

Секция «Молодежная политика в современной России: социально-психологические и управленческие аспекты»

Тенденции развития политического участия молодёжи в современной России

Научный руководитель – Соколов Александр Владимирович

Бабаджанян Папик Артурович

Аспирант

Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова, Ярославль, Россия

E-mail: armeniamylife@gmail.com

Повышение значимости медиапространства, появление новых трендов в социуме в результате научно-технической революции, привели к снижению интереса к политической жизни всего населения [5]. В условиях указанных глубоких трансформационных процессов проблема выявления характера изменения политического участия стала особенно актуальной как для научного сообщества, так и для общества в целом. Сетевое пространство является местом функционирования официальных сайтов органов власти, политических сил и иных общественных организаций [2]. В сложившейся ситуации на молодых людей возлагается большая ответственность, так как именно они выступают главными пользователями интернет ресурсов. Осуществление любой политической стратегии зависит от восприятия ее молодыми людьми, соответствия данной стратегии мыслям и идеям молодежи [1]. Отсюда можно сделать вывод, что одной из основных задач развития для государства является выявление и конвенционализация тенденций политического участия молодого поколения, заинтересованного в развитии страны и ее ценностей. В рамках исследования тенденций развития политического участия молодёжи в современной России, был проведен анкетный онлайн опрос среди представителей молодёжи города Ярославля от 18 до 35 лет (выборка 326 человек). По итогам исследования было выявлено, что большинство молодых людей под термином «политическое участие» в современном обществе, понимают изучение новостного контента, связанного с общественно-политической тематикой. При этом более половины респондентов имеют высокий уровень заинтересованности в получении политического контента. Основным каналом связи с представителями молодёжи стал интернет. Результаты интернет-опроса показывают, что наиболее популярными источниками политических новостей молодые люди определили: интернет (74,3%), телевидение (54,1%), радио (13,6%), газеты и журналы (10,1%). Так же респонденты получают информацию о политической ситуации в стране от своих друзей/коллег (9,3%). Больше половины молодых людей интересуются политическими новостями постоянно (61,2%), другая часть-время от времени (34,2%). Лишь 7,5% опрошенных не интересуются политическими новостями. Значительная часть респондентов (67,5%) не удовлетворена политической ситуацией в Российской Федерации и многое хотят изменить, в тоже время 18,6% удовлетворены ей и ничего не хотят изменить. При этом большая часть опрошиваемых (52,3%) считает себя политически-активным человеком, но не мал процент и тех, кто себя таковой не считает (39,7%). Обращая внимание на общую общественно-политическую активность отметим, что уровень политической активности молодых людей и степень осознания собственной важности в принятии решений низкая. Молодежь - та социальная группа, у которой появляется избирательное право, но не вся молодежь пользуется им. Среди опрошенных 41,3% молодых людей чувствуют в выборах регулярно. 35,6% - иногда, а 19,2% не посещают их. Наличие уклонения у российской молодежи связано с нестабильностью социально-политической обстановки внутри страны. Первая и основная причина скептического отношения молодежи к выборам - это недоверие к власти. В массовом сознании молодого поколения закрепилось мнение о том, что выборы являются формальностью и

что их исход решен заранее. Вторая причина кроется в неосознавании большинством молодых людей, что именно от их голоса зависит будущее. Значительная часть молодых людей не видит прямую связь между избирательным процессом и их социальным статусом. Третья причина - часто отсутствует прямой контакт между кандидатом и молодой аудиторией. Как отмечают отечественные исследователи, в своих обращениях кандидаты редко говорят о том, как изменится жизнь нового поколения, что значительно сказывается на нежелании молодых людей голосовать [3]. Необходимо отметить, что современную молодежь в целом нельзя считать аполитичной и апатичной. В силу своего возраста у молодых слабо развита самоорганизация, не определены жизненные позиции, они ощущают себя не востребованными и не знают, что сделать для того, чтобы их услышали. Поэтому необходимо привлекать молодежь к участию в политической и общественной жизни российского общества, помогать ей сформироваться как субъекту политической жизни путем включения в формальные практики при непосредственном участии в процессе принятия и реализации политических решений, иначе это приведет к развитию стратегии уклонения от политической жизни [4]. Таким образом, развитие тенденций политического участия в современной России должно быть направлено на внедрение в них новых информационно-коммуникационных технологий. Используя потенциал молодых людей, государственные структуры смогут выстроить продуктивную общественно-политическую работу общества. Для решения подобных задач следует использовать комплекс мер, а не применять точечное воздействие в рамках выполнения планов.

Источники и литература

- 1) Беликова Е. А. Политическое участие молодежи: анализ проблем политической активности // Среднерусский вестник общественных наук. 2014. №. 1 (31). С. 57-61
- 2) Ковалева А. С. ИНТЕРНЕТ КАК ОСОБАЯ ФОРМА ОБЩЕНИЯ // Профессиональная коммуникация: язык, культура, перевод. 2020. С. 113-117
- 3) Курочкина Ю. А. Политический абсентеизм российской молодежи // Вестник молодежной науки. 2019. №. 3 (20). С. 6
- 4) Макарова О. А. Современные тенденции политического участия молодежи // Власть. 2014. Том. 22. № 12. С. 39-42.
- 5) Трынов Д. В. Политическое участие молодежи: поддержка vs протест // Социодинамика. 2019. №. 12. С. 298-314