

Секция «Возможности и горизонты России в условиях новой политической реальности»

Государство и бизнес в условиях новой политической реальности

Научный руководитель – Волкова Анна Владимировна

Бабышева Алена Дмитриевна

Студент (бакалавр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет политологии,

Санкт-Петербург, Россия

E-mail: aleena.babysheva@gmail.com

В отношениях бизнеса и государства в России наступил новый, трансформационный, этап. Ввиду ухода многих иностранных компаний, у государства возникла необходимость экстренно принимать решения и вводить различные меры поддержки бизнеса.

Для начала стоит сказать о том, как различные компании покинули российский рынок. Часть компаний заявила о временной приостановке деятельности, другая часть компаний продала свои активы новым владельцам, которые являются гражданами России, а третья - просто полностью оставила активы и закрыла существующий бизнес. Разумеется, так же некоторые компании продолжили вести свои дела без изменений. Это и стало вызовом для рынка РФ.

Невозможно сказать, что все принятые компаниями решения были приняты только в интересах самого бизнеса. В большинстве случаев значительным фактором приостановки ведения дел в России является именно политический фактор. Этот тезис можно подтвердить, разобрав пример с логистикой. Прекращение прямого авиасообщения стало препятствием для доставки различных видов товаров. Проблемы данного характера могли бы быть решены импортом через «третьи» страны, незадействованные в конфликте, однако этот вариант не был рассмотрен руководством компаний ввиду политической повестки. Даже несмотря на то, что отказ от рынка России приведёт к большим убыткам.

В последствии проблема отсутствия товаров была решена подписанием документа о внесении изменения в 18 статью Федерального закона[1]. 28 июня 2022 года Президент легализовал параллельный импорт, который ранее был запрещён. И с момента подписания данного документа ввоз товаров перестал являться нарушением исключительного права на результаты интеллектуальной деятельности. Соответственно, идёт освобождение от уголовной ответственности за ввоз подобных товаров, как это было ранее. После введения санкций и запрета правообладателей на ввоз продукции, начал появляться дефицит, соответственно, стоимость на многие товары начала расти. Как раз чтобы избежать ситуации нехватки определённых групп товаров и многих брендов, был подписан данный закон.

Также можно привести пример с продажей активов. Российские активы группы компаний Renault перешли в собственность государства, правительства Москвы, и завод «Рено Россия» был переименован в «Москвич», а доля компании в «АвтоВАЗе» перешла ФГУП НАМИ. Таким образом будет совершаться сервисное обслуживание автомобилей этой марки, а также продолжится выпуск отечественных машин марки LADA. Генеральный директор Renault отметил, что решение о продаже было принято в пользу 45 000 сотрудников[2]. Важным пунктом совершённой сделки можно отметить возможность обратного выкупа пакета акций в течение 6 лет.

Ещё можно упомянуть компанию McDonald's, которая тоже продала активы с возможностью возвращения в течение 4 лет и получила новое название «Вкусно - и точка». Одним из условий совершения сделки было сохранение штата сотрудников. Таким образом, инвесторы не просто приобрели бизнес, но и сохранили рабочие места. Можно предположить,

что в случае полного ухода компаний наступило бы опустошение рынка. И не только рынка товаров, но и рынка труда, так как все люди работающие в компаниях, покинувших рынок, потеряли бы работу, что повысило бы уровень безработицы в стране. Этот риск удалось предотвратить.

Также со стороны государства были введены меры поддержки, чтобы снизить нагрузку на отечественных предпринимателей. Например, право на оформление кредитных каникул, или же выдача кредитов на льготных условиях.

В совокупности, ситуация с уходом компаний в определённой степени положительно повлияло на развитие малого и среднего предпринимательства в России. Если в качестве примера рассмотреть бренды одежды, то после закрытия основных магазинов масс-маркета потребители стали обращать внимание на отечественных производителей одежды.

Можно предположить, что произошедшие события дали определённый рост для развития отечественного бизнеса и позволили минимизировать влияние западных партнёров. Государство старается проводить политику таким образом, чтобы создать всё больше условий для развития предпринимательства.

Источники и литература

- 1) Федеральный закон от 28.06.2022 № 213-ФЗ "О внесении изменения в статью 18 Федерального закона "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"
- 2) Интерфакс: <https://www.interfax.ru/business/840930>.