

Секция «Молодежная политика в современной России: социально-психологические и управленческие аспекты»

Региональные практики работы с молодежными лидерами

Научный руководитель – Селезнева Антонина Владимировна

Девочкина Арина Сергеевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Кафедра социологии и психологии политики, Москва, Россия

E-mail: a.devochkina00@bk.ru

Молодежное политическое лидерство, внедряясь в контекст молодежной политики и государственного управления России, становится новым феноменом развития лидерского и управленческого потенциала молодежи. Рекрутирование молодежных политических лидеров непосредственно происходит через лидерские конкурсы, проекты и осуществляется как на федеральном уровне: в проектах президентской платформы «Россия - страна возможностей», «Лидеры России. Политика», «Конкурс политологов», «Лидеры интернет-коммуникации», так и на региональном. В регионах из разных федеральных округов на протяжении последних лет реализуются проекты и программы, которые переняли организационную и управленческую структуру с крупнейших федеральных платформ [1].

Актуальность изучения данной проблематики обусловлена распространением парадигм лидерства в молодежной политике и управленческих проектов на региональном уровне [2], которые используются как каналы рекрутирования молодежного политического лидерства в современной России. Всероссийское распространение данных практик влечет за собой неизбежный исследовательский вопрос о восприятии молодежью системы рекрутирования молодежных политических лидеров в современной России. Систему подготовки молодежных политических лидеров можно оценить как по формальным показателям, так и с позиций восприятия ее деятельности молодежью как участником этих процессов, поскольку представители молодежного сообщества напрямую задействованы в реализации государственной молодежной политики.

В рамках нашей работы было выявлено отношение молодежи и молодежных лидеров к системе подготовки и рекрутирования молодежных политических лидеров в современной России, используя материалы 470 глубинных интервью, разработанных на основе качественного политико-психологического подхода. Основными гипотезами выступили предположения о том, что региональные проекты и конкурсы выступают как основные центры притяжения молодежи в регионах РФ, молодые люди видят в региональных проектах возможность для профессионального роста и построения карьеры в политической сфере жизни общества, отношение молодежи к программам и проектам характеризуется положительно.

По результатам исследования было выявлено неоднозначное отношение молодежи к системе подготовки молодежных политических лидеров в современной России - положительное (33,8%), амбивалентное (2,3%), отсутствующее в силу незнания (49,5%), отрицательное (5,7%), нейтральное (8,5%), что позволяет заключить, что системе рекрутирования молодежных политических лидеров необходима большая информационная поддержка. Государственная молодежная политика создает множество возможностей для самореализации молодежи, но практически половина опрошенных (42,3 %) не знает о региональных проектных инициативах, а 70,4 % респондентов не участвовали в данных проектах, что является фактором низкой социальной активности молодежи в общественной и политической среде. Профессиональные траектории победителей молодежных проектов, направленных

на выявление молодежных политических лидеров, рассматриваются большинством респондентов (70,6%) как карьерные стратегии, в которых может принять участие каждый и добиться успеха в политической сфере.

Отношение молодежных лидеров к таким проектам характеризуется положительно, практически все лидеры знают и участвовали в проектах, направленных на выявление молодежных политических лидеров, на региональном уровне. Мотивация для участия лидеров в проектах и конкурсах актуализируются потребностями в самореализации, интересе, развитии. Такие проекты выступают как профессиональный трамплин, возможность выделиться среди других лидеров общественного мнения и доказать свой профессионализм через образовательные и управленческие треки.

Таким образом, наблюдаются существенные различия в восприятии системы рекрутирования молодежных политических лидеров различными социальными группами молодежи российского общества. Молодежные лидеры в большинстве поддерживают развитие региональных практик систематической работы с молодежью через лидерские проекты и программы, в то время как молодежь отмечает закрытость, недоступность, отсутствие доверия к данным проектам. Отсутствие вовлечения большинства молодых людей в социальную и гражданскую активность в политической сфере напрямую отражается в механизмах восприятия проводимых проектов и конкурсов. Развитие молодежного политического лидерства сосредоточено на определенном кластере молодежи, которая принимает активное участие во всевозможных существующих проектах. Государственной молодежной политике необходима большая информационная поддержка о проводимых проектах и распространение через каналы новых медиа, которая позволит охватить аудиторию молодых лидеров. Создание единого комплекса регулятивных мер по отбору политических лидеров в различные проекты поможет обеспечить возможность равного доступа к существующим конкурсам, направленным на выявление молодежных лидеров в современной России.

Источники и литература

- 1) Попова О. В., Шашкова Я. Ю. Молодежное политическое лидерство в российских регионах. М., 2020. С. 14.
- 2) Государственная молодежная политика в России : социально-психологические основания и технологии реализации / Под общей ред. С.Ю. Поповой. Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Аквилон", 2019. С. 37.