктатуры. В 2006 г. Парламентская ассамблея Совета Европы приняла резолюцию о международном осуждении франкизма [2]. В том же году переворот Франко и его диктатура были осуждены на уровне Европейского парламента [3]. На международном уровне, вопрос вины и ответственности франкистского режима за совершенные преступления был поднят за несколько месяцев до появления проекта Закона об исторической памяти [1] в испанском парламенте. Международная поддержка была крайне важна для инициаторов данного Закона, поскольку проект вызвал широкий общественный резонанс и спровоцировал ожесточенные дебаты.

Последовательность и системность имиджевых кампаний, развивающих бренд страны, ее активное позиционирование на международной арене позволяют отметить системность работы с международным и внутристрановым общественным мнением.

Эволюция имиджа Испании особенно заметна в последних кампаниях, привлекающих к работе бренда страны деятелей культурной сферы. К концу XX века имиджевые кампании начинают активнее использовать представителей креативных индустрий, транслируя испанский колорит и многогранный характер страны.

Происходят серьезные символические события, призванные дистанцировать современную Испанию от кровавого прошлого страны. В 2018 г. социалистическое правительство постановило переместить останки Франко из Долины павших, как монумента, построенного силами репрессированных республиканцев и предназначенного непосредственно для погребения павших в войне. А в 2022 г. был принят закон о Демократической памяти [4], который открыл путь для расследований в отношении преступлений времен диктатуры.

Ребрендинг Испании- многомерный процесс, происходящий на уровне стратегической коммуникационной политики, на законодательном уровне, включающий брендинговые кампании и символические ивенты. Опыт королевства основан на комплексной работе как в рациональном (процесс законотворчества, интеграция в международные институты) так и в эмоциональном (использование известных личностей, транслирующих национальный образ) направлениях. Ставя своей целью дистанцирование от прошлого, Испания использует широкий набор инструментов брендинга: от трансляции идентичности через генетический код и создания коммуникационных программ до законодательных инициатив, регулирующих сложные категории политики памяти, одним из важнейших ресурсов которой является национальное прошлое.

Список использованных источников

- 1) Act 52/2007, de 26 de diciembre, por la que se reconocen y amplían derechos y se establecen medidas a favor de quienes padecieron persecución o violencia durante la guerra civil y la dictadura
- 2) AGENCIA EFE Aprueban una moción a favor de una condena internacional del franquismo // 20minutos URL: <https://www.20minutos.es/noticia/100731/0/internacional/condena/franquismo/?autoref=true#> (дата обращения: 27.01.2023).
- 3) El Parlamento Europeo condena el golpe de Estado de Franco y su dictadura // EL MUNDO URL: <https://www.elmundo.es/elmundo/2006/07/04/espana/1152045701.html> (дата обращения: 27.01.2023).
- 4) Ley 20/2022, de 19 de octubre, de Memoria Democrática
- 5) Ley 46/1977, de 15 de octubre, de Amnistía