

Секция «Конфликты в цифровом пространстве в условиях становления новых  
медиакорпораций»

**Функционирование российского сегмента киберпространства в условиях  
санкционного противостояния**

**Научный руководитель – Расторгуев Сергей Викторович**

***Ковригин Дмитрий Эльдарович***

*Аспирант*

Финансовый университет, Факультет социальных наук и массовых коммуникаций,  
Москва, Россия

*E-mail: dmitrykovr@gmail.com*

После начала специальной военной операции России на Украине, Российская Федерация столкнулась с крайне жесткими санкциями, направленными против нее коллективным западом. Одной из областей экономики, по которой был нанесен наиболее серьезный урон, стала сфера ИТ. Полная опора в производстве высокотехнологического оборудования на поставки иностранных фирм в условиях санкций продемонстрировала свою несостоятельность и то, что она ведет страну к технологическому рабству [1]. И хотя многие отечественные производители готовы вернуться к импортному решению технологических проблем страны, это неверный путь, и этого нельзя допустить с административной точки зрения. Необходимо сделать ставку на создание и развитие программных и аппаратных решений, которые будут конкурентоспособными на мировой арене. И на современном этапе создаются наиболее выгодные условия для этой болезненной трансформации российской области высоких технологий и цифровых коммуникаций. Данный вопрос имеет крайне много областей для разбора, и в данном случае он будет рассмотрен на примере коммуникаций в рамках российского сегмента киберпространства.

Если рассматривать сегмент российских пользователей Интернета, то в январе 2023 года в Российской Федерации насчитывалось 106,0 миллионов пользователей социальных сетей, что составляет примерно 73,3% населения России. За 2022 год произошло значительное изменение виртуального пространства в сфере социальных сетей. По сообщениям компании Yota от 27 декабря 2022 года месячный объем трафика на отечественные сервисы возрос почти в два раза. В свою очередь количество пользователей выросло на 20%. 21 марта 2022 года российский суд признал компанию Meta экстремистской организацией, ее деятельность в Российской Федерации была запрещена, вследствие чего также была запрещена деятельность социальных сетей Facebook и Instagram. Результатом стало значительное сокращение использования в России социальных сетей Facebook - на 48,0% и Instagram - на 81,7% (по данным на начало 2023 года) [5]. Социальная сеть Twitter также была заблокирована на территории России в 2022 году, в ходе чего в 2023 году ее использование на 59,1%. Но при этом суд постановил, что использование гражданами и компаниями Российской Федерации сетей Facebook, Instagram и WhatsApp не может быть признано экстремизмом.

Российское киберпространство стало ареной для развернувшейся после начала специальной военной операции информационной войны против России. В социальных сетях, принадлежащих компании Meta, действуют алгоритмы, блокирующие информацию, представляющую российскую точку зрения на конфликт, но при этом свободно распространяющие антироссийскую пропаганду. Вследствие этого блокировка сайтов информационных ресурсов, публикующих прозападную пропаганду, таких как «Медиазона» и телеканал «Дождь», признанных иноагентами, или закрытие радио «Эхо Москвы» стали необходимыми шагами для ликвидации угроз для России в рамках противостояния.

Однако, все правительственные меры легко обходятся гражданами при помощи VPN сервисов. В результате чего в период с марта по июль 2022 года Россия заняла второе место в мире по количеству скачиваний VPN по данным AppMagic [2]. Сервисы VPN позволяют обойти ограничения правительства в сфере информационных ресурсов. Несмотря на то, что в соответствии с Федеральным законом от 29.07.2017 N 276-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" в России установлен запрет на использования информационно-телекоммуникационных сетей, информационных систем для получения доступа к запрещенным информационным ресурсам [4], скачивание, использование и распространение данных программ не наказуемы в нашей стране, что во многом снижает эффективность государственных мер в этой области, и вышеприведённые данные об использовании запрещенных социальных сетей на территории России могут считаться спорными.

Как показывает опыт различных стран, запретительные меры не являются полноценно эффективными. Люди всегда идут по пути наименьшего сопротивления. Если скачать VPN и через него подключиться к запрещенному ресурсу проще и удобнее, чем пользоваться отечественными аналогами, то по-прежнему будут пользоваться запрещенными ресурсами. На современном этапе, когда иностранные компании покинули отечественный рынок, необходимо не столько усиливать запретительные меры в отношении иностранных ресурсов, сколько развивать услуги, предоставляемые отечественными компаниями. При условии, что у отечественных компаний будет такой же функционал, как и у зарубежных конкурентов, отечественные пользователи начнут предпочитать отечественные компании, для подключения к которым не нужно будет обходить запреты. Это позволит сделать отечественное киберпространство более самостоятельным и независимым от зарубежных систем.

На современном этапе становится очевидной необходимость мер, которые позволят киберпространству Российской Федерации стать пространством, четко регулируемым отечественным законодательством. Одним из ярких примеров по увеличению контроля над киберпространством России стала национализация компании Яндекс. Также активно ведется перевод компаний, имеющих наибольшее распространение в русскоязычном сегменте интернета, под российскую юрисдикцию. Так идет процесс редомициляции компании «В КОНТАКТЕ» с Британских Виргинских островов в Российскую Федерацию [3]. Параллельно происходит увеличение доли российских акционеров данной компании. При принудительном выдворении с российского рынка наиболее крупных зарубежных конкурентов в условиях взаимных санкций для отечественных компаний, как существующих уже продолжительное время, так и только выходящих на рынок, должны создаваться все условия для развития. Это будет способствовать обособлению и законодательной регламентации российского сегмента киберпространства, что является жизненной необходимостью для Российской Федерации на современном этапе.

### Источники и литература

- 1) Comnews: <https://www.comnews.ru/content/224432/2023-02-14/2023-w07/rossiyskiy-it-rynok-ne-stanet-prezhnim>.
- 2) РБК: [https://www.rbc.ru/technology\\_and\\_media/26/07/2022/62de859f9a7947ebd8d5bce2](https://www.rbc.ru/technology_and_media/26/07/2022/62de859f9a7947ebd8d5bce2).
- 3) VK: <https://vk.com/pany/ru/press/releases/11409/>.
- 4) Федеральный закон "О внесении изменений в Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 29.07.2017 N 276-ФЗ.
- 5) Datareportal: <https://datareportal.com/reports/digital-2023-russian-federation>.