

Секция «Молодежная политика в современной России: социально-психологические и управленческие аспекты»

**Государственная молодёжная политика как фактор национальной безопасности России: проблема вовлечённости молодёжи**

**Научный руководитель – Морозова Светлана Сергеевна**

*Слободчиков Денис Васильевич*

*Студент (магистр)*

Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет политологии,  
Санкт-Петербург, Россия

*E-mail: denis.slobodchikov.2000@mail.ru*

Сегодня в РФ действует ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации», который при определении государственной молодёжной политики утверждает одним из её направлений - достижение национальной безопасности страны [1]. В связи с этим распоряжение Правительства от 2014 года «Об основах государственной молодёжной политики РФ на период до 2025 года» констатирует «стратегические преимущества будут у тех государств, которые смогут эффективно и продуктивно использовать инновационный потенциал развития, основным носителем которого является молодежь» [2]. Так, в первую очередь, важность молодёжной политики в обеспечении национальной безопасности состоит в том, как сегодня государство работает с молодым поколением. Именно эта часть населения придёт на смену нынешнему поколению и будет участвовать в осуществлении власти и обороноспособности страны. Исходя из этого, российское государство в стратегической программе до 2025 года основной задачей устанавливает «воспитание патриотично настроенной молодежи с независимым мышлением, обладающей созидательным мировоззрением, профессиональными знаниями, демонстрирующей высокую культуру, в том числе культуру межнационального общения, ответственность и способность принимать самостоятельные решения, нацеленные на повышение благосостояния страны, народа и своей семьи» [2].

Несмотря на интересы к молодёжи со стороны государства, важную роль играют интересы самой молодёжи, насколько она вовлечена в проекты, реализуемые в рамках государственной молодёжной политики. Так, по последним данным Росстата [3], доля молодежи в возрасте 14–35 лет по отношению к общей численности населения Российской Федерации на 2022 год составляет 26,3% или 38 млн. чел. соответственно, в 2021 году 26,7%, в 2020 году 18,7%, когда к молодёжи относили возрастную группу от 14 до 30 лет. Стоит отметить, что Федеральное агентство по делам молодёжи как основной орган исполнительной власти по реализации государственной молодёжной политики последний раз опубликовало доклад о деятельности агентства, положении молодежи и реализации государственной молодёжной политики в РФ лишь в 2020 году, а также не публикует статистических данных о результатах проводимых мероприятий. Это затрудняет оценку масштаба проводимой молодёжной политики и точной оценки вовлечённости в неё молодёжи. Об этом же говорит отчёт 2021 года о результатах экспертно-аналитического мероприятия «Анализ реализации государственной молодёжной политики в субъектах Российской Федерации в 2018–2020 годах, в том числе в части реализации жилищных программ для молодых семей» утверждённый Коллегией Счетной палаты РФ [4].

В рамках данного экспертно-аналитического мероприятия было выявлено, что доля молодежи, задействованной во всех программных мероприятиях, включая конференции, семинары, акции, конкурсы, форумы, встречи, тренинги, лекции, мастер-классы, по направлениям реализации государственной молодёжной политики, относительно общего числа

молодёжи РФ составляла от 0,1% до 114%, где средний процент в 2018 году составлял 10%, в 2019 году 20%, в 2020 году 13,4%. При этом стоит отметить, что сами эксперты отмечают ненадёжность показателей 2019 года, так как в направлении «взаимодействие с организациями» процент привлечённой молодёжи превысил общее число молодёжи в стране, то есть 114% из 100% [4]. Несмотря на это, исходя из всех показателей, можно отметить, что общий уровень вовлечённости молодёжи в мероприятия государственной молодёжной политики является низким.

ВЦИОМ, проведя социологическое исследование с использованием фокус-групп в 2021 году, пришло к выводам, что основными причинами столь низкой вовлечённости молодёжи являются: отсутствие единой структуры и стратегии, работа с активом, без учёта большой группы молодёжи, фиксированность не на проблемах молодёжи, а на удовлетворенности «заказчиков», «обрывочный» характер реализуемых проектов, формальный подход к подведению их итогов, вплоть до подготовки фиктивных отчетов, низкая информированность молодежи о возможностях проектов, неочевидность системы индикации эффективности [5].

Подводя итог вышесказанному, стоит отметить, что государственная молодёжная политика является важным фактором в обеспечении национальной безопасности РФ, в связи с чем, государству следует уделять ей больше внимания, и в первую очередь, решению проблемы вовлечённости молодёжи, так как без этого государственная молодёжная политика неэффективна.

### Источники и литература

- 1) Федеральный закон от 30.12.2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации».
- 2) Распоряжение Правительства РФ «Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года».
- 3) Федеральная служба государственной статистики России: <https://rosstat.gov.ru/folder/11110/document/13284>.
- 4) Отчет о результатах экспертно-аналитического мероприятия «Анализ реализации государственной молодежной политики в субъектах Российской Федерации в 2018–2020 годах, в том числе в части реализации жилищных программ для молодых семей»: <https://ach.gov.ru/upload/iblock/f8e/5t08gnvs34ge39ulpi2npyhue9bi2y85.pdf>.
- 5) ВЦИОМ: [https://wciom.ru/fileadmin/user\\_upload/presentations/2021/210302\\_Molodezh\\_i\\_molodezhnaja\\_politika\\_VVF\\_Senezh.pdf](https://wciom.ru/fileadmin/user_upload/presentations/2021/210302_Molodezh_i_molodezhnaja_politika_VVF_Senezh.pdf).