

Секция «Конфликты в цифровом пространстве в условиях становления новых
медиакорпораций»

Формирование Союзного медиахолдинга Россия-Беларусь в условиях новой глобальной повестки

Научный руководитель – **Бронников Иван Алексеевич**

Эксузян Лаура Самвеловна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
политологии, Москва, Россия

E-mail: lekrostov@mail.ru

Цикличность и прогрессивность истории привела человечество к тому, что теперь небезызвестный афоризм Натана Ротшильда: «Кто владеет информацией, тот владеет миром», - применима к каждому дню обывателя XXI века. XXI век, ставший веком информации и технологий, справедливо можно считать эпохой радикальных перемен, которая приносит инновационные решения в сферу международной информационной политики. Мир, пришедший к глобальному распространению различного рода интернет-инструментов, в настоящее время строится на принципах информационно-коммуникационной деятельности. Теперь международная арена ставит новые вызовы перед государствами, желающими осуществлять актуальную политику для интеграции в глобальное сообщество.

Цель исследования заключается в выявлении индикаторов эффективности функционирования медиахолдинга в соответствии с планами о его создании и решающих факторов, приведших к подобному взаимовыгодному сотрудничеству России и Беларуси, отношения которых были подвержены циклическим тенденциям. На основе полученных итогов в дальнейших исследованиях станет возможным полный анализ цифрового политического поля через призму яркого примера российско-белорусских отношений.

Современная форма политической коммуникации запрашивает обязательную вовлеченность акторов политического пространства в развитие цифровых платформ и использование новаторских методов для применения соответствующей стратегии в медиапространстве. Современная парадигма за несколько лет приняла совершенно диаметрально противоположное положение по сравнению с используемыми интернет-технологиями всего 15 лет назад. Государства, стремящиеся обладать актуальными данными, являться лидерами-державами и формировать общественное сознание, должны придерживаться технологического курса. Базисом новой глобальной повестки является отказ от традиционной модели общества, переход к эффективной коммуникации в информационном поле, грамотная виртуализация политического пространства для поддержания результативного взаимодействия с населением. Государственные медиакорпорации, распространение которых с каждым днем набирает новые обороты посредством генерации различных каналов связи, становятся одним из основополагающих факторов развития потенциальных альтернативных интернет-ресурсов. Интернет как публичное пространство приобретает новые формы сетевой агитации, продвижения политических настроений и фальсификации тех или иных данных. Кроме того, при попытках внедрения тех ли иных ценностей в мировую повестку со стороны отдельных стран главным ресурсом для осуществления разработанной стратегии становится интернет. Интернет-коммуникации в глобальном пространстве в политическом контексте постоянно интерпретируются как ключевой способ влияния на мировое сообщество. Именно поэтому в период полного вхождения мира в многополярный интернет-мир необходимо вырабатывать инструменты для эффективного обеспечения национальной безопасности, угрозы которой с недавнего времени преобладают посредством

информационно-коммуникационных методов влияния на настроения граждан и политику государств и проникновения в общественно сознание.

Заданный курс государственной политики Российской Федерации основан на информационной интеграции в международную повестку. Такой предпосылкой стал подписанный в 1997 году Договор о Союзе России и Беларуси. Договор был основан на взаимовыгодном сотрудничестве касательно экономической и социальной политики, но в нынешнее время еще одной составляющей стала информационная. Цикличность взаимоотношений, характеризующаяся периодическими острыми ситуациями касательно вхождения Беларуси в состав Российской Федерации, как это случилось в 2003 году, стала условием для определения позиций каждой из стран в дальнейших взаимоотношениях. Спустя несколько лет различного рода действий с обеих сторон в экономической сфере: от молочной войны до Таможенного союза, положения стран укрепились до состояния знаменитых цитат о мощи объединения усилий россиян и белорусов. Январь 2023 года ознаменовался заявлением о создании Союзного медиахолдинга Россия-Беларусь для проведения эффективного идеологического взаимодействия. Стоит отметить, что Союзный медиахолдинг-автономная структура, которая не будет функционировать на базе крупнейших холдингов Москвы и Минска. Необходимость в подобной инициативе росла каждый день, но в условиях нарастающего глобального информационного конфликта степень актуальности увеличивается в геометрической прогрессии. Также новое СМИ не будет ограничиваться двусторонней повесткой, а, наоборот, в перспективе стремится к учреждению «идеализированного» пространства баланса национального и общего. Реинтеграция России и Беларуси после некоторых закрытых конфликтов привела к самому тесному взаимодействию между странами по сравнению с другими бывшими советскими республиками.

Таким образом, Интернет как самое широкое поле возможностей для представления интересов является одним из востребованных и основных политических инструментов, который можно использовать в разном назначении. Мировая повестка, которая играет решающую роль в определении векторов развития тех или иных направлений политики государств, стала основным условием для перехода к практическим планам России и Беларуси. Нынешняя политическая обстановка, обусловленная обостренными взаимоотношениями в интернет-пространстве, привела к консолидации цифровых усилий двух стран. Взаимовыгодное российско-белорусское общение в цифровом пространстве создаст благоприятную среду для налаживания межгосударственных связей, интеграционного процесса в мировую повестку и создания нового медиахолдинга, исторических аналогов которому нет.

Источники и литература

- 1) Асонов Н.В. ПОЧЕМУ РОССИЯ ХОЧЕТ МИРА // Социально-гуманитарные знания, 2023, №1, С. 119-122.
- 2) Борисенко В.И., Чернышева Е.Н. НОВЫЙ ЭТАП ИНТЕГРАЦИИ СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ (2021) // Социально-гуманитарные знания, 2022.
- 3) Сотников А.В. Программы Союзного государства: новый комплексный шаг к интеграции // Российский внешнеэкономический вестник, 2022, №3. С. 33-37.
- 4) Одиноченко В.А. СОВРЕМЕННАЯ БЕЛАРУСЬ: ВЫБОР ЦИВИЛИЗАЦИОННОГО И КУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество, 2022.

- 5) Бабосов Е.М. ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА ПРОТИВ БЕЛАРУСИ В КОНТЕКСТЕ МИРОВОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество, 2022.
- 6) Лента: www.lenta.ru