

Секция «Конфликты в цифровом пространстве в условиях становления новых
медиакорпораций»

Антимонопольное регулирование государством деятельности цифровых платформ и экосистем

Научный руководитель – Селезнева Антонина Владимировна

Анисимова А.С.¹, Игнатова А.Н.²

1 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Москва, Россия, *E-mail: kochesheva2001@mail.ru*; 2 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Кафедра российской политики, Москва, Россия, *E-mail: alexignatova2001@gmail.com*

В последнее время крупные компании постепенно переводят свои бизнес-стратегии на качественно новый уровень. Их постоянный рост ведет к постепенной монополизации рынка, что в свою очередь создает риски как потребителей (граждан), так и для бизнеса и государства. В связи с этим возникает необходимость дополнительного регулирования цифровых платформ и экосистем как новых субъектов и объектов политики со стороны государства.

Цифровые платформы представляют собой новую, усовершенствованную бизнес-модель, направленную на создание онлайн-площадки для коммуникации поставщиков и потребителей товаров и услуг. Цифровые экосистемы идут еще дальше, объединяя сразу несколько групп продуктов, услуг и информации для удовлетворения конечных потребностей клиентов [3]. Актуальность данного вопроса растет еще в связи с ростом электронной коммерции. Хотя в России она занимает пока 6% всей розничной торговли [2], технологические компании постоянно расширяют свой ассортимент товаров и услуг, поэтому логично предположить, что в дальнейшем этот процент будет только увеличиваться.

В России антимонопольное регулирование цифровых платформ и экосистем развивается в нескольких направлениях: защита прав потребителей и поставщиков, предотвращение недобросовестной конкуренции, обеспечение национальной безопасности путем ограничения возможной монополии иностранных компаний [3]. Особенностью регулирования деятельности цифровых платформ и экосистем, а также мер административно-правового воздействия, предупреждающих монополизацию рынка, является необходимость ориентироваться на современную экономику, основанную на результатах, в первую очередь, интеллектуальной деятельности. И если раньше интеллектуальная собственность и развитие конкуренции рассматривались как несовместимые вещи, то сейчас они дополняют друг друга в сфере инноваций.

Важным программным документом, составляющим основу функционирования цифровых платформ и экосистем, является Концепция общего регулирования деятельности групп компаний [3], развивающих различные цифровые сервисы на базе одной «экосистемы», которая будет реализовываться в рамках программы «Цифровая экономика». В Концепции особо подчеркивается необходимость обеспечения конкуренции как для уже существующих крупных игроков, так и для тех, кто только хочет выйти на рынок: предотвращение монополизации данных, злоупотребления доминирующим положением. Кроме того, показывается приоритет развития национальных платформ, в связи с этим важно обеспечить их конкурентоспособность по сравнению с зарубежными платформами, уже обладающими большим ресурсным и инвестиционным потенциалом.

Антимонопольное регулирование деятельности цифровых платформ и экосистем в России постепенно развивается, свидетельством чему может служить проект «пятого антимонопольного пакета», которые были сформулированы по итогам реализации Национального

плана развития конкуренции на 2018-2020 годы [4]. Планируется внести изменения в Закон о защите конкуренции и Кодекс об административных правонарушениях. Изменения призваны ограничить различного рода злоупотребления со стороны цифровых гигантов: дискриминацию клиентов и поставщиков, монопольно высокую цену на товары и услуги и т.д. Кроме того, существует национальный план развития конкуренции на 2021-2025 годы, мероприятия которого в первую очередь направлены на инновационное развитие при повышении уровня добросовестной конкуренции, а также на цифровизацию антимонопольного регулирования.

В 2019-2021 годах ФАС рассмотрено более 3000 ходатайств касательно цифровых платформ и экосистем и на основании их вынесено порядка 190 предписаний [2]. Однако сама служба признает, что существуют сложности не только в оценке деятельности компаний на предмет ограничения конкуренции, но и контроле исполнения предписаний по уже выявленным нарушениям. В связи с чем зачастую возникает необходимость регулярного экспертного контроля сделок экономической концентрации. Это послужило одним из оснований разработки Плана деятельности ФАС на 2019-2024 годы, в которой подчеркивается необходимость модернизации нормативного регулирования деятельности цифровых платформ и экосистем, в частности и в рамках распространения антимонопольного контроля на результаты интеллектуальной деятельности.

Таким образом, можно сделать вывод, что антимонопольное регулирование деятельности цифровых платформ и экосистем является довольно сложным и неоднозначным процессом. Трудности возникают потому, что необходимо учитывать цели и потребности множества акторов и соблюдать баланс между интересами частными, общественными и государственными. Так, с одной стороны, пользователи и государство заинтересованы в развитии максимальной конкуренции для обеспечения лучших условий для себя. С другой стороны, компании заинтересованы в некотором доминирующем положении для себя, особенности в вопросах интеллектуальной собственности, что важно не только для получения экономической выгоды, но и инновационного развития, в котором заинтересовано и государство.

Источники и литература

- 1) Гаврилов Д.А., Петрова А.С. Вызовы для антимонопольного регулирования в цифровую эпоху // Вестник Университета имени О. Е. Кутафина. 2017. №9 (37).
- 2) Доклад о состоянии конкуренции в Российской Федерации за 2021 год // ФАС.
- 3) Минэкономразвития URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/cb29a7d08290120645a871be41599850/koncepciya_21052021.pdf.
- 4) ФАС: <https://fas.gov.ru/publications/23867?ysclid=lawyubd7jx959312240>.