

Цифровая дипломатия США: анализ страницы Фейсбука «Посольства США во Вьетнаме»

Научный руководитель – Цветкова Наталья Александровна

Нгуен Тхи Тхао Ань

Аспирант

Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет международных отношений, Санкт-Петербург, Россия

E-mail: thaohir22@gmail.com

Цифровая дипломатия, хоть и появилась в начале XXI века, она быстро становится одним из главных инструментов внешней политики многих государств. Под цифровой дипломатией понимается прямое взаимодействие правительства с общественностью за рубежом с помощью социальных сетей [7]. США являются первой страной, которая применяет цифровую дипломатию для реализации внешнеполитических целей. Сегодня она находится в списке ведущих стран, активно использующих цифровую дипломатию [3]. Цель этого направления заключается в том, чтобы завоевать «сердца и умы» внешней аудитории посредством взаимодействия и общения с ней. С позиции правительства США, социальную сеть невозможно контролировать, но на неё возможно повлиять [1, 239].

США и Вьетнам были непримиримыми врагами, однако, в настоящее время отношения между странами поднялись до уровня всеобъемлющего партнёрства. Применяя стратегию «возвращения в Азию» США рассматривают Вьетнам как одного из важных партнеров в АТР, с которым они стремятся добиться высшего уровня сотрудничества [6]. Кроме усиления взаимодействия с Вьетнамом на государственном уровне, США стремятся способствовать общению с вьетнамским народом через социальные сети.

Изучение цифровой дипломатии США во Вьетнаме крайне фрагментарно. Исходя из этого, цель статьи заключается в том, чтобы раскрыть особенности цифровой дипломатии США во Вьетнаме посредством изучения страницы «Посольства США во Вьетнаме» на Фейсбуке и оценить ее эффективности. Выбор страницы «Посольства США во Вьетнаме» связан с тем, что страница имеет наибольшее число подписчиков среди остальных страниц правительства США в социальных сетях во Вьетнаме. Более того, Фейсбук является самой популярной социальной сетью во Вьетнаме. По данным СМИ Вьетнама в 2020 г. количество пользователей Фейсбука во Вьетнаме достигло 70 млн. чел., что составляет примерно 77% населения страны, а большинство пользователей в возрасте от 18 до 34 лет [8].

Число подписчиков на странице «Посольства США во Вьетнаме» на Фейсбуке достигло 373 тысячи [10]. Оно превышает в 14 раз количество подписчиков страницы «Посольства России во Вьетнаме» и в 3,5 раза «Посольства Великобритании во Вьетнаме» [10].

Число публикаций на странице «Посольства США во Вьетнаме» постепенно увеличивается и с 2020 г. и достигает более 900 публикаций в год. В 2022 г. число публикаций достигло 1136, что в среднем от 3 до 4 публикаций в день. Из количества публикаций можно говорить о том, что Посольство США активно использует свою страницу для налаживания отношений с вьетнамскими подписчиками.

В отличие от раннего периода развития страницы, когда публикации пишут только на английском или на вьетнамском языке, в последнее время большинство пишется на

двух языках, в следующем порядке: сначала на вьетнамском языке и затем на английском языке. Данная стратегия позволяет обслуживать широкую аудиторию, так как не только вьетнамцы, но и иностранцы могут читать и понять публикуемую информацию. Кроме этого, Вьетнам находится в списке стран с низким уровнем владения английским языком [9], публикации на вьетнамском языке помогают облегчить донесение информации до подписчиков.

Каждая публикация на странице Посольство аккуратно пишется от содержания до формы. Каждая публикация на странице Посольства аккуратно пишется от содержания до формы. Публикация включает в себя не только основную информацию (текст), но и ссылки, фото или видео материалы, бывает публикации имеют только текст, но и он имеет цветовую заливку фона. Данные действия привлекают и заинтересовывают читателей.

Посол США активно участвует в «жизни» страницы Фейсбук Посольства. На странице часто публикуется деятельность посла во Вьетнаме, его повседневная жизнь или высказывания. Ярким примером было поздравление посла Дэниела Критенбринка вьетнамскому народу по случаю Нового года по лунному календарю. Его поздравление, записанное в виде видео, было выражено в стиле рэпа и стал популярным не только во Вьетнаме, но и в социальных сетях и традиционных СМИ по всему миру. По оценкам исследователя Хоанг Тхи Тха, данное видео несмотря на то, что длится 2 минуты 58 секунд, выражает суть внешней политики США эффективнее, чем заявление президента Джо Байдена за 45 минут 8 секунд [2].

Содержание публикаций, в целом, носит позитивный характер и охватывает широкие темы. Они включают в себя: отношения между Вьетнамом и США, деятельность Посольства и посла во Вьетнаме, обучение в США, культуру США, преподавание английского языка, деятельность Американского центра в Ханое, деятельность USAID Vietnam, объявления о поисках сотрудников для Посольств и расписание работы Посольств.

Страница также активно взаимодействует с подписчиками. На странице можно найти многие прямые эфиры о разных темах, где подписчики могут задавать вопросы и получать ответы. Данный подход показывает, что США эффективно используют расширенные функции Фейсбука для своих целей.

Страница постепенно привлекает подписчиков, это выражается в увеличении количества реакций подписчиков посредством 3 основных кнопок, включая «нравится», «комментировать» и «поделиться». Если в 2010 г. не была ни одной публикации, имеющей выше чем 50 отметок реакций, то в 2022 г. количество публикаций, имеющих более 50 отметок «поделиться» составило 197, получающих более 50 отметок «комментировать» - 278, получающийся более 500 раз «комментировать» - 459 публикаций [10].

Анализируя три инструмента взаимодействия между пользователем и публикациями, можно сделать вывод о том, что публикации об образовании получают наибольшее количество реакций подписчиков, далее идут отношения между Вьетнамом и США, затем деятельность США во Вьетнаме и события во Вьетнаме. Хотя на странице редко публикуют мнение или позиция правительства США о политической ситуации в мире, регионе, во Вьетнаме, но каждая публикация получает бурные реакции пользователей.

Таким образом, наряду с традиционными инструментами Посольство США во Вьетнаме еще использует Фейсбук как средство для реализации дипломатических целей. Это эффективный канал для создания позитивного имиджа США во Вьетнаме. По данным Института американского исследования в 2020 г., показывает, что 94,2% опрошенных имеют симпатию к США, выросло по сравнению с 91,8% в 2015 г. [4]. Деятельность Посольства США на сайте Фейсбука вносит важный вклад в совершенствование публичной дипломатии США во Вьетнаме и способствует дальнейшему развитию американо-вьетнамских отношений.

Список источников и литературы

1. Кубышкин А. И., Цветкова Н. А. Публичная дипломатия США: Учеб. пособие для вузов, - М.: Аспект Пресс, 2013.
2. Хоанг Т. Х., TAmerica's Soft Power in Vietnam: From Statecraft to Street Rap (<http://fulcrum.sg/americas-soft-power-in-vietnam-from-statecraft-to-street-rap/>) (дата обращения: 20 января 2023)
3. Ranking of digital diplomacy (<https://digital-diplomacy-index.com/>) (дата обращения: 20 января 2023)
4. Public Opinion on Vietnam - U.S.A Relationship (http://www.vias.vass.gov.vn/thong-bao/Ket-qua-cuoc-khao-sat-Thai-do-Xa-hoi-ve-quan-he-Viet-Nam-Hoa-Ky-nam-2020-21.Poll%20on%20Vietnam%20-%20US%20relations_June%202020.pdf) (дата обращения: 15 декабря 2022)
5. Individuals using the Internet (% of population) (<https://data.worldbank.org/indicator/IT.NET.USER.ZS>) (дата обращения: 15 декабря 2022)
6. Time to upgrade US-Vietnam relationship, says US envoy (<https://e.vnexpress.net/news/news/time-to-upgrade-us-vietnam-relationship-says-us-envoy-4453788.html>) (дата обращения: 15 декабря 2022)
7. Digital Diplomacy: Changing the World Through Communication (<https://www.american.edu/soc/news/digital-diplomacy-q-a.cfm>) (дата обращения: 11 февраля 2023)
8. Số liệu thống kê: Việt Nam có 69.280.000 người sử dụng Facebook (Статистика: во Вьетнаме 69 280 000 пользователей Facebook) (<https://vietnamnet.vn/so-lieu-thong-ke-viet-nam-co-69280000-nguoi-su-dung-facebook-700013.html>) (дата обращения: 15 декабря 2022)
9. Việt Nam nhóm thông thạo tiếng Anh thấp (Вьетнам находится в группе с низким уровнем владения английским языком) (<https://vnexpress.net/viet-nam-o-nhom-thong-thao-tieng-anh-thap-4387723.html>) (дата обращения: 15 декабря 2022)
10. Статистика составляется на Фейсбуке в 15 января 2023