

Ошибочный прогноз реакции российского общества на культурный запрет

Научный руководитель – Отюцкий Геннадий Павлович

Шелковникова Александра Сергеевна

Студент (бакалавр)

Российский государственный социальный университет, Гуманитарный факультет,

Единая кафедра, Москва, Россия

E-mail: shelkovnikova.sasha@mail.ru

В связи с произошедшими год назад событиями, большое количество западных компаний стало объявлять (и объявляют до сих пор) о приостановке или прекращении работы в России [3]. Главной причиной считается неопределенность при ведении бизнеса с Россией, но причиной реальной является риск снижения репутации компаний в других странах и проблема с совершением платежей, так как почти все российские банки были отключены от SWIFT. Microsoft, Coca-Cola, Zara - данные названия уже вызывают ностальгию. Но интересно, что по опросу ВЦИОМа только 12% россиян думают, что ощутят нехватку западных компаний, а 40% опрошенных не считают, что почувствуют изменений в своей жизни после их ухода [4]. Но такой ли реакции от российского общества ожидали?

Для ответа на этот вопрос проанализируем межкультурную разницу европейцев и русских. Разница кроется в различии менталитетов. В европейской культуре эпохи Возрождения, в связи с деятельностью гуманистов, начинает утверждаться антропоцентризм, отсюда и представление европейцев о том, что человек средоточие Вселенной и цель всех совершающихся в мире событий. Поэтому для европейцев характерен ярко выраженный индивидуализм, где частное преобладает над общим. Русский же ориентирован на коллективизм, в котором наоборот - общее выше частного. Бердяев писал: «русский народ всегда любил жить в тепле коллектива, в какой-то растворенности в стихии земли, в лане матери» [1]. Исторически строительство такого национального бытия объясняется несколькими факторами: тяжелые природно-климатические условия, большие территория для освоения и постоянные нападения и набеги со стороны соседей. Всё это побуждало работать и жить сообща. Немецкий философ, Вальтер Шубарт, в своей книге «Европа и душа Востока» пишет, что для европейца по отношению к миру характерно «точечное чувство». [2] Чувство собственной единичности у русского намного слабее, чем у европейцев.

Так и получилось с уходом западных компаний. Произошло объединение русского общества в ответ на запрет. Этот запрет на возможность обладания частью европейской культуры был пережит коллективно. Ожидаемого продолжительного возмущения не было, небольшой всплеск негодования быстро поник. Во-первых, рынок стал быстро адаптироваться, вместо популярных западных продуктов стали появляться российские аналоги (например, Coca Cola превратилась в Добрый Кола). Во-вторых, множество компаний просто сменили название (вода BonAqua добавили одну букву и чуть сменили дизайн бутылки - BonaAqua) и продолжают продажу своего товара. Но вот если посмотреть на McDonald's, который является одним из основных символов американской мечты и капитализма, то сейчас он доступен под названием «Вкусно и точка». Это позволяет продолжать наслаждаться людям знаменитыми бургерами, но продолжают ли они ассоциировать сет фастфудов с западом? Эта связь ослабевает, потому что «Вкусно и точка» все больше и больше воспринимается, как «наша» компания, пришедшая на замену. Почти у всех брендов установлена дата, до окончания которой они могут вернуться на российский рынок и вероятнее всего у многих это получится, они будут приняты, но чем дольше будет приниматься это решение, тем сложнее им будет вытеснить аналоги, которые укрепляют свои

позиции. Это уже в свою очередь ослабит влияние европейской культуры на культуру России. И чем дольше будут длиться ограничения, тем больше будет пропасть.

Источники и литература

- 1) Бердяев Н.А. Судьба России. М.: МГУ – 1990. 17 с.
- 2) Шубарт В. Европа и душа Востока. М.: Альманах «Русская идея» – 1997. 49 с.
- 3) Совкомбанк: https://sovcombank.ru/blog/umnii-potrebitel/polnii-spisok-kompanii-u-shedshih-iz-rossii-na-segodnya-obnovlyaemii-spisok-2022?ysclid=le63irb8io644289650&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F
- 4) Утроnews: <https://utro-news-ru.turbopages.org/utro-news.ru/s/opros-pokazal-otnoshenie-rossijan-k-uhodjashhim-kompanijam/>.