

Секция «Политико-психологические особенности политических процессов в современной России и в мире»

Социология российского образа будущего: предварительные результаты

Научный руководитель – Токарев Алексей Александрович

Кравчук Иван Дмитриевич

Студент (магистр)

Финансовый университет, Факультет социальных наук и массовых коммуникаций,
Москва, Россия

E-mail: luckykrab720@gmail.com

Какой видит себя Россия в 2023 году — главный исследовательский вопрос данной работы. Снятие «слепок» массового сознания позволяет зафиксировать несоответствия видения желаемого образа будущего, которые могут привести к общественно-политическому кризису. В нашем исследовании мы использовали метод фокус-групп, во время которых не только беседовали, но и просили респондентов изобразить Россию 2033 года — психографический метод.

В российской политической науке существует ряд исследований, в которых применяется психографический метод для изучения массового сознания. Проективный анализ рисунков в исследовании образа России и российской власти наиболее широко в российском научном поле представлен в работах Е.Б. Шестопал [1]. Стоит упомянуть работу А.В. Селезневой и соавторов, которые изучали психологические особенности молодого поколения россиян [2]. Анализ рисунков в изучении политико-психологического образа России представлен в работе В.И. и Б.И. Кецба [3]. Весомую базу данных рисунков с образами «современной российской политической власти» собрали В.А. Зорин и П.Е. Овсянников среди студентов Челябинского государственного университета в период с 2004 по 2019 годы — 396 рисунков [4]. Проективные методы применяются и для выявления эрозий в межэтнических отношениях, особенно важных для российских реалий. З.Р. Усманова предложила 120 респондентам в возрасте от 16 до 26 лет изобразить «условного мигранта» [5]. Социологическое исследование образов зарубежных стран — распространённое направление психографических исследований. К примеру, Т.В. Евгеньева и Р.У. Заира предлагали респондентам изобразить страны Западной Европы, БРИКС и постсоветского пространства [6].

В своем исследовании мы расширили географию фокус-групп: 23 населенных пункта в 17 регионах России. В отличие от уважаемых коллег, которые оценивают рисунки в зависимости от конкретных форм (степени заполнения листа, силы нажатия на ручку и т.п.), мы настаиваем только на глубоком анализе смысла нарисованных и объяснённых в стенограммах образов, а не на их формальных характеристиках.

Весь топик-гайд можно свести к двум большим вопросам: 1) какие сейчас в стране существуют проблемы?; 2) опишите Россию, какой вы хотите видеть её через 10 лет. Всё остальное время фокус-групп, которые длились минимум час и максимум полтора, тратилось на знакомство и представление модератора, необходимое установление доверия, уточняющие вопросы, прекращение пространных рассуждений, иногда погашение агрессии респондентов. По окончании первых 20-25 минут обсуждения, когда респонденты были соответствующим образом «прогреты» обсуждением существующего положения в стране, им предлагалось нарисовать нынешнюю Россию. Модераторы никоим образом не подсказывали ни один из возможных образов, обозначая лишь отсутствие интереса к способности респондентов рисовать. Респондентам гарантировалась анонимность (анализ их поведения,

равно как и стереотипов в отношении публичных дискуссий о сложных вопросах представляет собой отдельное, крайне интересное исследование). Вследствие этого единственное, что модераторы просили написать, — уточнение образов, которые отображены на рисунках, посредством подписей или описания концептов целиком. Второй блок строился так же: сначала 20-25 минут обсуждения образа будущего, потом рисунки.

Основная черта образа желаемого завтра, которую респонденты отчётливо декларируют, равенство. Речь идёт, прежде всего, о равенстве граждан и власти, общества и государства, т.е. не о равенстве граждан между собою — не об «уровниловке», т.е. равенстве результатов, а о равенстве возможностей. Модель идеального будущего для большинства респондентов в младших группах странным образом сочетает элементы и рыночного капитализма, и командно-распределительной системы. Опора на государство с последующей претензией о его некачественной работе — закольцованный аргумент молодых фокус-групп. Важное место в образе России занимает зелёная повестка. Тематика экологии имеет несколько образов в глазах респондентов. Во-первых, экология изображается как семейная ценность. Респонденты рисуют семью, на фоне — дом, а органичным дополнением становятся деревья или реки с фауной. Восприятие столицы, безусловно, стоит выделить особо. Оно распадается на два больших пласта, позитивно-экспансионистский и негативно-презрительный. «Москва — это другая страна/планета» повторялось на многих фокус-группах. Один из самых часто встречающихся нарративов в группах всех возрастов — региональное неравенство в России.

Массовый человек отображает 6 несоответствий внутри российского общества и считает их основными проблемами при организации будущего. Мы убеждены, что углубление именно этих несоответствий может привести к социальному взрыву, когда уровень обиды и ощущение несправедливости превзойдёт личную неготовность действовать:

- 1) несоответствие формального статуса власти на федеральном, региональном, муниципальном уровне её реальной легитимности;
- 2) несоответствие динамики цен изменениям зарплат и пенсий;
- 3) несоответствие ощущению от исторического, культурного, международного величия страны и знаний о национальном богатстве личному уровню жизни;
- 4) несоответствие уровней жизни в Москве и регионах;
- 5) несоответствие картинки в телевизоре и интернете реальной жизни;
- 6) несоответствие уровня потребления политической, творческой, бизнес-элиты и жизни «простых людей».

Нивелирование этих противоречий и сближение полюсов — важнейшая задача для государства.

Источники и литература

- 1) Шестопад Е.Б. 2021. Образ идеального будущего: нормативные представления российских граждан о власти. Вестник Томского государственного университета. № 464. С. 99-112.
- 2) Селезнева А.В., Смутькина Н.В., Яковлева А.Ф. 2021. Образ России в структуре гражданского самосознания молодежи: визуальное измерение. ПРАЭНМА. Проблемы визуальной семиотики. № 2. С.110-129.
- 3) В.И. Кецба, Б.И. Кецба 2021. Политико-психологический образ современной России в массовом сознании граждан среднего возраста. Вестник Московского государственного областного университета. № 2. С. 67-78.
- 4) Зорин В.А., Овсянников П.Е. 2020. Образы власти в сознании молодежи Южного Урала: Пятнадцать лет наблюдений. Русская политология. №1. С.43-49.

- 5) Усманова З.Р. 2020. Образ мигранта в сознании российской молодежи. Русская политология. №1 (14). С. 50-60.
- 6) Евгеньева Т.В., Усманова З.Р. 2018. «Свои» и «чужие»: образы зарубежных государств в контексте восприятия России ее гражданами. Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки. 2018. №2. С. 57-74.