

Секция «Технологии цифровой коммуникации и искусственного интеллекта в современной политике»

Новая технология манипуляции в политических противоборствах современных государств: коннотация и особенности компьютерной пропаганды

Научный руководитель – Володенков Сергей Владимирович

Ян Цзинь

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Кафедра государственной политики, Москва, Россия

E-mail: yangjins@yandex.ru

Компьютерная пропаганда была впервые предложена в 2016 году [4]. Согласно отчету Оксфордского университета, с 2018 по 2020 год 65 коммерческих фирм предложили услуги компьютерной пропаганды для различных правительственных учреждений и политических партий, в том числе 81 государств [2].

Компьютерная пропаганда была определена как использование техники автоматизации и алгоритмов для целенаправленного распространения вводящей в заблуждение информации в социальных сетях [1]. Компьютерная пропаганда использует соцсети в качестве платформы, интернет-ботов в качестве исполнителей и алгоритмы в качестве технической гарантии. Создавая или участвуя в спорных темах, она достигает цели защиты различных политических интересов.

Компьютерная пропаганда в основном направлена на достижение следующих пяти целей и задач: распространение пропагандистских сообщений в поддержку определенных политических групп, нападение и дискредитация конкурентов и оппонентов, отвлечение общественного внимания, подавление политического участия граждан и создание социального сепаратизма [3].

Например, в выборах в США, Германии и Франции, в Брексите, в дискуссии по торговой войне между США и Китаем и т.д. было обнаружено использование компьютерной пропаганды.

Компьютерная пропаганда обладает такими основными характеристиками, как высокая уровень маскировки, быстрая реализация, круглосуточная готовность, крупный масштаб, автоматизация. Она уже стала одним из важнейших инструментов манипуляции общественным мнением в политических борьбах и серьезной угрозой для стабильности общества и безопасности всех стран.

Источники и литература

- 1) European Parliamentary Re-search Service: [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/ATAG/2018/628284/EPRS_ATAG\(2018\)628284_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/ATAG/2018/628284/EPRS_ATAG(2018)628284_EN.pdf) (10.2018).
- 2) Bradshaw S., Bailey H., Howard P. Industrialized Disinformation: 2020 Global Inventory of Organised Social Media Manipulation, Working Paper 2021 // Oxford, UK: Project on Computational Propaganda. 2021.
- 3) Cankaowang: <https://m.fx361.com/news/2019/0103/6256077.html>.
- 4) Woolley S., Howard P. Political Communication, Computational Propaganda, and Autonomous Agents // International journal of Communication. 2016 Vol. 10. Pp. 4482-4490.