

Секция «Политико-психологические особенности политических процессов в современной России и в мире»

Образ Джозефа Байдена в СМИ и в сознании американцев: сравнительный анализ

Научный руководитель – Палитай Иван Сергеевич

Полякова Дарья Владимировна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Кафедра социологии и психологии политики, Москва, Россия

E-mail: polyakovadariadaria2003@gmail.com

Любому политическому деятелю, который ведёт публичную деятельность, соответствует некий образ. Он может отражать собой как реальные личностные характеристики объекта восприятия, так и субъективные: ожидания, эмоции, потребности, мнения. [2]

Исключением не является и Джозеф Байден. Будучи 46-ым Президентом Соединённых Штатов Америки, он, без сомнения, является одним из основных объектов внимания средств массовой информации. Его речи, действия, предпринимаемые им решения и ряд других независимых от него факторов играют значительную роль в отражении его в сознании американцев и в формировании его образа в СМИ. При этом важно отметить, что образ политического деятеля в сознании граждан может в той или иной степени отличаться от образа, представленного, например, в прессе.

Основная цель исследования - сравнить, по каким из предложенных далее характеристик образ Джо Байдена в общественном сознании отличается/имеет сходства с образом Президента в СМИ, а также определить причины, по которым различия (или их отсутствие) могли быть вызваны.

Для работы с общественным мнением были взяты материалы Института Гэллапа за 2020 и 2022 годы [3]. Результаты опроса представляют собой процент людей, оценивших Джо Байдена положительно по данным характеристикам:

- 1) «Заботится о потребностях граждан»
- 2) «Является сильным и решительным лидером»
- 3) «Предпринимает трезвые решения в кризисной ситуации»

И также материалы Исследовательского центра Пью по характеристикам [4]:

- 1) «Твердо отстаивает то, во что верит»
- 2) «Является обладателем острого ума»

Согласно результатам данных исследований, с момента 2020 года к 2022 произошло снижение процента по всем характеристикам. По каким-то падение оказалось менее резким, по каким-то более. Так, например, в конце 2020 года «острый ум» Джо Байдена отмечали 86% опрошенных, а к 2022 году этот процент упал на 25 единиц, до 61%. Однако такого резкого падения нельзя заметить, например, по характеристике «Принимает трезвые решения в кризисной ситуации», где снижение за 2 года составило 6%.

Для достижения целей исследования был проведен контент-анализ [1] статей американских газет, позиционирующих себя, согласно информации, данной на официальных сайтах, «политически нейтральными»: The Wall Street Journal и The New York Times за

2020 и 2022 годы. Были определены основные темы статей, выделены ключевые слова и контекст. Также было проведено сравнение результатов анализа статей за 2020 и 2022 годы.

Результаты исследования позволили определить, что по отдельным характеристикам образ Джозефа Байдена в сознании американцев совпадает с его образом в СМИ. Так, например, за 2 года значительно меньшее количество респондентов оценили Байдена, как «обладателя острого ума», его образ в прессе тем временем по этой же характеристике за этот же промежуток времени тоже претерпел изменения в негативную сторону. Что касается других характеристик, в большинстве статей образ Джо Байдена, его развитие в течение 2 лет зависит от контекста: внешнеполитический или внутреннеполитический.

Источники и литература

- 1) Воскресенская Н.Г. Контент-анализ в медиакоммуникациях, Нижний Новгород, 2019
- 2) Шестопал Е.Б. Путин 3.0: общество и власть в новейшей истории России, М., 2015.
- 3) Gallup: <https://news.gallup.com/poll/389219/biden-seen-likable-smart-not-strong-leader-manager.aspx>.
- 4) Pew Research Center: <https://www.pewresearch.org/politics/2022/08/23/perceptions-of-biden-and-views-of-trumps-future/>.