

Секция «Фундаментальные проблемы современного социально-политического развития:
взгляд молодых исследователей»

Факторы электорального успеха зеленых партий в Германии

Научный руководитель – Зарипова Айгуль Раисовна

Корнеев Владислав Игоревич

Студент (бакалавр)

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций, Казань, Россия

E-mail: dragoziy@mail.ru

В XXI в. общество впервые столкнулось с экологическими проблемами массового характера. Осознание неизбежности данных явлений, понимание их негативного эффекта привело к образованию экологических движений и зеленых партий, выступающих за защиту окружающего мира и борьбу с последствиями научно-технического прогресса в мире.

В настоящее время проблема экологии становится все более острой, а политика зеленых партий привлекательной для избирателя. «Союз 90/Зелёные» представляют значительную политическую силу, имеющую места в Европарламенте и Бундестаге и влияющую на принятие основных политических решений [3]. Партия показывает уверенный рост на выборах: если на выборах в Европейский парламент 2014 года она получила лишь 10,7% голосов и 11 мест, то в последний электоральный цикл 2019 года партии удалось набрать 21 место, что составило 20,5% [6].

Такой быстрый и значительный рост популярности партии «Союз 90/Зелёные» среди избирателей позволяет говорить об устойчивом электоральном успехе зеленого движения в Германии, что ведет к актуализации исследований проблемы факторов роста популярности такого рода партий.

Объектом исследования являются зеленые партии в Германии.

Предметом исследования выступает электоральный успех зеленых партий в Германии.

Цель исследования состоит в том, чтобы выявить факторы успеха зеленых партий на выборах в Германии в XXI веке.

Партия «Зеленые» была учреждена в январе 1980 г. на волне массового движения за экологию как результат недовольства части населения политикой традиционных партий. В 1980 г. учредители партии выработали её основные ценности: стремление к экологичному, защищенному, демократическому обществу. Также «Зеленые» выступали против использования технологий атомной энергетики, выступали за разоружение, защиту прав человека, национальных и сексуальных меньшинств [2].

В 1983 г., впервые пройдя пятипроцентный барьер, зеленые получили 5,6% голосов избирателей и 28 мест в бундестаге, где сформировали фракцию. 2009 г. стал для «Зеленых» годом крупных электоральных успехов: на выборах в Европарламент «Союз 90/Зеленые» получили 12% голосов, на выборах в Бундестаг - 11%. На последних выборах в 2019 г. Европарламент «Зеленые» укрепили свои позиции, получив 21% голосов и заняв второе место [7].

В качестве факторов успеха партии можно выделить следующие факторы:

1) Усталость немецких избирателей от традиционных партий и разочарование в политическом курсе Германии. Партийная система ФРГ в XXI в. столкнулась с падением популярности и лояльности электората к традиционным «народным партиям» СДПГ и ХДС/ХСС, а также ростом заинтересованности граждан в оппозиционных партиях, предлагающих новые пути развития общества и государства [4].

2) Реакция либералов на рост правых политических сил в Германии. Миграционный кризис в Германии расколол общество. Те, кого не устраивала политика государства, объединялись в правые организации, в частности, таковой являлась «Альтернатива для Германии», которая достигла прорыва на федеральных выборах 2017 г., набрав 12,6% голосов. Противники АдГ увидели достойного соперника правым в лице зеленой партии Германии, которая выступала с более миролюбивыми идеями [1].

3) Смена ценностей в обществе. Рост материальной обеспеченности и уход от дефицитных времен привел к освобождению общества от традиционных политических запросов, которые сменились «постматериалистическими» ценностями. Новое поколение граждан стали заботить вопросы экологии, дискриминации, роли гражданского общества в государстве. «Союз 90/Зеленые», политика которых направлена на решение данных вопросов, являются привлекательными для «нового» немецкого избирателя.

4) Интерес молодого поколения к ценностям партии. Прогрессивные идеи партии, общечеловеческий характер её ценностей привлекает образованную молодежь, которая разделяет мировоззрение партии. Результаты федеральных выборов показали, что «Зеленым» отдает предпочтение 22% избирателей в возрасте до 30 лет, в то время как у ХДС/ХСС этот показатель составляет 11% [8].

5) Развитие ядерной энергетики. Зеленые партии традиционно выступали с антиядерной риторикой. В силу этого каждое громкое событие, связанное с опасными последствиями применения ядерных технологий, возрождает антиядерную повестку партии и привлекает граждан, тем самым повышая электоральный успех партийной организации [5].

6) Возрастающая озабоченность проблемами экологии. Недовольство граждан экологической ситуацией приводит к заинтересованности в политических силах, готовых отстаивать интересы экологического общества. Единственной реальной партийной организацией, в чьей повестке вопросы сохранения среды составляют основу развития государства, являются «Союз 90/Зеленые».

7) Появление молодых лидеров в партии. Председатели партии зеленых представляют собой молодых, образованных и перспективных членов политической элиты Германии «нового поколения». Их образ сильно контрастирует с традиционной возрастной элитой Германии, что позволяет видеть в них политических деятелей, готовых решать проблемы немецкого общества.

Таким образом, существует несколько факторов электорального успеха партии «Зеленых» в Германии. Можно предположить, что большинство из них являются долгосрочными и будут способствовать востребованности партии в Германии на протяжении следующих десятилетий.

Источники и литература

- 1) Матвеева Е.В. Партия "зеленых" Германии и миграционный кризис в Европе // Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2016. No. 8. С. 8–11.
- 2) Павлов Н.В. "Союз 90/Зеленые": история, состояние, перспективы // Мировая экономика и международные отношения. 2011. No. 3. С. 37–45.
- 3) Пушкарева В.В. Новая роль зеленых в политической жизни Германии // Вестник Удмуртского университета. Социология. Политология. Международные отношения. 2020. Т. 4. No. 1. С. 63–75.
- 4) Ульянов Д.В. "Зеленые" политические партии в странах Европейского союза: процессы трансформации // Власть. 2020. Т. 28. No. 5. С. 254–260.
- 5) Grant Z., Tilley J. Fertile soil: explaining variation in the success of Green parties. // West European Politics. 2018. No. 3. С. 1–22.

- 6) Der Bundeswahlleiter: <https://www.bundeswahlleiter.de/bundestagswahlen/2021/ergebnisse.html>.
- 7) Der Bundeswahlleiter: <https://www.bundeswahlleiter.de/europawahlen/2019/ergebnisse/bund-99.html>.
- 8) T-online: https://www.t-online.de/nachrichten/deutschland/bundestagswahl/id_90876014/bundestagswahl-haetten-die-jungen-gewaehlt-waere-baerbock-kanzlerin.html.