

## **Интернет как один из современных инструментов межкультурной бизнес-коммуникации**

***Шайдуллова Аделия Назибовна***

*Студент (бакалавр)*

Ульяновский государственный университет, Институт международных отношений,  
Ульяновск, Россия  
*E-mail: galina7311@bk.ru*

В настоящее время Интернет для бизнес-среды является важным каналом общения и получения информации, благодаря которому осуществляется возможность двустороннего активного общения практически со всем миром. С помощью Интернет-технологий люди вступают в новый тип общения - информационную межкультурную коммуникацию, протекающую в виртуальной реальности [4]. Это дает возможность индивиду при межкультурных контактах опираться не только на собственный опыт, но и на все то, что составляет феномен виртуальной реальности. Для того, чтобы иметь знания и навыки, позволяющие действовать в среде межкультурной коммуникации, человеку совершенно не обязательно иметь физический контакт с представителем иной культуры: вербальная, невербальная, визуальная, символическая коммуникация с успехом осуществляется опосредованно [3].

Каждый бизнес время от времени сталкивается с проблемами на рабочем месте. Независимо от того, связаны ли эти разногласия с командными проектами или текущими делами, корень проблемы часто можно найти в культурных различиях [2]. Это особенно актуально, поскольку мир становится все более глобальным, а компании, состоящие из сотрудников с разным жизненным опытом, переходят на удаленный формат работы. Так по данным аналитиков, более 53% британских работников хотели бы работать по гибридной модели рабочего места, сочетая удаленную работу и работу в офисе. Из 9000 опрошенных сотрудников в шести странах, выяснилось, что более 70% респондентов также предпочли бы гибридный формат. По мере того, как все большее число предприятий будет переходить на гибридные или полностью удаленные рабочие места, привлечение новых кадров из разных областей станет проще. Этот процесс повысит потребность в эффективной межкультурной коммуникации на удаленном рабочем месте [5].

В области предпринимательства стало общей практикой использование информационно-коммуникационных технологий, таких как Zoom, Skype, TrueConf, Google Hangouts и другие платформы для организации удаленного рабочего процесса. Так, грань между виртуальным и реальным начинает стираться, а среда для реализации межкультурной коммуникации переходит в сетевое пространство [1].

Таким образом, глобальная сеть Интернет, которая формируется в современном информационном обществе как определенный вид социального пространства, предоставляет новые возможности для реализации идеи межкультурного диалога. Интернет как глобальная телекоммуникационная сеть оказывает влияние на все уровни экономической системы. Можно с уверенностью сказать, что Интернет становится средой ведения активного бизнеса. Интернет-технологии, прежде всего, позволяют повысить эффективность поиска своего потребителя, контактировать с другими хозяйствующими субъектами, находящимися за тысячи километров, с минимальными затратами, а также скоординировать работу в едином пространстве без границ. Бизнес с помощью Интернета приобретает глобальный характер независимо от размеров компаний, их географического местоположения и национальной принадлежности.

### **Источники и литература**

- 1) Венидиктов С.В. Межкультурная коммуникация в условиях виртуализации социального взаимодействия // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество. 2022. №5-1.
- 2) Липатова М. Е., Богатырева А. А. Актуализация межкультурного диалога в современном интернет-пространстве // Вестник РУДН. Серия: Социология. 2016. №1.
- 3) Татаринцев А. Н., Лоскутова М. В. Особенности организации взаимодействия интернет-предприятий с потребителями товаров и услуг в национальной экономике // Социально-экономические явления и процессы. 2015. №5.
- 4) Фрик Т.Б. Основы теории межкультурной коммуникации: учебное пособие. – Томск: Томский политехнический университет, 2013. – 100 с.
- 5) Effective Intercultural Communication In the Remote Workplace: <https://www.chanty.com>