

## Практика российского хэштег-активизма

Научный руководитель – **Бронников Иван Алексеевич**

**Бекарев Степан Денисович**

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

*E-mail: stepanbekarev3@gmail.com*

Хэштег-активизм – это тип медиаактивности, использующий хэштеги в качестве основного инструмента распространения информации. Он позволяет в максимально короткие сроки вовлекать большое количество людей в социально-политические движения и акции, распространяя актуальную информацию везде, где люди имеют доступ к Интернету.

Мы провели исследование российских социально-политических хэштегов с помощью инструмента getdaytrends. Сервис позволяет зафиксировать количество упоминаний определённого хэштега к определённому моменту и на определённой территории. Кроме того, мы посмотрели место хэштега в рейтинге определённого сегмента Твиттера за единый промежуток времени (один год).

1) #СвободуНавальному

· 2 февраля 2021 года достигал первого места в московском сегменте Твиттера

· 4 июня 2021 года достигал 1 места в московском, Санкт-Петербургском, Хабаровском, Казанском, Красноярском и российском сегментах твиттера (нет территорий в России, где этот хэштег не становился бы самым популярным в этот день). Продержавшись около двух часов, уступил первенство хэштегу #МаргоВидео.

· 2-3 февраля в Петербургском твиттере на первое место в разное время выходили хэштеги #СвободуНавальному, #СвободуПолитзаключённым и #СвободуВсемПолитзаключённым, но в итоге пользователи предпочли #нюдсочетверг

· 15 января 2022 года находился на 15 месте в русском Твиттере; 19 января - на 20 месте; 21 января - всё ещё на 20 месте

· 31 января 2022 года - 17 место в Красноярске

· 21 января 2022 года - на 28 месте в Санкт-Петербургском сегменте Твиттера

· Всего менее 10000 твиттов с упоминанием (платформа меньшее количество не фиксирует)

2) #СвободуПолитзаключённым

· Использовался параллельно с хэштегом #СвободуНавальному

· 3 февраля достиг первого места в московском сегменте твиттера, но долго не продержался, быстро уступив место хэштегу #нюдсочетверг.

· На 21 января 2022 года - 75 место в московском сегменте Твиттера; 57 место в Санкт-Петербурге

· На 31 января 2022 года - 81 место в Хабаровске; 64 место в Казани; 81 место в Красноярске

· Всего менее 10000 твиттов с упоминанием

3) #нетвойне

· Хэштег использовался для выражения протеста против начала Специальной военной операции Вооружённых сил России на Украине

· 25 февраля 2022 года, 6 часов - 241,5 тысячи упоминаний в твиттах

· 27 февраля 2022 года, 12 часов - 75,1 тысячи упоминаний в твиттах

· 27 февраля 2022 года, 13 часов - 72,4 тысячи упоминаний в твиттах

· Вероятно, сокращение связано с политикой Роскомнадзора, удалявшего записи пользователей и целые аккаунты на основании «Закона о фейках».

4) #ДаПобеде

· Хэштег использовался для выражения поддержки русской армии в ходе Специальной военной операции России на Украине

· 28 февраля 2022 года, 7 часов - 4 место в рейтинге Твиттера в период 1 суток

· Уже через час, в 8 часов утра - 9 место

· В течение всего последующего дня 28 февраля позиция колебалась в промежутке между 7 и 9 местом

· Последний раз был в топе (топ 50 за текущий час) 1 марта 2022 года

· Менее 10 тысяч упоминаний за весь период

Следующим блоком нашего исследования была фиксация количества просмотров видеороликов с определённым хэштегом в Tik-Tok.

Замер был сделан 22 января 2022 года. Мы наблюдаем следующие цифры:

· #СвободуНавальному - 1,3 миллиарда просмотров

· #свободуполитзаклѳченнѳм - 263,3 миллиона просмотров

Для сравнения:

· #АСМР (только кириллицей) - 9,5 миллиарда просмотров

· #ЕГЭ - 3,1 миллиарда просмотров

После блокировки Твиттера и приостановки некоторых функций Тик-тока дальнейшие исследования в этой области представляются затруднительными. Российские пользователи продолжают использовать социально-политические хэштеги, однако делают это с использованием VPN, поэтому мы не можем больше получать статистику по использованию конкретного хэштега в российском федеральном или региональном сегменте Твиттера.

На основании проведѳнных исследований можно сделать ряд выводов:

1) Твиттер оказался значительно менее политизированной площадкой, чем Meta. Об этом свидетельствует, например, соотношение упоминаний хэштега #свободунавальному в Твиттере с одной стороны и в Инстаграме с Фейсбуком с другой: 10.000:85.100;

2) Российский хэштег-активизм в абсолютных цифрах значительно уступает западному, что свидетельствует о серьёзном отставании в развитии культуры сетевого участия в стране;

3) Российский хэштег-активизм направлен не на практическое применение хэштегов, например, в ходе офлайн-протестов для агрегирования сил в определённом месте и в определённое время, но для пропаганды и манифестации собственного мнения;

4) Тик-Ток оказался значительно более политизирован чем Твиттер. Такой вывод делается на основании сравнения соотносимости популярности политических хэштегов с неполитическими.

5) Социально-политические хэштеги в российском Твиттере значительно чаще используются для протеста против власти, чем для солидаризации с ней, из чего можно сделать вывод о преимущественно протестном характере российского хэштег-активизма;

6) Санкт-Петербургский сегмент Твиттера выделяется: популярность хэштега #свободуНавальному там ниже, чем в среднем по стране, в это же время популярность #свободуполитзаклѳченнѳм, напротив, превышает средние цифры. Можно выдвинуть гипотезу о более высокой степени деперсонифицированности протеста в Санкт-Петербурге. Гипотеза требует дальнейших исследований;

7) Красноярский сегмент выделился: хэштег #свободуНавальному несколько дольше не покидал топа, из чего можно выдвинуть ряд гипотез, связанных с протестным потенциалом города и региона. Однако данный вопрос требует дальнейших исследований;

8) Хэштег #нетвойне представляется самым массовым, самым масштабным политическим хэштегом за всю историю цифрового активизма в России, что позволяет выдвинуть гипотезу о том, что обыкновенно не слишком интересующееся политикой общество (пользователи русского Твиттера) консолидировалось по данному вопросу. 241,5 тысячи упоминаний - это действительно много, учитывая, что, по данным Яндекса, в Твиттере функционирует всего 1 миллион русскоязычных аккаунтов, из которых ежедневно пишут менее 70 тысяч.

Подводя итоги, необходимо учитывать, что сложностей в исследовании хэштег-активизма становится больше. Дело не только в блокировках медиаплатформ со стороны государства. Серьёзным препятствием на пути исследователя становятся социальные боты, чья активность возрастает.

Тем не менее, практики хэштег-активизма с годами становятся всё более популярны, поэтому эта области политической науки требует дальнейшего тщательного изучения.

### Источники и литература

- 1) Горбачев М.В., Бронников И.А., Гераскин И.И. Цифровые каналы коммуникации протестующих: национальная специфика и возможности межстранового функционирования // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Социология. Политология. 2022. №2.
- 2) GetDayTrends: <https://getdaytrends.com/>