

Секция «Технологии цифровой коммуникации и искусственного интеллекта в современной политике»

Факторы развития политтехнологии дипфейков в современном цифровом пространстве

Научный руководитель – Мамычев Алексей Юрьевич

Майдан Валентина Алексеевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Кафедра российской политики, Москва, Россия

E-mail: valentina.maydan@mail.ru

Первые случаи использования технологии дипфейк были зафиксированы еще в 2012 г. Однако их использование на тот момент, во-первых, было доступно лишь относительно узкому кругу специалистов в области программирования и разработки искусственного интеллекта, во-вторых, требовало наличия достаточно большого объема материала в виде видео и фото жертвы и, в-третьих, ограничивалось применением в отношении частных лиц в рамках личной мести. Весьма ограниченным был и тематических инструментарий создателей дипфейков: чаще всего изображения жертв совмещались с видеорядом фильмов интимного характера, которые затем размещались в открытом доступе либо отправлялись адресно членам семьи человека, ставшего объектом атаки. Характерным примером в данном случае может служить использование дипфейков против австралийки Ноэль Мартин [3].

В 2017 г. анонимный пользователь портала Reddit, известный под псевдонимом Deepfakes, разработал технологию создания дипфейков с открытым исходным кодом TensorFlow. Ее также использовали преимущественно с целью дискредитации известных киноактеров, музыкантов и блогеров. Однако для полноценного использования программе были необходимы несколько сотен фотографий человека либо несколько коротких видео [1].

На основе TensorFlow было создано бесплатное приложение под названием FakeApp, что сделало доступным создание дипфейка для любого пользователя, имеющего доступ к Интернету [4].

Следующим шагом в развитии дипфейков стало создание программ на основе технологии GAN (генеративно-состязательных сетей). Соответствующее программное обеспечение заметно затруднило распознавание дипфейков и повысило их качество. Новая технология была выстроена на усовершенствовании визуального ряда за счет сочетания двух сетевых элементов - генерирующего изображения и проверяющего его достоверность. Она также основывалась на применении нейронных сетей, имитирующих работу человеческого мозга. За счет этого программа получила доступ к простейшему механизму самообучения [1].

В 2019 г. сотрудники компании Samsung разработали технологию дипфейк, позволяющую создать поддельное видео при помощи всего лишь одного изображения человека [5].

Наряду с развитием технологической составляющей, рост масштабов использования дипфейков обусловили факторы социально-психологического и коммуникационного характера. Увеличение масштабов проникновения Интернета, распространение соцмедиа и появление дешевых смартфонов, оснащенных средствами фото- и видеосъемки, лишили традиционные СМИ и экспертное сообщество монополии на распространение и интерпретацию информации. Специфика коммуникации в соцсетях и работы алгоритмов поисковой выдачи способствовала формированию замкнутых информационных сообществ, в рамках

которых широкое распространение получил эффект «эхо-камеры». Закономерным следствием этого стало широкое распространение постправды - особой модели восприятия информации, основанной на преимущественно аффективной (эмоциональной) оценке контента, а также гипертрофии такого элемента определения истинности, как соответствие субъективным ожиданиям. Иными словами, люди начали в массовом порядке признавать за истинную любую эмоционально окрашенную информацию, если она заранее соответствовала их представлениям о том или ином предмете. Последнее заметно облегчило задачу создания дипфейков. Не нужно было заботиться об рациональном обосновании их достоверности. Необходимо было лишь обеспечить нужный эмоциональный фон новости и ее соответствие стереотипным представлениям и ожиданиям целевой аудитории [2].

Источники и литература

- 1) Быкова Е.В. Дипфейк как медиатизированный видеоконтент // Журналистика в 2021 году: творчество, профессия, индустрия. 2022. С. 291-292.
- 2) Жеребцова Е.А. Использование технологии deepfake в современном медиапространстве: угрозы, вызовы и возможности // Фактчекинг как инструмент развития медиа и современного медиаобразования. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Новосибирск, 2021. С. 138-142.
- 3) Игнатенков Г.К. Технология дипфейк как угроза информационной безопасности // Наука. Исследования. Практика. Сборник избранных статей по материалам Международной научной конференции. Санкт-Петербург, 2022. С. 74-77.
- 4) Масленкова Н.А. Дипфейк: пользовательский контроль визуального контента в Интернете // Пользовательский контент в современной коммуникации. Сборник материалов I Международной научно-практической конференции. Челябинск, 2021. С. 186-189.
- 5) Фалалеев М.А., Ситдикова Н.А., Нечай Е.Е. Дипфейк как феномен политической коммуникации // Вестник Забайкальского государственного университета. 2021. Т. 27. № 6. С. 101-106.