

Секция «Возможности и горизонты России в условиях новой политической реальности»

**Космонавтика в России как драйвер технологического суверенитета:
проблемы и перспективы**

Научный руководитель – Сморгунов Леонид Владимирович

Пахомова Лидия Андреевна

Студент (бакалавр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет политологии,
Санкт-Петербург, Россия

E-mail: lidia.pahomova@gmail.com

Космическая сфера становится с каждым годом все более и более важной: она играет роль в фундаментальных исследованиях, национальной безопасности, является важной статьей дохода для бюджета (это, например, проявляется в создании, запуске и сдаче в аренду спутников). В настоящее время индустриальная отрасль космонавтики может выступить драйвером объявленного технологического суверенитета России. Современный космический рынок меняется быстро: больше нельзя создавать одно и тоже сериями, необходимо постоянно предлагать ощутимые усовершенствования в технологиях. Кроме этого сейчас идет тренд на удешевление стоимости производства, что в совокупности с увеличением количества компаний в мире, которые так или иначе связаны с космической отраслью, а также приходом на рынок освоения космоса частных предприятий только усиливает конкуренцию.

Россия является пионером в космонавтике и до сих пор является одним из лидеров на рынке по количеству запущенных ракетносителей, но на данный момент требуются дополнительные шаги в политике ее развития, чтобы не потерять позиции в сопоставлении с Китаем и США. На наш взгляд, сформированная структура отрасли в значительной мере повторяет командную экономику, что сдерживает развитие новой инновационной культуры в отрасли.

Важнейшими из имеющихся сегодня «узких мест» выделяют следующие: недостатки конкурентоспособности, необходимость инновационных работников, развитие современного образования и науки, проявляющаяся бюрократизация управления, слабость привлечения частного бизнеса. Конкурентоспособность связана с современными технологиями, а также стимулированием инноваций, которые может предложить четвертая индустриальная революция. Космонавтика нуждается в отраслевой инновационной системе, которая была бы драйвером технологического суверенитета страны, учитывая индустриальную базу и технологическую память отрасли. Эта проблема напрямую связана с потребностью квалифицированной революции кадров и с формированием отношения к развитию космонавтики как базовой стимулирующей отрасли всего индустриального развития страны.

В России перспективы развития технологического суверенитета присутствуют присутствуют в ряде отраслей, из которых космонавтика имеет свои преимущества. С одной стороны, есть политическая решимость преодолевать проблемы, с другой - уже существуют некоторые базовые эффективные разработки, например ГЛОНАСС, которые по некоторым характеристикам превосходят зарубежные аналоги и свидетельствуют о перспективах конкурентоспособности отрасли.

Источники и литература

- 1) Архипова, Т. В., Якимова, Т.Б. К вопросу о корпоративной социальной ответственности предприятий ракетно-космической промышленности России / Т. В. Архипова, Т. Б. Якимова. // Modern Economy Success. 2021. № 2. С. 92-97.

- 2) Довгучиц, С. И., Кохно, П. А. Приоритетные направления государственной политики в области ракетно-космической отрасли / С. И. Довгучиц, П. А. Кохно. // Научный вестник ОПК России. 2017. № 3. С. 3-12.
- 3) Макарова, Д. Ю. Развитие частного бизнеса в ракетно-космической отрасли: тенденции и перспективы / Д. Ю. Макарова. // Economic Analysis: Theory and Practice. 2015. № 25. С. 57-71.
- 4) Шелудько, В. Г. О перспективе развития ракетно-космической отрасли в России / В. Г. Шелудько // Менеджмент в социальных и экономических систем. 2019. № 3. С. 5-11.