

Секция «Технологии цифровой коммуникации и искусственного интеллекта в современной политике»

Цифровая манипуляция и пропаганда в системе современной экономической политики

Научный руководитель – Володенков Сергей Владимирович

Чулков Дмитрий Игоревич

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Кафедра государственной политики, Москва, Россия

E-mail: dim_1996ka@mail.ru

- 1) Распространяемые посредством цифровых медиа общественные нормы, нормализующие измерение и оценку человеческой жизнедеятельности посредством категории прибыли, не способствуют увеличению уровня свободы, счастья и качества жизни индивида, которые являются приоритетом национальной политики демократических государств;
- 2) Культура занятости и переутомления, незаметно ставшая нормой общественной жизни за последние 40 лет, является механизмом отчуждения истинных потребностей индивида в глобальном масштабе. Человек не может решить данную проблему посредством переезда в большинство стран (исключение составляют разве что высоко развитые скандинавские социал-демократические государства - Швеция, Норвегия и Дания);
- 3) Однообразие культуры занятости и переутомления снижает сложность и разнообразие объекта управления, что выгодно политическим элитам. В то же время попытки насадить единство и однообразие посредством цифровых манипулятивно-пропагандистских приёмов и методов значительно отбрасывают любое общество с траектории развития и прогресса. Разнообразные социумы выигрывают у однообразных;
- 4) Культура занятости и переутомления получила широкое распространение не только посредством продуктов, которые прямо пропагандируют стиль жизни, основанный на индивидуализме, прагматизме, консьюмеризме и карьеризме, но и с помощью информационных продуктов, которые критически относятся к неолиберальной экономической системе. Данные продукты проделывают за человека всю критическую работу, позволяя ему индивидуалистски приспособляться к существующей системе, от существования которой проигрывает большинство. Особую роль в этом процессе играют технологии искусственного интеллекта, закрепляющие механизм передачи информации от субъекта управления к объекту управления;
- 5) Для большинства людей рабочая личность является важнейшей частью человека. В процессе исполнения данной функции индивид занят рациональным делом, а также высказывается с опорой на факты. Коллективистское конформное общительное существо, которое хочет принадлежности, поощрения, готовое слушаться и приспособляться, будучи высоко замотивированным экономическими благами - новое орудие реализации потребностей субъекта управления;
- 6) Развитие искусственного интеллекта имеет не только позитивные, но и негативные черты, отражающиеся на сфере интеллектуального труда и творчества: воздействие на психологическое здоровье человека, исчезновение возможностей для конкуренции, фрустрация в творческой и профессиональной самореализации;

- 7) Гуманизм, просвещение, рациональность, критическое мышление, непринятие авторитетов, сциентизм, культ науки являются ключевыми инструментами борьбы с цифровой манипуляцией и пропагандой, в том числе с культурой занятости и переутомления.

Источники и литература

- 1) Бурдьё П. Общественного мнения не существует. Социология политики: Пер. с фр. / сост., общ. ред. и предисл. Н.А. Шматко. М.: Socio-Logos, 1993. 336 с.
- 2) Володенков С.В. Политический менеджмент и управление современными политическими кампаниями: учебник. М.: РГ-Пресс. 2019. 584 с.
- 3) Дьюи Дж. Демократия и образование. Пер. с англ. Ю.И. Турчаниной и др. М.: Педагогика-Пресс, 2000. 382 с.
- 4) Маркузе Г. Одномерный человек. Пер. с англ. А. А. Юдина. М.: АСТ, 2009. 331 с.
- 5) Фишер М. Капиталистический реализм / пер. с англ. Д. Кралечкина. М.: Ультракультура 2.0, 2010. 144 с.
- 6) Фромм Э. Бегство от свободы. М.: АСТ, 2009. 288 с.
- 7) Хомский Н. Прибыль на людях : Неoliberalизм и мировой порядок / пер. с англ. Б.М. Скуратова. М.: Праксис, 2002. 245 с.
- 8) Ellul, J. Propaganda : The formation of men's attitudes. Vintage Books Edition, 1973. 320 p.
- 9) Fine, B., Saad-Filho, A. Thirteen Things You Need to Know About Neoliberalism. Critical Sociology. 2017. № 43(4/5). Pp. 685-706.
- 10) Manovich, L. The Language of New Media. MIT Press, 2001. 354 p.
- 11) Mercille, J., Murphy, E. Deepening Neoliberalism, Austerity, and Crisis: Europe's Treasure Ireland. Mercille, Julien. 1st ed, 2015. 220 p.
- 12) Mitchell, W., Fazi, T. Reclaiming the State: A Progressive Vision of Sovereignty for a Post-Neoliberal World. London: Pluto Press, 2017. 292 p.
- 13) Telford, L. Briggs, D. Targets and overwork: Neoliberalism and the maximisation of profitability from the workplace // Capital & Class. 2021. № 46(7). P. 163-197.