

Секция «Молодежная политика в современной России: социально-психологические и управленческие аспекты»

Политические ценности современной молодежи и их роль в молодежной политике

Научный руководитель – Будко Диана Анатольевна

Вьюкова Анастасия Ивановна

Студент (бакалавр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет политологии,
Санкт-Петербург, Россия

E-mail: st078838@student.spbu.ru

Политические ценности граждан формировались под влиянием трансформационных процессов, происходящих в России на протяжении всего постсоветского периода. Отметим, что политические ценности подвергаются интериоризации, в особенности у молодого поколения. В связи с чем вырабатывалось у подрастающего поколения определенное отношение как к политике в целом, так и к политическим деятелям, к политическим событиям в частности.

Актуальность исследования подтверждается в том числе недавно изданным указом Президента РФ №809 “Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских и духовно-нравственных ценностей” от 9 ноября 2022 [6]. Таким образом, одним из приоритетов в сфере обеспечения национальной безопасности выдвигается защита традиционных российских духовно-нравственных ценностей, культуры и исторической памяти”. В изучении вопросов влияния молодежной политики на формирование определенных ориентаций молодежи Т.В. Смирнов выделил группы теорий молодежной политики [3]. В условиях современного научного дискурса данные группы представляют: 1) молодежная политика как механизм управляемой социализации молодежи. Ядром группы выступают поколенческие теории; 2) молодежная политика как институт социального развития молодежи; 3) молодежная политика как механизм социального включения. Таким образом, молодежная политика предстает как многомерная система дискурсов, социальных и политических структур и социальных практик, направленных на работу с молодежью [1]. В рамках данной работы молодежная политика рассматривалась в качестве политической социализации молодежи, находящейся под влиянием совокупности различных институтов, агентов социализации и факторов.

Концептуализация понятия политических ценностей основывалась на социально-психологическом подходе, поскольку изучалась специфика ценностей, формирующихся на основе внутреннего и социального опыта личности, в рамках большой социальной группы, внутренне сегментированной временными рамками. Теоретической базой для изучения социально-психологического подхода рассмотрения политических ценностей послужили работы Г. Олпорта [2]. В основе их ценностной ориентации находятся ключевые интересы личности: теоретическая, экономическая, эстетическая, социальная, политическая и религиозная. А также отечественные работы В.А. Ядова [5], в которых обозначены в диспозиционной концепции взаимоотношения ценностей и установок в структуре личности. В том числе и методологические разработки Е.В. Шестопал, использующиеся при изучении неосознаваемых установок в контексте изучения динамики ценностей российской демократии в период 1900-2000-е годы [4].

В данной работе представлены результаты по авторскому исследованию, в рамках которого были рассмотрены политические ценности, свойственные двум группам, относящимся к молодежи РФ. В качестве методологической базы был применен поколенческий

подход, а также научно-аналитический инструментарий по изучению вопросов, связанных с политическими ценностями в молодежном сознании. Одним из индикаторов для анализа политических ценностей поколений выделялась среда проживания. Среди результатов исследования выделим, что каждое из исследуемых поколений имели собственную иерархию ценностей, связанных с условиями среды социализации индивида. Так, наиболее часто встречающимися ответами в рамках контрольного вопроса, направленного на выявление иерархии политических ценностей в условиях ограниченного выбора, среди представителей поколения Z были “свобода”, “мир”, “безопасность”, “справедливость”, “демократия”, а у представителей поколения Y “мир”, “порядок”, “безопасность”, “стабильность”, “законность”. На основе выявленных результатов можно предположить, что представления поколения Y обусловлены патерналистским ориентированием, что связано с историко-социальными фрагментами биографии участников исследуемой группы, приходящихся на их первые этапы социализации. В свою очередь, представители поколения Z склонны отдавать свое предпочтение уже иным ценностям. Однако, ценности представителей поколения Z ещё на этапе формирования. В свою очередь, политические ценности формируют фундамент данных, использование которых предусмотрено в деятельности политических субъектов, разработке и эффективной реализации государственных и политических программ в сфере воспитания и реализации молодежного потенциала в современной России.

Источники и литература

- 1) Задонская И.А. Роль молодежной политики в формировании ценностных ориентаций современной молодежи // Вестник тамбовского университета. Серия Общественные науки. 2016. Т.2. Вып.2.
- 2) Оллпорт Г. В. Личность в психологии. М.: Ювента.1998.
- 3) Ядов В.А. О диспозиционной регуляции социального поведения личности // Методологические проблемы социальной психологии. М., 1975.
- 4) Шестопад Е. Б. Психологический профиль российской политики 1990-х. Теоретические и прикладные проблемы политической психологии. М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН). 2000.
- 5) Смирнов, В. А. Основные этапы формирования и реализации государственной молодежной политики в современной России / В. А. Смирнов // Вестн. Моск. гос. ун-та. Сер. 12. № 4. 2017.
- 6) Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».