

Секция «Внешняя политика современных государств в условиях формирования новых центров силы»

**Стратегические приоритеты российского бизнеса в Азиатско-Тихоокеанском регионе в условиях современных геополитических вызовов: модели и технологии**

**Научный руководитель – Кирсанова Екатерина Геннадьевна**

***Абрамов Илья Олегович***

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Кафедра сравнительной политологии, Москва, Россия

*E-mail: abramovilia1@mail.ru*

Современная политическая система представляет собой сложный механизм, который включает в себя множество социально-политических институтов, выполняющих различные функции. Одним из таких институтов, без которого не обходится сегодня ни одна система является лоббизм. Лоббизм является важнейшим институтом, который определяет правила и нормы деятельности групп интересов в политике, создает и регулирует каналы общения с властью для достижения своих целей. Особенно важной становится такая сторона лоббизма как международный лоббизм. Глобализация в современном мире способствует появлению межнациональных групп, чьи интересы выходят за рамки отдельных стран, что обуславливает актуальность данного направления исследований.

Для России, стремящейся занять достойное место в международной политике, данный аспект института лоббизма становится особенно важным. Для нашей страны становится актуальным лоббизм, осуществляемый не напрямую через государство, а через вторичные группы интересов, например, бизнес. Это обусловлено достаточно противоречивым отношением к нашей стране в ряде стран мира, которое помогает минимизировать использование формально независимых от государства групп интересов для лоббизма. Кроме того, международный лоббизм выгоден не только России, но и российским компаниям, которые работают за рубежом. Они также получают новые возможности, связанные с работой на зарубежных рынках, благодаря возможности использовать каналы связи с иностранными властями и доводить до них свои интересы.

До недавнего времени основными направлениями работы российского бизнеса, а соответственно и лоббистских усилий за рубежом являлись США и Европейский Союз. Тем не менее в силу изменяющихся геополитических обстоятельств становится все более актуальной переориентация деятельности российского бизнеса на другие регионы, в частности таковыми могут стать страны Азии. Причин такой переориентации с традиционных направлений лоббистской деятельности несколько. Во-первых, следует выделить экономические причины в виде развивающегося характера новых рынков, а также увеличивающегося товарооборота их с Россией, что требует организации контактов с властями данных государств. И вторая группа причин, это политические причины, в частности стремительно ухудшившиеся отношения с западом, от которых существенно зависел успех лоббизма на данном направлении, а также поворот российской внешней политики на восток, что побуждает бизнес также осваивать новые рынки. Одним из возможных направлений активизации лоббистской деятельности является Азиатско-тихоокеанский регион, который становится одним из ключевых для российской внешней политики. Сегодня мы видим переориентацию российского бизнеса на работу с данным направлением, что в условиях отличных от стран запада институциональных и социокультурных условий ведения бизнеса требует более активного изучения международного лоббизма на данном направлении

работы. В качестве основного метода будет использован кейсовый анализ, а в качестве эмпирической базы научные работы, посвященные схожей проблематике, данные СМИ, аналитические доклады, посвященные работе российского бизнеса на данном направлении, а также базы данных лоббистов, в случае если в стране таковые имеются.

Стратегическим торговым направлением в условиях санкций для России, несомненно, является Китай. В этой стране особенно заинтересован наш энергетический сектор, который ищет возможную замену европейскому направлению. В Китае лоббирование происходит с помощью следующих механизмов. В первую очередь это институциональные каналы, такие как МПК или деловые советы [3, с. 12]. Кроме того, ведется работа в рамках бизнес-форумов, на которых российский бизнес может встречаться с представителями китайских властей [4]. Основной в рамках данного направления можно назвать работу по лоббированию новых энергетических проектов и устранению торговых ограничений [6].

Актуальным направлением для России сегодня являются страны Восточной Азии. Например, российский бизнес имеет ряд своих интересов в странах Северо-востока региона, то есть в Южной Корее и Японии. В обеих странах работают институциональные каналы, которые позволяют взаимодействовать деловым кругам нашей страны с властями выбранных стран [3, с. 11], кроме того использовались и внутренние лоббисты [5]. В частности, в 2020 году, благодаря российско-японскому МПК, свои интересы в Японии продвигали российские медицинские и цифровые компании [3, с. 11]. Также свои интересы в данном регионе имеет и российский энергетический сектор, заинтересованный в строительстве новых газопроводов [2, с. 64].

Также российский бизнес ведет активную работу и в странах Юго-восточной Азии. Российские компании в данных странах работают через несколько каналов. В частности, взаимодействие компаний из России с властями данных стран может осуществляться с помощью таких посредников, как РСПП и Торгово-промышленная палата РФ, поддерживающих постоянные отношения со странами АСЕАН [1, с. 192]. Кроме того, возможно взаимодействие с рядом стран АСЕАН через деловые советы, в частности с Вьетнамом, Камбоджой, Малайзией, Филиппинами и Сингапуром [1, с. 195].

### Источники и литература

- 1) Bykov A., Solntsev K. Russian Business Diplomacy in Southeast Asia // Russia's Public Diplomacy. 2019. Pp. 183–200.
- 2) Shadrina E. Russia's natural gas policy toward Northeast Asia: Rationales, Objectives and institutions // Meiji University Graduate School of Governance Studies. Tokyo. Energy Policy 74. 2014. Pp. 54–67.
- 3) Минэкономразвития РФ: [https://www.economy.gov.ru/material/file/633f2bb54bd1f56633736ab77a32373a/Doklad\\_MPK\\_2020.pdf](https://www.economy.gov.ru/material/file/633f2bb54bd1f56633736ab77a32373a/Doklad_MPK_2020.pdf).
- 4) ТАСС: [https://tass.ru/novosti-partnerov/13649701?utm\\_source=yandex.ru&utm\\_medium=o](https://tass.ru/novosti-partnerov/13649701?utm_source=yandex.ru&utm_medium=o)
- 5) Bloomberg: <http://www.bloomberg.com/news/2014-05-27/japanese-lawmakers-to-push-abe-on-russia-natural-gas-pipeline.html>.
- 6) Russia Today: <https://www.rt.com/business/553443-russian-energy-yuan-china/>.