

Секция «Конфликты в цифровом пространстве в условиях становления новых
медиакорпораций»

Межкорпоративные конфликты в сфере Искусственного Интеллекта

Научный руководитель – **Бронников Иван Алексеевич**

Федоров Кирилл Антонович

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
политологии, Кафедра российской политики, Москва, Россия

E-mail: fedorov.lilkirik@yandex.ru

Аннотация: Данная научная статья посвящена межкорпоративным конфликтам в сфере искусственного интеллекта. В статье рассматриваются основные методы создания нейросетей и вопросы монополизации рынка ИИ, а также этические проблемы, связанные с автоматизированным копированием текстов и оригинальностью контента. Особое внимание уделяется перспективным направлениям использования ИИ в различных областях, возможностям и ограничениям замены человека ИИ.

Resume: This scientific article is devoted to inter-corporate conflicts in the field of artificial intelligence. The article discusses the main methods for creating neural networks and the issues of monopolizing the AI market, as well as ethical problems associated with automated copying of texts and originality of content. Particular attention is paid to promising areas for the use of AI in various fields, the possibilities and limitations of replacing a person with AI.

Ключевые слова: искусственный интеллект, нейросети, межкорпоративные конфликты, этика, перспективы, автоматизация.

Key words: artificial intelligence, neural networks, inter-corporate conflicts, ethics, perspectives, automation.

Актуальность темы

Актуальность темы "Межкорпоративные конфликты в сфере Искусственного Интеллекта" очевидна в свете резкого развития технологий ИИ за последние годы. ИИ становится все более важным и неотъемлемым элементом современной экономики и общества, что приводит к активным инвестициям и конкуренции в этой сфере. При этом возникают вопросы о том, каким будет будущее ИИ, какими будут его влияние на экономику и общество, и как решать межкорпоративные конфликты, связанные с этими вопросами.

Также следует отметить, что ИИ вызывает много этических и моральных вопросов, таких как использование ИИ в военных целях или проблемы авторских прав при использовании ИИ в креативных сферах. Поэтому, рассмотрение межкорпоративных конфликтов в сфере ИИ имеет большое значение для научного и общественного дискурса. [1,4,9]

Основные методы

Для изучения межкорпоративных конфликтов в сфере Искусственного Интеллекта используются различные методы, среди которых:

Анализ рынка. Оценка конкуренции между корпорациями, занимающимися разработкой и внедрением ИИ. Изучение рыночной доли компаний, оценка их финансовых показателей и прогнозы на будущее.

Исследование правовых аспектов. Анализ законодательства в области использования ИИ в различных сферах, выявление правовых конфликтов и поиск путей их решения.

Экспертные оценки. Использование экспертов в области ИИ и социально-экономического развития для проведения исследований, анализа тенденций и формулирования рекомендаций для корпораций и государств.

Кейс-стади. Анализ конкретных случаев межкорпоративных конфликтов в сфере ИИ и выявление общих закономерностей и трендов.

Компьютерное моделирование. Использование математических и компьютерных моделей для прогнозирования возможных сценариев развития конфликтов и оценки их последствий.

Каждый из этих методов имеет свои преимущества и ограничения и может быть использован в зависимости от конкретных целей и задач исследования. [1,2,6]

Для написания статьи был использован анализ научных статей, отчётов и публикаций в различных медиа. В процессе работы была применена методика сравнения и анализа данных, а также использовались экспертные мнения ведущих специалистов в области ИИ.

Бизнес. Создание нейросетей различными корпорациями, какая из фирм станет монополистом в этом рынке, как ИИ могут попытаться продать национальным государствам и т.д.

Развитие технологий Искусственного Интеллекта ведет к возникновению новых бизнес-возможностей и конкуренции между корпорациями. Создание нейросетей и различных ИИ-систем требует больших инвестиций в научные исследования, разработку алгоритмов, обучение моделей и тестирование продуктов. [2]

На данный момент на рынке Искусственного Интеллекта действуют крупные игроки, такие как Google, Amazon, Microsoft, IBM, Facebook, Alibaba и Baidu. Однако, по мере развития технологий, новые участники могут появляться и конкурировать с уже существующими.

Создание монополии на рынке ИИ может привести к ухудшению качества продуктов, завышению цен и ограничению конкуренции, что может негативно повлиять на развитие отрасли и привести к недостаточной инновационной активности.[10]

Еще одним важным аспектом развития ИИ является вопрос продажи технологий и навыков национальным государствам. Многие страны, особенно развивающиеся, заинтересованы в приобретении передовых технологий для улучшения своего экономического и социального развития. Однако, продажа ИИ может привести к риску его неправомерного использования, утечки данных и нарушения приватности. Поэтому необходимы правила и законодательство, регулирующие продажу ИИ-технологий национальным государствам, а также контроль за их использованием.[8]

Машина и мораль. Почему с огромным объемом данным и ссылками на источники ИИ попросту копирует тексты кого-либо если они находятся в интернете.

Современные системы Искусственного Интеллекта, такие как нейронные сети, основаны на алгоритмах машинного обучения, которые используются для обработки большого объема данных. Они могут быстро и точно анализировать информацию, делать выводы и принимать решения на основе своих знаний.

Однако, ИИ не обладает моральным сознанием и не может различать, что является правильным или неправильным. Иногда, когда ИИ копирует тексты из интернета, это может быть сделано без учета авторских прав или разрешения владельцев контента, что приводит к нарушению законодательства в некоторых случаях. [6]

Также стоит учитывать, что ИИ не обладает творческим мышлением, и иногда его способность к созданию новых идей или концепций ограничена только теми знаниями, которые ему предоставлены. Это означает, что, хотя ИИ может быть в состоянии создавать новые тексты, они могут не иметь оригинальности и могут быть просто скопированы из других источников.

Таким образом, важно понимать, что ИИ не является моральным агентом и не может принимать этические решения на основе своего собственного суждения. Кроме того,

владельцы ИИ-систем должны следить за тем, как они используются, чтобы избежать нарушений законодательства в области авторских прав и этики.

Перспективные направления Искусственного Интеллекта. В наше время ИИ что и дело начинает внедряться куда-либо: транспорт, логистика, распознавание лиц, искусство и т.д. Главный вопрос заключается в том где ИИ не сможет заменить человека или это неправда?

Перспективные направления искусственного интеллекта охватывают все больше и больше сфер деятельности человека. Однако, возникает вопрос: где ИИ не сможет заменить человека, а где наоборот, ИИ может сделать работу более эффективной и точной.

С одной стороны, ИИ уже сегодня активно используется в таких отраслях, как транспорт, логистика, финансы, медицина, образование и т.д. ИИ позволяет автоматизировать процессы и увеличить производительность, сократить затраты и время. Например, самоуправляемые автомобили уже стали реальностью, а системы распознавания речи и обработки естественного языка делают машинное обучение более доступным для обычных пользователей. [7]

С другой стороны, есть ряд профессий, где человеческий фактор играет ключевую роль, и где ИИ не сможет полностью заменить человека. Например, в области творчества и искусства, в которых проявление личности, интуиция, творческий потенциал человека являются ключевыми факторами. В таких областях ИИ может помочь улучшить качество работы, но не заменить человека полностью. [4]

Таким образом, можно сказать, что ИИ является незаменимым инструментом для повышения эффективности и точности во многих отраслях деятельности человека. Однако, необходимо понимать, что в некоторых профессиях человеческий фактор остается неотъемлемой частью работы, и ИИ не может полностью заменить человека.

Заключение

В заключение, можно сказать, что межкорпоративные конфликты в сфере искусственного интеллекта остаются актуальной проблемой в нашей современной жизни. Конкуренция между компаниями за лидерство в этой области приводит к появлению новых технологий и развитию существующих. Однако, также возникают и моральные проблемы, связанные с использованием ИИ в различных сферах деятельности.

Несмотря на то, что ИИ может заменять человека во многих задачах, есть некоторые области, где человеческий фактор все еще является необходимым. Также, не стоит забывать о том, что ИИ все еще является развивающейся технологией, которая требует постоянного совершенствования и развития.

В целом, развитие и применение искусственного интеллекта представляет огромный потенциал для прогресса в различных сферах жизни, однако необходимо учитывать и моральные аспекты, связанные с его использованием.

Источники и литература

- 1) Calvo, R. A., & Peters, D. (2013). Ethics, computing, and AI: perspectives from MIT. *Ethics and Information Technology*, 15(3). Pp. 209-221.
- 2) Tegmark, M. (2017). *Life 3.0: Being Human in the Age of Artificial Intelligence*. Penguin.
- 3) Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2014). *The second machine age: Work, progress, and prosperity in a time of brilliant technologies*. WW Norton & Company.
- 4) Russell, S. J., & Norvig, P. (2010). *Artificial Intelligence: A Modern Approach*. Pearson Education.
- 5) Bostrom, N. (2014). *Superintelligence: Paths, Dangers, Strategies*. Oxford University Press.

- 6) Yampolskiy, R. V. (2018). Artificial Intelligence Safety and Security. CRC Press.
- 7) Amodei, D., Olah, C., Steinhardt, J., Christiano, P., Schulman, J., & Mané, D. (2016). Concrete problems in AI safety.
- 8) Floridi, L. (2014). The fourth revolution: how the infosphere is reshaping human reality. Oxford University Press.
- 9) Domingos, P. (2015). The master algorithm: How the quest for the ultimate learning machine will remake our world. Basic Books.
- 10) Chui, M., Manyika, J., & Miremadi, M. (2018). What AI can and can't do (yet) for your business. Harvard Business Review, 96(1). Pp. 1-7.