

Секция «Конфликты в цифровом пространстве в условиях становления новых  
медиакорпораций»

## **Роль информационных технологий в конструировании информационного пространства Армении в период второй Карабахской войны**

**Научный руководитель – Давтян Ваге Самвелович**

***Антонян Ани Рафиковна***

*Аспирант*

Российско-Армянский (Славянский) университет, Институт права и политики, Ереван,  
Армения

*E-mail: ani.antonyan.1997@gmail.com*

В статье раскрыты особенности процесса формирования искусственно конструированного информационного пространства, анализируются различные подходы к определению понятий «информационное пространство» и «информационная война». Осуществлен анализ конкретных примеров использования информационных технологий в конструировании информационного пространства Армении в период второй Карабахской войны.

*1. В период военных действий стороны конфликта пытаются конструировать информационное пространство противника с помощью цифровых и информационных технологий.*

Искусственно конструированное информационное пространство во многом определяет психологический настрой населения в период кризисных ситуаций. В данном случае, информационное пространство Армении стало основополагающим фактором военно-политического поражения.

*2. В качестве основных составляющих информационного пространства государства в военных действиях в рамках данной работы выделяются государственное информационное пространство, новостное пространство, экспертно-аналитическое пространство и социальные сети.*

Противоречия между государственными и новостными источниками информации в период военных конфликтов приводят к снижению доверия населения к официальным медиаресурсам и к необходимости поиска альтернативных источников информации. Таковыми источниками становятся медиа-ресурсы противника (телеграм каналы, страницы в социальных сетях, новостные каналы).

*3. На примере анализа действий Армении в период Второй Карабахской войны можно констатировать, что традиционные официальные информационные ресурсы вытесняются более гибкими и быстрыми социальными медиа, которые обеспечивают дистрибьюцию информационных потоков противника.*

Вторая карабахская война стала новым шагом в развитии медийных технологий противоборства, в частности был задействован Тик-Ток, Твиттер и Телеграм. Самым активным субъектом информационного противостояния Нагорно-Карабахского конфликта выступала азербайджанская сторона, которая обладает большим количеством информационных ресурсов и эффективно использует их в информационной войне против Армении.

*4. Несогласованные общественно-мобилизационные инициативы в социальных сетях не дают желаемого результата из-за отсутствия грамотно разработанной дорожной карты действий.* На основе анализа общественно-мобилизационных инициатив армянской стороны в ряде социальных сетей (Twitter, Facebook, Instagram), подчеркивается необходимость выработки концепции обеспечения информационной безопасности страны, на основе которой будет разработана четкая дорожная карта действий общественно-мобилизационных инициатив в период военных действий.

## Источники и литература

- 1) Барабаш В.В., Бордюгов Г.А., Котеленц Е.А. Государственная пропаганда и информационные войны: учеб. пособие. М.: АИРО-XXI. 2015. С. 9.
- 2) Российская Государственная Библиотека: [http://www.rsl.ru/upload/mba2007/mba2007\\_05.pdf](http://www.rsl.ru/upload/mba2007/mba2007_05.pdf).
- 3) Проскурин С.А. Геополитическое измерение глобального информационного пространства // Геополитика: Учеб. / Под общ. ред. В.А. Михайлова. М.: Изд-во РАГС, 2007. 261 с.
- 4) Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М. : ГУИ ВШЭ, 2000. С. 492—493.
- 5) Саркисян О. Л. Дунамалян Н. А. Вторая карабахская война в контексте освещения событий в российском медиаполе и экспертных оценках. Банбер — Бюллетень Ереванского Университета. Международные отношения, политология 2021, No 3, 44-54.
- 6) Jam news: <https://jam-news.net/ru>.
- 7) Соловьев И.В., Цветков В. Я. Информационное пространство как инструмент управления в транспортной сфере // Государственный советник. 2014. №2(6). С. 58-63.
- 8) Цветков В.Я. Информатизация: Создание современных информационных технологий. Часть 1. Структуры данных и технические средства. М., ГКНТ, ВНИЦентр, 1990. 118 с.
- 9) Кавказский узел: <https://kavkaz-uzel.eu/articles/355177/>.
- 10) Thomas E. Zhang A. Snapshot of a shadow war: a preliminary analysis of Twitter activity linked to the Azerbaijan–Armenia conflict // «Quik take» International cyber policy centre.
- 11) Morrill R. L., Pitts F. R. Marriage, migration, and the mean information field: a study in uniqueness and generality // Annals of the Association of American Geographers. 1967. Т. 57. № 2. Pp. 401-422.
- 12) Max Boisot Information Space: A framework for learning in organizations, institutions and culture. Pp 31.
- 13) BookFi: <http://bookfi.net/book/559490>.
- 14) U.S. Department of Defense: [http://www.dod.mil/pubs/foi/Reading\\_Room/Science\\_and\\_Technology/09-F-0070-Weapon-Systems-and-Information-War.pdf](http://www.dod.mil/pubs/foi/Reading_Room/Science_and_Technology/09-F-0070-Weapon-Systems-and-Information-War.pdf).