

Секция «Конфликты в цифровом пространстве в условиях становления новых медиакорпораций»

Образ власти в анимационных фильмах Диснея: социологический аспект

Научный руководитель – **Бронников Иван Алексеевич**

Фатихова А.А.¹, Зинкович А.А.²

1 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Кафедра социологии знания, Москва, Россия, *E-mail: pslmrk002@gmail.com*; 2 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Кафедра социологии знания, Москва, Россия, *E-mail: nastyazina28@gmail.com*

В современном мире люди уделяют много времени видеоконтенту, в который входит просмотр анимационных фильмов. Когда мы рассматриваем в качестве высказываний анимационные фильмы, то находим в них большое количество как скрытых смыслов (эмоциональные оттенки, культурный код героев, неявные смысловые коннотации их высказываний, различные географические факторы, конфликтогенный и консенсусный потенциалы и пр.), так и специфических элементов, оказывающимися краеугольными. Как правило, наиболее значимым смысловым элементом мультфильмов является красочный визуальный ряд с эффектным музыкальным сопровождением.

В 2023 году Disney отмечает свое 100-летие со дня основания компании, именно поэтому нами был выбран данный медиаконгломерат как один из крупнейших в мире в сфере развлечений. Особый интерес представляет тот факт, что многие исследователи отмечают, что в советских анимационных фильмах, выпущенных с 1930-х гг. заметно сильное влияние продукции «Disney».

Мультфильмы оказывают воздействие на детское восприятие, это такой способ влияния на подрастающее поколение, который формирует их мировоззрение, поэтому очень важно изучать именно детей, как в их мышление закладывается та или иная картина мира. И как раз одним из каналов влияния на детей являются мультфильмы.

Посмотрев одно и то же, но в разном социально-историческом контексте, люди увидят абсолютно разное, то есть человек, проживая в определенной исторической эпохе и представляя интересы определенной группы, интерпретирует просмотренный материал в зависимости от того, что будет пропагандировать правящая элита. Ни мультфильм изменился, ни образ власти, демонстрируемый в нем, а наше восприятие образа власти, которое обуславливается социальной детерминированностью.

Если рассматривать зарубежный мультфильм «Том и Джерри», то на данном примере можно сказать, что очевидным лидером выступает Том, так как он является большим котом, который готов пойти на всё, чтобы съесть мышонка Джерри, тем самым показать свое превосходство над ним. Но в дальнейшем развитии событий мы видим, что разница в величине мышки и кота нивелируется хитростью Джерри, который каждый раз обходил все попытки Тома съесть его и оставался в выигрыше. Поэтому Джерри старался подчинить кота с помощью хитрых уловок, на которые попадался каждый раз Том. Это яркая зарисовка признанного определения власти как способности субъекта обеспечить подчинение объекта в соответствии со своими намерениями [2, с. 4].

В разные эпохи снимали разные анимационные фильмы, по-разному представляли события, происходящие в мире. В рамках нашей работы мы остановимся на важном периоде Холодной войны, который длился с 1946 по 1990 годы. В это время «Disney» выпустил такие популярные мультфильмы, как: «Золушка», «Алиса в Стране Чудес», «Питер Пэн», «Леди и Бродяга», «Спящая красавица», «101 далматинец», «Книга джунглей», «Робин Гуд», «Американский хвост», «Русалочка», «Красавица и Чудовище».

По данным опроса Фонда общественного мнения (ФОМ) за 2014 год больше половины респондентов (56%) любят смотреть анимационные фильмы. В ТОП-10 любимых мультфильмов вошли и зарубежные: «Шрек», «Том и Джерри», «Винни-Пух» и «Ледниковый период». Это говорит о том, что российская молодежь также увлекается и зарубежным медиаконтентом в сфере мультипликации.

По результатам исследования ФОМ, проведенного в 2020 году, самые молодые граждане больше предпочитают смотреть зарубежные фильмы, чем отечественные, объясняя это тем, что в зарубежном кинематографе более интересный сюжет, режиссеры более старательно подходят к съемке качественного кино.

Поэтому можем сделать вывод, что рассматриваемая тема является актуальной, которая затрагивает важную сферу воздействия на подрастающее поколение с помощью такого канала, как мультипликация и кинематограф.

Источники и литература

- 1) ФОМ: <https://fom.ru/Rabota-i-dom/11368>.
- 2) Ледаев В.Г. Власть: концептуальный анализ // Полис. 2000, №1.
- 3) ФОМ: <https://fom.ru/Kultura-i-dosug/14491>.