

Секция «Технологии цифровой коммуникации и искусственного интеллекта в современной политике»

## Цифровые ресурсы и искусственный интеллект как инструменты информационной войны

Научный руководитель – Ювачев Максим Юрьевич

*Миронов Владислав Андреевич*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Кафедра российской политики, Москва, Россия

*E-mail: mironov1923@yandex.ru*

Информационно-психологическая война в настоящее время является одним из актуальных объектов исследования. Развитие процесса цифровизации вызвало увеличение пользователей сети Интернет и активное проникновение искусственного интеллекта в различные сферы жизни общества. Следствием этих процессов стало активное использование проектов на основе искусственного интеллекта для создания информационного оружия и средств противодействия ему.

Особое место среди инструментов информационной войны занимают социальные сети, в которых пользователи могут обмениваться мнениями и участвовать в дискуссиях, а политические акторы осуществлять сбор средств для каких-либо целей, заниматься рекрутингом новых сторонников, массовой публикаций фейковых новостей и координаций действий в акциях протеста.

Попытка государственного переворота в р-ке Беларусь в 2020 году показала возросшую роль социальных сетей в координации действий оппозиции и протестных масс. Белорусское СМИ «NEXTA» является ярким примером целенаправленного вовлечение населения к участию в митингах и забастовках. Данный ресурс производил эскалацию протестов, используя различные способы информационно-психологического воздействия: пропаганду, вбросы, провокационные призывы к и насилию. Так же через данный канал осуществлялось информирование об акциях протеста, рекрутирование протестно настроенных пользователей, координирование действий и коммуникация лидеров протестного движения с населением

С началом Спецоперации на Украине 2022 г. Между РФ и западными странами развернулась крупномасштабная информационная война. Основными инструментами данной информационной войны стали сетевые ресурсы. Через телеграмм-каналы, таргетированную рекламу в медиа-площадках, массовую рассылку сообщений звучал антивоенный дискурс и принять участие в протестных акциях. По данным экспертного сообщества только на закупку таргетированной рекламы было потрачено несколько миллиардов рублей.

В 2018 году «Facebook» и «Twitter» предоставили специалистам университета Оксфорд и аналитической компании «Graphika» доступ к большому массиву данных аккаунтов, которые внутренние службы данных социальных сетей посчитали подозрительными из-за нехарактерной активности во время выборов в США. Результаты исследования показали, что в период с 2013 по 2018 годы кампания по дезинформации охватила десятки миллионов американских пользователей, которые взаимодействовали с постами «ботов».[1] Методика использования «ботов» применяется и в России.

Использование искусственного интеллекта для создание фейков и распространения в цифровом пространстве отдельно создает угрозу национальной безопасности государств. Отдельно стоит выделить «глубокие фейки». Технология глубоких фейков позволяет создавать высокореалистичные фальшивки видеозаписей, что значительно расширяет возможности оказания воздействия на индивидуальное и общественное сознание. По этой

причине данная технология, несомненно, будет активно задействована государственными структурами, прежде всего специальными службами, отвечающими за теневой сегмент информационного противоборства.[2]

Однако, стоит отметить, что в настоящее время искусственный интеллект вводится для противодействия распространения деструктивного контента в сети Интернет. Примером может служить систему автоматического поиска запрещенного контента «Окулус». Данная система производит автоматический поиск запрещенного контента в сетевых ресурсах на основе искусственного интеллекта.

Подводя итоги, можно сказать, что цифровые ресурсы и искусственный интеллект одновременно используются как информационное оружие, так и средство противодействия. На фоне конфликта западными странами во время выборов президента России в 2024 может начаться полноценная информационная атака на Российскую Федерацию для организации революции и государственного переворота. Поэтому с учетом новых реалий необходимо активно уделять внимание разработке систем противодействия распространения деструктивного контента в цифровом пространстве.

### **Источники и литература**

- 1) Philip N. Howard, Bharath Ganesh, Dimitra Liotsiou The IRA, Social Media and Political Polarization in the United States, 2012-2018 // University of Oxford. 2019. Pp. 3-38.
- 2) Смирнов А.А. "Глубокие фейки". Сущность и оценка потенциального влияния на национальную безопасность // Свободная мысль. 2019. №5 (1677).