

## Значение лингвистической дипломатии для современной России

Научный руководитель – Николаева Юлия Вадимовна

*Котова Анна Леонидовна*

*Студент (магистр)*

Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет международных отношений, Санкт-Петербург, Russia

*E-mail: kotovaanna122@gmail.com*

**Актуальность.** Значимости языка и месте в роли любого государства или народа посвящено немало работ. Ещё в XIV веке Я. Гримм, В. Гумбольдт затрагивали проблему взаимосвязи языка и культуры [2,3]. Поэтому на сегодняшний день данная проблематика остаётся до сих пор актуальна, особенно в период глобализации и, многие государства заняли позицию языкового многообразия.

Российская Федерация не является исключением в данном вопросе, так как старается также активно продвигать русский язык за рубежом. Однако надо отметить, что Россия на данном этапе отстаёт по популяризации русского языка от таких государств, как США, ФРГ, Китай, Испания, которые уже относительно давно завоевали признание в других странах. Проблема продвижения русского языка существует давно, так как Россия долгое время отходила после внутривосточных событий 90-х годов, и недостаточно уделяла внимания культурно-лингвистической политике. Кроме того, официальный документ регулирования внешней культурной политики появился только Указом Президента РФ от 05.09.2022 году под названием “Концепция гуманитарной политики Российской Федерации за рубежом” [5]. Несмотря на то, что по статистике известного языкового справочника Ethnologue в 2022 году около 258,2 млн человек говорят на русском языке всего в мире, тем самым занимая 8-е место по количеству говорящих [7]. Однако русский язык не лидирует за рубежом как средство общения, и не вызывает особого желания его изучать у иностранцев, а число изучающих к 2018 году составляло 38,2 млн человек [6].

В своей работе автор делает комплексное изучение языковой политики Российской Федерации в мире, выявляя проблемы, которые препятствуют укреплению позиций русского языка в «международном пространстве». Также автор делает попытку обоснования значимости лингвистической дипломатии и выработки практических рекомендаций, которые могут способствовать повысить интерес к изучению русского языка у разных народов мира.

**Целью** данного исследования является выявить основные факторы, которые препятствуют распространению русского языка в мире.

**Методологическая база исследования** включает системный подход, который позволит рассматривать лингвистическую дипломатию и продвижение русского языка как целостный феномен, развивающийся в определенном историческом и международном контекстах. Специально-исторические методы - функционального и институционального анализа - применены к оценке деятельности отдельных институтов, роли документов. Социологический метод - контент-анализ - применен при изучении новостных лент Посольств, Министерств иностранных дел, культурных центров России.

**Проблемы по продвижению русского языка за рубежом:**

1. Позитивный имидж государства на международной арене. Во многом здесь сопутствующую роль играют СМИ.

2. К первому пункту можно также добавить проблему исторической памяти. На сегодняшний день можно наблюдать, как многие государства пытаются переписать историю и вплоть до того, что Вторую мировую войну развязал Советский Союз, тем самым пытаюсь наложить на Россию ещё больше негативный отпечаток.

3. Недостаточное финансирование культурных центров за рубежом и сокращение преподавателей русского языка за рубежом. В-первую очередь, нерегулярность выделения денежных сил на публичную дипломатию и мягкую силу.

4. Не уделяется внимание некоммерческим организациям (НКО).

5. Отсутствие бренда страны.

6. Масштабные мероприятия не рассчитаны на долгую перспективу и часто проводятся только в крупных городах за рубежом.

**Источники.** Источниковую базу исследования составили различные документы: статистические данные, материалы, программы внешней культурной политики.

Во-первых, это документы, служащие правовой основой для Российской Федерации для осуществления и выстраивания языковой политики на мировой арене, такие как международные конвенции и декларации, которые подчёркивают значимость языкового разнообразия.

Во-вторых, основные законодательные документы Российской Федерации, которые позволили автору проанализировать роль и место языка в Российской Федерации.

Теоретической основой исследования стали труды российских авторов, которые являются экспертами в сфере культуры и разрабатывают практические рекомендации для осуществления внешней культурной политики России, в том числе и для продвижения языка в мировом пространстве. Среди них: О.В. Иванов, Н.Ф. Ващенко, Ю.И. Гаврилов, Л.В. Мурина, А.Г. Чернов, Т.Г. Шамба, А.В. Юраков и др [4]. Их труды позволили автору сделать логические выводы в исследовании. Особо отметим работы российских лингвистов И.В. Беликова и Л.П. Крысина, в которых уделяется особое внимание русистике и её развитию на международной арене [1].

#### **Выводы.**

1. Создать структуры, которые занимаются распространением русского языка по единой металогической модели управления, как это делает, например, Гёте-Институт.

2. Приложить усилия по взаимодействию со СМИ и увеличить присутствие российских СМИ за рубежом. Также создать свой собственный бренд, который мог освещаться в СМИ и разработка сайта по бренду РФ, где будут также освещать исторические факты про Россию.

3. Уделять внимание мигрантам: организовывать для них бесплатные курсы по русскому языку,

4. Создать компаративное сообщество с НКО, продвигая успешные внутренние проекты на мировую арену.

5. Организация мероприятий, к примеру, гастрономических не только в столицах стран, но и в небольших городах.

6. Создать единый сайт, который будет освещать позитивные стороны России: образование, достопримечательности, культуру, сувениры, гастрономию.

#### **Источники и литература**

- 1) Беликов В.И., Крысин Л.П. Социоллингвистика. М., 2001.
- 2) Гримм Я. История немецкого языка // Воронеж: Филологические записки. 1864. С. 20-23.

- 3) Гумбольдт В. Язык и философия культуры. М., 1985.
- 4) Иванов О.В., Ващенко Н.Ф., Гаврилов Ю.И., Мурина Л.В., Чернов А.Г., Шамба Г.Т., Юраков А.В. Россия в мировом гуманитарном пространстве: проекты, инструменты, институты воздействия. М., 2018.
- 5) Президент России: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48280>
- 6) Коммерсантъ: <https://www.kommersant.ru/doc/4173127>
- 7) Ethnologue: <https://www.ethnologue.com/guides/ethnologue200>