

Секция «Технологии цифровой коммуникации и искусственного интеллекта в современной политике»

Сравнительный анализ восприятия основных политических акторов аудиторией социальных сетей Вконтакте, Одноклассники, Telegram с применением современных технологий обработки естественного языка и машинного обучения

Научный руководитель – Домбровская Анна Юрьевна

Бельников С.С.¹, Эйсаяев М.Б.²

1 - Финансовый университет, Факультет социальных наук и массовых коммуникаций, Москва, Россия, *E-mail: belnikousergey@gmail.com*; 2 - Финансовый университет, Факультет социальных наук и массовых коммуникаций, Москва, Россия, *E-mail: meisaevb@gmail.com*

Научный консультант - Родионова Марина Евгеньевна

Постепенный уход традиционных медиа как средств получения информации о происходящих событиях и его замещение новыми медиа поднимает важность изучения цифровых медиа. Однако, если в случае с традиционными медиа их изучение не затруднено ввиду того, что там преобладает вертикальная коммуникация между производителем и потребителем информации, то в случае с изучением новых медиа, где преобладает горизонтальная коммуникация, а производителем информации может стать любой пользователей, возникает проблема огромного количества информации, изучение которого вручную займет достаточно много времени.

В процессе изучения традиционных медиа было практически невозможно узнать о том, как граждане реагируют на те или иные события, не используя социологические исследования. Однако благодаря богатым возможностям горизонтальной коммуникации в цифровых медиа, в том числе большому ассортименту средств обратной коммуникации для потребителей информации, а также их открытости стороннему наблюдателю, а самое главное, доступности средств для анализа больших данных с использованием искусственного интеллекта - сегодня стало возможно изучение настроений аудитории относительно возникающих информационных поводов в медийном пространстве.

Существует множество исследований, посвященных политической коммуникации на платформах социальных сетей в западной части мира. Анализ тональности широко применяется в Twitter, Facebook и Youtube для оценки настроений избирателей и электората в отношении политической повестки дня. Это позволяет оптимизировать содержание политических сообщений и эффективно воздействовать на целевую аудиторию через социальные сети. О степени научной разработанности проблемы изучения цифровых коммуникаций и искусственного интеллекта в современной Российской политической системе судить сложно, ввиду того, что новые медиа находятся в процессе постоянной трансформации, какие-то инструменты для коммуникации появляются, а какие-то теряют актуальность и потом исчезают. В тоже время, применение анализа тональности довольно ограничено, доступные автоматические инструменты ненадежны и не могут точно работать на языке с такой высокой фонологической, морфологической, синтаксической и семантической сложностью, как русский.

Рост идеологического экстремизма и алармистского поведения в отношении Специальной военной операции обуславливает необходимость понимания тона политических взглядов, выражаемых и разделяемых общественностью, а также причинно-следственной связи между ними и содержанием политических сообщений.

Целью данного исследования является изучение восприятия основных политических акторов аудиторий социальных сетей Вконтакте, Одноклассники, Telegram и сравнение полученных результатов с данными, полученными с помощью традиционных социологических методов исследования. Основным аналитическим инструментом для исследования является R, использующий среду R-Studio для выполнения анализа тональности реакций пользователей, с дальнейшим применением регрессионного анализа для выявления корреляций. Анализ тональности основывается на гибридном подходе, совмещающем rule-based и нейросети, используя словари тональности RuSentiLex и LINIS Crowd, а также словари, рассчитанные вручную для оценки эмоциональной реакции. Подход машинного обучения основывается на моделях Word2Vec.

Эмпирической базой исследования станут публикации и комментарии к ним из русскоязычных групп и каналов на политическую тематику в социальных сетях ВКонтакте и Telegram за 2022 год. Были проанализированы реакции (лайки, и “эмодзи”) к репостам, а также реакции и ответы к комментариям. В том числе данные социологических исследований о доверии политикам от ВЦИОМ и Левада-центра.

В работе были построены индексы восприятия основных политических акторов аудиторий социальных сетей Вконтакте, Одноклассники и Telegram. Также, на основе данных индексов был построен комплексный индекс, который был сравнен с индексами доверия основным политикам в Российской Федерации от ВЦИОМ и Левада-центра.

Источники и литература

- 1) D. Donchenko, N. Ovchar, N. Sadovnikova, D. Parygin, O. Shabalina and D. Ather, "Analysis of comments of users of social networks to assess the level of social tension", *Procedia Comput. Sci.*, vol. 119, Pp. 359-367.
- 2) Малькевич, А. А. Роль социальных сетей в протестном политическом участии граждан / А. А. Малькевич // *Управленческое консультирование*. 2020. № 1(133). С. 35-42
- 3) Talalakina E., Stukal D., Kamrotov M. Developing and Validating an Academic Vocabulary List in Russian: A Computational Approach // *The Modern Language Journal*. 2020. Т. 104. №. 3. С. 618-646.
- 4) V. Spaiser, T. Chadeaux, K. Donnay, F. Russmann and D. Helbing, "Communication power struggles on social media: A case study of the 2011–12 Russian protests", *J. Inf. Technol. Politics*, vol. 14, no. 2, Pp. 132-153.
- 5) Фаустова К.И. Нейронные сети: применение сегодня и перспективы развития // *Территория науки*. 2017. №4.
- 6) A. Zaezjev, "Sentiment index of the Russian speaking Facebook", *Proc. Int. Conf. Dialogue Comput. Linguistics Intell. Technol.*, vol. 13, Pp. 506-517, 2014.
- 7) A. Zaezjev, "Understanding political mobilization through social media content analysis: Facebook and vkontakte in the first days", *Proc. Int. Conf. Dialogue Comput. Linguistics Intell. Technol.*, Pp. 1-12, 2018.